



Αναφορά 3^{ης} Ακαδημίας

iStart

Αναφορά από την Ακαδημία του Κόμο

Μάιος 2018



Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή	3
Χρονοδιάγραμμα.....	4
Διαδικασία Αίτησης και Επιλογής.....	4
Συμμετέχοντες.....	5
Ιθαγένεια	6
Ισορροπία μεταξύ των φίλων.....	6
Επίπεδο εκπαίδευσης	6
Κατανομή ηλικιακών ομάδων	6
Εγκαταστάσεις.....	7
Ατζέντα	8
Μέντορες.....	10
Διαγωνισμός Pitching (παρουσίασης των προτάσεων σε επενδυτές)	11
Παράρτημα Ι: Συνολική Βαθμολογία της Κριτικής Επιτροπής.....	14
Παράρτημα ΙΙ – Φυλλάδιο Ακαδημίας.....	15

Εισαγωγή

Η Ακαδημία ComoNExT iStart (C5) οργανώθηκε από το Sviluppo Como - ComoNExT (από εδώ και στο εξής ComoNExT). Φιλοξενήθηκε στο Lomazzo (CO), Ιταλία από τις 21 έως τις 25 Μαΐου 2018. Η ακαδημία είχε 22 συμμετέχοντες.

Η ComoNExT iStart Academy τόνισε τη βιομηχανία 4.0 και το ψηφιακό περιβάλλον, παρόλα αυτά, έγιναν δεκτές ιδέες εκτός αυτού του πεδίου.

Η γενική δομή επικεντρώθηκε σε διαδραστικές διαλέξεις, ομαδική εργασία και καθοδήγηση. Οι παρουσιάσεις δόθηκαν στις πρώτες συνεδρίες κάθε ημέρας, επιτρέποντας στις ομάδες και τους συμβούλους να συνεργάζονται μεταξύ τους. Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε για να καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες μέσω της διαδικασίας άπαχου εκκίνησης (από την ιδέα, την επικύρωση, την περιστροφή και την κλίση). Για τις πτυχές διδασκαλίας και καθοδήγησης, ένας εξωτερικός συνεργάτης συμμετείχε μέσα στη βδομάδα, ενώ η «εξάσκηση» στις ομάδες παρέχεται από τους συνεργάτες του προγράμματος που παρακολουθούν το γεγονός.

Όλες οι ομάδες συνεργάστηκαν με συγκεκριμένα εργαλεία (π.χ. καμβά επιχειρηματικού μοντέλου, προϋπολογισμό, σχεδίασμα-παρουσίαση ιδεών) και παρουσίασαν την ιδέα και την ομάδα τους μπροστά σε μια ομάδα εμπειρογνομόνων την τελευταία ημέρα της ακαδημίας.



Χρονοδιάγραμμα

Η πρόσκληση για την ComoNExT iStart Academy δημοσιοποιήθηκε γύρω στις 12 Φεβρουαρίου. Ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στάλθηκε σε αναφερόμενους πανεπιστημίων (καθηγητές, βοηθούς, ...), που βρίσκονται κυρίως στην περιοχή γύρω από το Lomazzo. Τα πανεπιστήμια που ήρθαν σε επαφή ήταν: Cattolica university (Milan)

- Πανεπιστήμιο Insubria (Κόμο και Βαρέζε)
- Πολυτεχνείο του Μιλάνου (Μιλάνο)
- Πανεπιστήμιο Bocconi (Μιλάνο)
- La Sapienza (Ρώμη)
- Scuola di Como (Κόμο)

Το χρονοδιάγραμμα ήταν το ακόλουθο:

- 12/02/2018: Πρόσκληση υποβολής αιτήσεων
- 30/04/2018: Προθεσμία υποβολής αιτήσεων
- 01/05/2018: Επιλογή συμμετεχόντων
- 11/05/2018: Επιβεβαίωση συμμετεχόντων
- 21/05/2018: Έναρξη της ακαδημίας
- 25/05/2018: Ημέρα Τελικής Ακαδημίας - Αξιολόγηση και επιλογή των καλύτερων ομάδων

Διαδικασία Αίτησης και Επιλογής

Για τη διαδικασία αίτησης η φόρμα Google χρησιμοποιήθηκε για να είναι εύκολη στη χρήση και αποτελεσματική στη συλλογική απάντηση της έρευνας.

Η διαδικασία αίτησης περιελάμβανε προσωπικά, δημογραφικά στοιχεία και στοιχεία ιστορικού, όπως τα εξής:

- Όνομα
- Επίθετο
- Πόλη
- Χώρα
- Ημερομηνία γέννησης
- Φύλο

- Εθνικότητα
- Τηλεφωνικό νούμερο
- Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- Παρακολουθήσατε προηγουμένως κάποιο σχετικό με κατάρτιση εκπαιδευτικό εργαστήριο / ακαδημία; Εάν ναι, ποιο;

Ζητήθηκαν επίσης ορισμένα εκπαιδευτικά δεδομένα, όπως τα εξής:

- Ακαδημαϊκό / Σχολικό Ίδρυμα
- Αναμενόμενο Πτυχίο
- Τομέας σπουδών

Τέλος, ζητήθηκαν επίσης κίνητρα, επιχειρησιακές κινήσεις και επιχειρηματικές ιδέες:

- Γιατί θέλετε να συμμετάσχετε στο iStart Academy;
- Έχετε μια επιχειρηματική ιδέα που θα θέλατε να αναπτύξετε κατά τη διάρκεια της ακαδημίας; (Εάν ναι, ήταν απαραίτητη η περιγραφή της ιδέας)
- Θα μπορούσατε να μας πείτε πώς σας ακούσατε για την iStart Academy (Facebook, twitter, από φίλους, πανεπιστήμιο ή γυμνάσιο, πρόγραμμα περιήγησης στο web ...)

Οι διοργανωτές είχαν μια συνολική εικόνα των υποψηφίων, των προφίλ τους και της αίτησής τους και, με βάση τα διαθέσιμα δεδομένα, επέλεξαν τους πιο υποσχόμενους υποψηφίους. Συνολικά, υπήρχαν 44 αιτούντες. Τα βασικά κριτήρια επιλογής πληρούσαν όλες τις απαιτούμενες ερωτήσεις και οριστικοποιούσαν την εφαρμογή, την ποιότητα και τον πλούτο των παρεχόμενων δεδομένων, τα κίνητρα και την επιχειρηματική ώθηση.

Μετά τη διαδικασία επιλογής, κάθε επιλεγμένος υποψήφιος κλήθηκε να ελέγξει τη διαθεσιμότητά του συμμετέχοντας στην ακαδημία.

Επιλέχθηκαν 30 μαθητές, 22 στην πραγματικότητα παρακολούθησαν την ακαδημία.

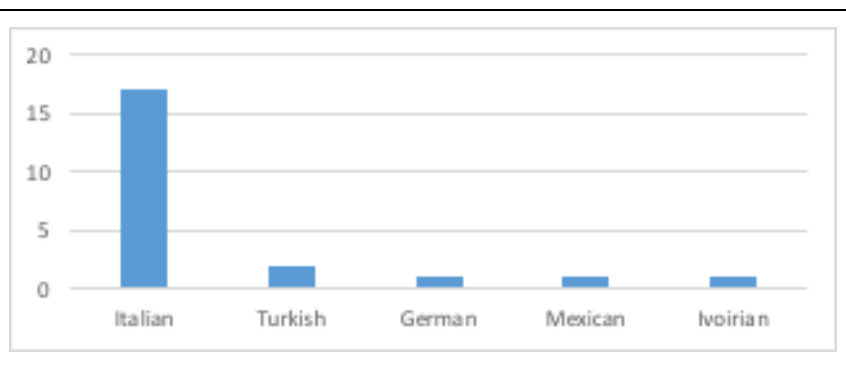
Συμμετέχοντες

Η ακαδημία iStart ComoNEXt φιλοξένησε συνολικά 22 συμμετέχοντες.

Μία ανάλυση των δημογραφικών στοιχείων και περισσότερες πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά των συμμετεχόντων μαθητών παρουσιάζεται στα γραφήματα παρακάτω:

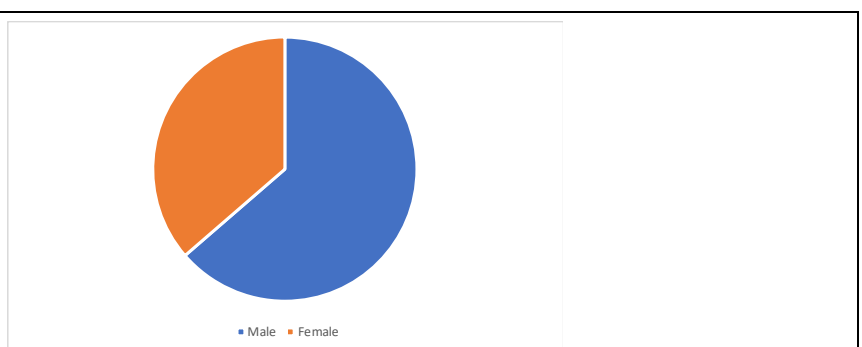
Ιθαγένεια

Ιθαγένεια	Αριθμός
Ιταλική	17
Τούρκικη	2
Γερμανική	1
Μεξικάνικη	1
Ακτή Ελεφαντοστού	1



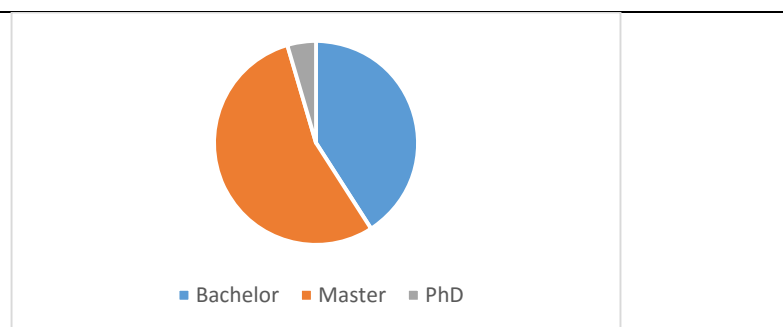
Ισορροπία μεταξύ των φύλων

Φύλο	Αριθμός
Θήλυ	8
Άρρεν	14



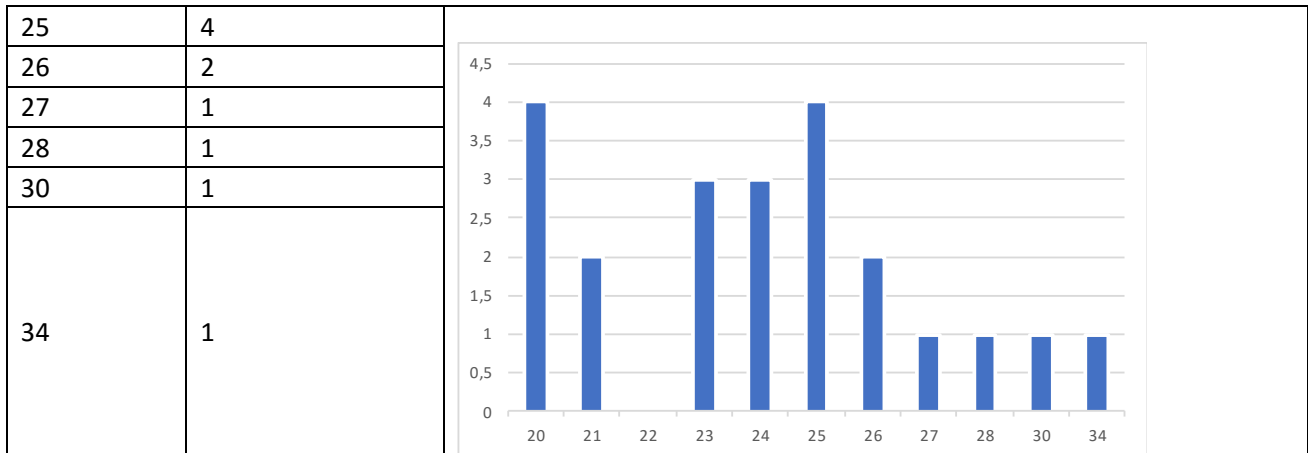
Επίπεδο εκπαίδευσης

Επίπεδο Εκπαίδευσης	Αριθμός
Απόφοιτος/Τελειόφοιτος	9
Μεταπτυχιακό	12
Διδακτορικό	1



Κατανομή ηλικιακών ομάδων

Ηλικία	Αριθμός
20	4
21	2
22	0
23	3
24	3



Εγκαταστάσεις

Η ακαδημία ComoNExT φιλοξενήθηκε στις εγκαταστάσεις του ComoNExT. Η Ακαδημία φιλοξενήθηκε στο αμφιθέατρο, που διοργανώθηκε επί τόπου για τη διοργάνωση. Επιπλέον, υπήρχαν δύο ακόμη αίθουσες σχηματισμού για την προετοιμασία της διαδικασίας pitching.





Ατζέντα

Η πρώτη ημέρα της Ακαδημίας ξεκίνησε με μια σύντομη εισαγωγή της Ακαδημίας με επίκεντρο τις σχετικές διαδικασίες και το συνολικό πρόγραμμα. Κατά τη διάρκεια του πρωινού, οι ομάδες σχηματίστηκαν οργανικά και η όλη διαδικασία διαμεσολαβήθηκε από τον επαγγελματικό σύμβουλο της Ακαδημίας.

Δημιουργήθηκαν 6 ομάδες.

Το απόγευμα, η πλατφόρμα VLE παρουσιάστηκε σύντομα στους συμμετέχοντες, κατόπιν ο μέντορας εξήγησε την έννοια της αξίας πρότασης και τη χρήση του επιχειρηματικού μοντέλου καμβά: μετά το θεωρητικό μέρος οι ομάδες εργάστηκαν για να τοποθετήσουν την πρόταση αξίας τους μέσα σε 3 λεπτά στη συνέλευση.

Η ημέρα ολοκληρώθηκε με τις ομάδες που σχηματίστηκαν και με τις αρχικές ιδέες που τεκμηριώθηκαν.

Η δεύτερη μέρα ξεκίνησε με μια παρουσίαση από τους συμβούλους της Ακαδημίας σχετικά με τη διαδικασία δημιουργίας επιχειρηματικών ιδεών και επικύρωσης. Το επίκεντρο ήταν να οδηγήσει τους συμμετέχοντες να σκεφτούν για τη σκοπιμότητα (τεχνική, επιχειρηματική, νομική κ.λπ.) της επιχειρηματικής τους ιδέας και να

ξεκινήσουν μια διαδικασία σχεδιασμού (π.χ. ποιο είναι το πρόβλημα που επιλύουν, ποιοι είναι οι πελάτες, ποιοι είναι οι χρήστες, και τα λοιπά). Ο στόχος ήταν να καθοδηγήσουν τις ομάδες να χτυπήσουν τους δρόμους και να πάρουν ανατροφοδότηση σχετικά με τις ιδέες τους. Η επικύρωση πραγματοποιείται στην πράξη. Μετά το θεωρητικό μάθημα, οι μαθητές εργάστηκαν σε ζευγάρια για να δοκιμάσουν τις ιδέες τους και το ζήτημα του να ζητήσουν να έχουν τα σχόλια της αγοράς.

Το απόγευμα οι φοιτητές ήταν ελεύθεροι να επιλέξουν εάν θα πάνε στο Κόμο ή στο Μιλάνο για να δοκιμάσουν τις ιδέες τους ή να ζητήσουν από τους ανθρώπους στο ComoNEXT (που φιλοξενεί 125 επιχειρήσεις) για τα έργα B2B.

Η δεύτερη μέρα τελείωσε με διορθωμένες ιδέες.

Η τρίτη ημέρα επικεντρώθηκε στην ενημέρωση των προηγούμενων υλικών: περιγραφή ιδεών, μοντέλο επιχειρηματικού καμβά (lean canvas), επικύρωση ιδεών και επιχειρηματική ιδέα. Το θεωρητικό μάθημα επικεντρώθηκε στον ορισμό της αγοράς. Ορισμένες ομάδες επεξεργάζονταν την ιδέα τους κατά τη διάρκεια της Ακαδημίας και καθώς πλησίαζε η ημέρα του ανταγωνισμού έπρεπε να ενημερώσουν το προηγούμενο υλικό και να τις ευθυγραμμίσουν με το νεότερο επιχειρηματικό ενδιαφέρον.

Ένα άλλο θεωρητικό μάθημα έγινε για το pitching (παρουσίαση των προτάσεων σε επενδυτές) - ελαφρά αλλαγή του χρονοδιαγράμματος - για να είναι όλες οι ομάδες έτοιμες να δοκιμαστούν την Πέμπτη.

Το απόγευμα το θεωρητικό μάθημα επικεντρώθηκε στις πτυχές χρηματοδότησης (πώς να σχεδιαστεί ένας προϋπολογισμός, πώς να χρηματοδοτηθεί μια εκκίνηση), τότε οι ομάδες εργάστηκαν για τα οικονομικά τους με τη βοήθεια του μέντορα και των καθοδηγητών.

Η μέρα τελείωσε με τελικά περιστρεφόμενες ιδέες και με τον έτοιμο προϋπολογισμό.

Η τέταρτη μέρα επικεντρώθηκε μόνο στο pitching. Η μέρα ξεκίνησε με όλες τις ομάδες να παρουσιάζουν τα pitches τους στους άλλους συμμετέχοντες με συνέντευξη ερωτήσεων και απαντήσεων μετά από κάθε βήμα. Είχε απαιτηθεί για όλες τις ομάδες να έχουν ολόκληρο το pitch σε 3 λεπτά.

Μετά από αυτή την κοινή για όλους στιγμή, κάθε ομάδα άρχισε να εργάζεται για να ενημερώσει τις θέσεις της / να τελειοποιήσει το έργο, ενώ ο μέντορας κάλεσε κάθε ομάδα να έχει μια προσωπική συνεδρία για να παρέχει σχόλια και προτάσεις. Αυτός ο κύκλος διεξήχθη 3/4 φορές κατά τη διάρκεια της ημέρας.

Η μέρα τελείωσε με τα τελικά pitches έτοιμα για το τελικό γεγονός.

Η πέμπτη και τελευταία μέρα επικεντρώθηκε στον διαγωνισμό pitching. Η κριτική επιτροπή (3 μέλη) έλαβε εκτυπωμένο το ειδικό φύλλο για τη βαθμολόγηση των ομάδων. Οι ομάδες παρουσίασαν το pitch τους μπροστά στο κοινό και μετά τη συγκέντρωση όλων των βαθμών ανακοινώθηκαν οι νικητές. Οι καλύτερες τρεις ομάδες απονεμήθηκαν με 3 μήνες προ επώασης από το ComoNEXT.

Η πλήρης ημερήσια διάταξη παρουσιάζεται στη συνέχεια.

- Πράσινο: θεωρητικές συνεδρίες
- Κίτρινο: διαγωνισμός pitching

- Κόκκινα γράμματα: αναφορά φοιτητών / παρουσίαση σε ολόκληρη τη συνέλευση, εργασία με άτομα από άλλες ομάδες
- Μπλε γράμματα: ομαδική εργασία και συνεδρίες εξάσκησης

iStart : ComoNExT Academy 2018					
	MONDAY. MAY 21st	TUESDAY. MAY 22nd	WEDNESDAY. MAY 23rd	THURSDAY. MAY 24th	FRIDAY. MAY 25th
Where:	Auditorium	Auditorium	Auditorium	Sala Spazio + Tempo + Volta	Auditorium
9.30 - 11.00	INTRODUCTION OVERVIEW OF THE ACADEMY ISTART PLATFORM	Idea/Business Model validation Market Segmentation Competitors	THE MARKET: TAM SAM SOM.	HOW TO PITCH (Sala Spazio)	PITCHING COMPETITION
BREAK					
11.15 - 12.00	IDEAS PRESENTATION & PERSONAL SKILLS PRESENTATION	Preparation for going out in the streets	FEEDBACK FROM THE MARKET. TEAMWORK AND COACHING	Teamwork and Coaching (Sala Spazio)	BEST TEAM SELECTION
12.00 - 12.30	TEAM CREATION	Teamwork to test questions	Progress Report Presentation		AWARDS CEREMONY AND EVENT CLOSURE
12.30 - 13.00		First pitch: the value proposition			
LUNCHTIME	Free Lunch included		Free Lunch included	Free Lunch included	Free Lunch included
14.00 - 15.00	VALUE PROPOSITION	IDEA TESTING OUT IN THE STREETS	Budgeting and Forecasting / Raising Capital	Pitch dry run (Sala Tempo, Spazio, Volta)	
15.00 - 16.00	Idea/Business Model validation Market Segmentation Competitors		Teamwork and Coaching	Teamwork and Coaching (Sala Tempo, Spazio, Volta)	
16.00 - 16.30	BREAK				
16.45 - 18.00	Teamwork and Coaching		Teamwork and Coaching	Teamwork and Coaching (Sala Tempo, Spazio, Volta)	
OUTCOME OF THE DAY	Teams with Ideas, Canvas and Desk Research	Refined Idea & Canvas	Idea Crash-Test (Pivoting) & Budgeting	Pitch deck	Pitches and Winners

Μέντορες

Η ακαδημία iStart ComoNExT συνεργάστηκε με έναν επαγγελματία μέντορα ο οποίος ήταν απόλυτα αφοσιωμένος στην ακαδημία.

Ο μέντορας που επιλέχθηκε είναι ο ίδιος με αυτόν που συμμετείχε κατά τη διάρκεια της ακαδημίας της Κόμπρα.



Marco Braga Pinheiro - Ανώτερο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα του London Business School (SEP69), Πτυχίο Οικονομικών από το Πανεπιστήμιο Nova de Lisboa. Μέλος του διοικητικού συμβουλίου, εταίρος της B'TEN.

Επιχειρηματίας, επενδυτής και Σύμβουλος επιχειρήσεων

Εργάστηκε για 13 χρόνια στον τραπεζικό κλάδο - ABN AMRO Bank, N.V. και Banco BPI - όπου κατείχε αρκετές διευθυντικές θέσεις και 5 χρόνια ως CFO (Επικεφαλής των Οικονομικών Υπηρεσιών) του πρεσβευτή εναλλακτικών περιουσιακών στοιχείων της Πορτογαλίας, διαχειριζόμενος ένα χαρτοφυλάκιο περιουσιακών στοιχείων που ξεπερνούν τα 3 δισεκατομμύρια ευρώ. Δίδαξε εταιρικά και δημόσια οικονομικά στο Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο

Η εκπαίδευση στις ομάδες προσφέρθηκε από τους εταίρους του προγράμματος που παρακολούθησαν την εκδήλωση.

Διαγωνισμός Pitching (παρουσίασης των προτάσεων σε επενδυτές)

Την τελευταία ημέρα της ακαδημίας διοργανώθηκε διαγωνισμός Pitching και οι ομάδες κλήθηκαν να παρουσιάσουν τα επιχειρηματικά τους σχέδια. Η κριτική επιτροπή περιελάμβανε τρία μέλη που αντιπροσωπεύουν το τετραπλό μίγμα έλικας:

- Πανεπιστήμιο Yasar - Υπεύθυνος του ινστιτούτου μεταφοράς τεχνολογίας που περιλαμβάνει μία θερμοκοιτίδα.
- Από την πλευρά των νεοσύστατων επιχειρήσεων ένας Επιχειρηματίας, ιδιοκτήτης του Desktop Remoto srl ένα ξεκίνημα που ξεκίνησε τα τελευταία χρόνια.
- Από την πλευρά της Κυβέρνησης ένας Ψηφιακός υποστηρικτής του Εμπορικού Επιμελητηρίου του Κόμο, με εμπειρία στις υπηρεσίες θερμοκοιτίδων και καθοδήγησης.

Τα κριτήρια βάσει των οποίων η κριτική επιτροπή χαρακτήρισε τις ομάδες pitching, σύμφωνα με τις προηγούμενες ακαδημίες, ήταν οι ακόλουθες (κλίμακα 0-5)

- Υπάρχει ισχυρό ή αδύναμο επιχειρηματικό μοντέλο;
- Υπάρχει ασθενές ή ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα;
- Υπάρχει σημαντικό μέγεθος της αγοράς που πρέπει να αντιμετωπιστεί;
- Από τεχνική άποψη, είναι εφικτό το προϊόν / η λύση;
- Το υπόβαθρο και οι δεξιότητες της ομάδας ταιριάζουν με την ανάπτυξη του επιχειρηματικού σχεδίου;
- Ποια είναι η προοπτική του έργου να είναι οικονομικά βιώσιμο;
- Πώς είναι η ποιότητα της παρουσίασης;

Οι ομάδες έλαβαν μια δομή αγωνιστικού χώρου και τους βοήθησαν να το γεμίσουν κατάλληλα. Κάθε ομάδα παρουσίασε την ιδέα της για περίπου 3 λεπτά, ενώ η περίοδος ερωτήσεων και απαντήσεων της κριτικής επιτροπής διήρκεσε περίπου 5 λεπτά ανά ομάδα. Κάθε μέλος της κριτικής επιτροπής έπρεπε να βαθμολογήσει κάθε ομάδα σύμφωνα με επτά κριτήρια με βαθμολογίες από το 0 έως το 5. Όλοι οι βαθμοί επιλέχθηκαν και μεταφέρθηκαν σε φύλλο excel. Οι βαθμοί ελέγχθηκαν από τους διοργανωτές και οι καλύτερες 3 ομάδες επιλέχθηκαν και ανακοινώθηκαν.



Όλα τα μέλη της κριτικής επιτροπής εντυπωσιάστηκαν από την ποιότητα του pitching και την ικανότητα των ομάδων να συνοψίζουν περίπλοκες έννοιες σε λίγα λεπτά.

Οι ομάδες ήταν:

- Trend
- Bookme
- Breathe.
- Bookie
- Parkgreen
- Parkeed

Οι καλύτερες τρεις ομάδες που επέλεξε η κριτική επιτροπή ήταν η Bookie, η Bookme και η Breathe.



Παράρτημα Ι: Συνολική Βαθμολογία της Κριτικής Επιτροπής

Team Name	Criterion 1	Criterion 2	Criterion 3	Criterion 4	Criterion 5	Criterion 6	Criterion 7	Sum of criteria
	Is there a strong or weak business model?	Is there a weak or strong competitive advantage?	Is there a substantial market size to be addressed?	From the technical point of view, is it the product/solution feasible?	Does the team background and skills match with the development of the business project?	What is the potential of the project to be financially viable?	How is the quality of the presentation ?	
	0= weak; 5=strong							
TREND	8	9	8	12	11	8	8	64
BOOKME	15	15	14	15	15	15	15	104
BREATHE.	11	14	12	12	15	12	13	89
BOOKIE	14	13	15	14	14	13	14	97
PARKGREEN	9	10	13	12	8	11	10	73
PARKEED	10	9	11	12	11	8	12	73

Παράρτημα II – Φυλλάδιο Ακαδημίας



ComoNExT
STARTUP ACADEMY
21-25 May 2018

What is it?

It is a free entrepreneurship training programme for **University students** and **graduated students**

How does it work?

- ▶ **WORKSHOPS** – to train participants in the fields of entrepreneurship
- ▶ **MENTORING** – provided by experts willing to share their experience with the participants of the academy
- ▶ **TEAMWORK** – sessions of teamwork inside and “out on the streets”

What we offer

- ▶ Free training and consultancy services for your idea
- ▶ Free lunches & coffee breaks

The prize

- ▶ 3 months of pre-incubation to the best three teams

Key dates



The location

- ▶ **ComoNExT – Via Cavour 2, Lomazzo (CO)**

How to subscribe?

- ▶ <https://goo.gl/forms/t4J1TwSe9ndhCOjc2>

More information:

Sara Lucca
lucca@comonext.it
02-36714062

The Agenda					
	21/05	22/05	23/05	24/05	25/05
09:30-11:00	Introduction Overview of the academy and IStart platform	Idea / business model validation Market segmentation Competitors	The market TAM SAM SOM	How to pitch	Pitching competition
11:00-11:15	Break				
11:15-12:00	Idea & personal skills presentation	Preparation for going out on the street	Feedback from the market. Teamwork & coaching	Teamwork & coaching	Best team selection
12:00-12:30	Team creation	Teamwork to test questions	Progress report presentation		Award ceremony and event closure
12:30-13:00		First pitch: the value proposition			
13:00-14:00	Free lunch included	-	Free lunch included	Free lunch included	Free lunch included
14:00-15:00	Value proposition	Idea testing out in the streets	Budgeting and forecasting / raising capital	Pitch dry run	-
15:00-16:00	Idea / business model validation Market segmentation Competitors		Teamwork & coaching		
16:00-16:30	Break		Break	Break	
16:30-16:45	Teamwork & coaching		Teamwork & coaching	Teamwork & coaching	
16:45-18:00					
Outcome	Teams with Ideas, Canvas and Desk Research	Refined Idea & Canvas	Idea Crash-Test (Pivoting) & Budgeting	Pitch deck	Pitches and Winners

Practical information

- ▶ The academy will be held in English
- ▶ We provide the tutors, you bring your laptop
- ▶ We accept already formed groups, students with ideas & students who want to work on other persons' ideas
- ▶ We will select max **30 participants** based on skill & motivation

About ISTART

ISTART, "A Lean-Training, Innovative, Multidisciplinary Digital Entrepreneurship Platform" was financed within the Erasmus+ KA2 Strategic Partnership 2016 call.

The project aims to develop an innovative, evidence-based transnational framework that will markedly improve the knowledge and skills of academic institutions to produce more market/ startup oriented Digital Entrepreneurship Practice (DEP) curricula.

This is the third academy, the first took place in Thessaloniki (Greece), the second in Coimbra (Portugal).