



**Intellectual Output 2:**  
**The Trainer's Labs: Quadrupla elica**  
**Metodologia co-creata per lo sviluppo**  
**del curriculum imprenditoriale**  
**digitale e delle accademie**  
**transnazionali di pitching**





## Table of Contents

1. Introduzione .....	3
2.1. Best practice per l'educazione all'imprenditorialità digitale locale (DEP) .....	5
2.2. Organizzare e materializzare i Trainers' Labs (C1 & C2).....	11
2.2.1. METODOLOGIA PER ORGANIZZARE I TRAINERS' LABS.....	11
2.2.2. PROGRAMMA .....	11
2.2.3. ORGANIZZAZIONE E IMPLEMENTAZIONE .....	11
1° Trainers' lab .....	12
Linee guida .....	12
Implementazione .....	12
2° Trainers' lab.....	15
Linee guida .....	15
Implementazione .....	15
2.3. Progetto iStart Academy .....	18
2.3.1. Specifiche iStart Academy .....	18
2.3.2. Componente e risultati dell'apprendimento .....	18
Coinvolgimento e attività .....	20
2.3.3. Checklist di pianificazione e consegna di iStart Academy.....	20

## 1. Introduzione

Il deliverable di Intellectual Output 2 presenta il lavoro svolto durante il secondo Work Package del progetto. L'obiettivo generale di questo pacchetto di lavoro è quello di stabilire il concetto e gli elementi principali delle accademie sull'imprenditorialità digitale organizzando due laboratori di formazione per definire le specifiche del quadro dell'imprenditorialità digitale, il programma e i programmi tematici. Le dimensioni di quadrupla elica infuse con punti focali locali / regionali sono esplorate attraverso i collegamenti con le organizzazioni pubbliche e i responsabili delle politiche nazionali al fine di creare i curricula appropriati con rilevanza culturale, peso scientifico e significato pratico.

Fondamentalmente, i Trainers 'Labs consistono in incontri fisici faccia a faccia tra gli esperti tematici dei partner. Lo scopo specifico dei Trainers 'Lab è di:

- 1) Studiare le tendenze e le esigenze di formazione locale di ciascun partner e le comunità pertinenti volte a facilitare l'imprenditorialità. Inizialmente, l'Analisi dei bisogni formativi, (il deliverable di Intellectual Output 1) che è stata eseguita da ciascun partner per i propri gruppi target è stata discussa ed elaborata dai partner durante i Trainers 'Labs. I TNA localizzati saranno colmati e co-creati al fine di garantire l'omogeneizzazione e l'allineamento degli obiettivi a livello di consorzio.
- 2) Stabilire i Laboratori dei formatori come un meccanismo efficace gestito da rappresentanti di organizzazioni di eliche quaduple che rispondono alle esigenze del gruppo target rientrato (HEICT / Business / Engineering Students) delle accademie, conducendo una ricerca sistematica sulle tendenze del background, motivazioni scientifiche e tecniche, aspirazioni imprenditoriali e bisogni che consentirebbero alle accademie di compiere la loro missione.
- 3) Creare un progetto / metodologia per le accademie dell'imprenditorialità digitale che guideranno la loro progettazione dettagliata e faciliteranno la loro diffusione (e si concentreranno sugli obiettivi di queste accademie, compresa una competizione studentesca).
- 4) Inoltre, saranno studiate le migliori pratiche globali dell'imprenditoria digitale al fine di fungere da riferimento principale per le accademie transnazionali di pitching sull'imprenditoria digitale (cfr. Output 4 e C3, C4, C5 e C6).

Nell'ambito della Task 2.1 i partner hanno ricercato e documentato ciascuna educazione locale sulla DEP e le relative co-creazioni quaduple eliche. Il compito riguarda l'organizzazione della ricerca delle iniziative locali e delle attività di policy-making nel paese di ciascun partner rilevante per l'imprenditoria digitale. Ad ogni partner è stato chiesto di compilare le relative attività di educazione all'imprenditorialità che si svolgono nei loro paesi e utilizzare tutti i migliori esempi per informare il resto dei partner nel secondo Trainers 'Lab e, ovviamente, applicare le lezioni apprese nell'implementazione del successivo Digital Entrepreneurship Transnational Pitching Academies.



Nell'ambito della Task 2.2, i due laboratori di formatori pianificati sono stati organizzati e materializzati. L'università YASAR come leader di questo compito ha preparato l'organizzazione e la materializzazione dei due Trainers' Labs. Il primo Trainer's Lab è stato organizzato a Lomazzo / Como, in Italia, da Sviluppo ComoNEXT e si è svolto dal 3 al 7 aprile 2017, prima della 1° Transnational Pitching Academy, la Digital Entrepreneurship, che era prevista per il 2017 a Salonicco, Grecia. Il secondo Trainer's Lab è stato organizzato a Izmir, in Turchia, dalla YASAR University e si è svolto dal 18 al 22 settembre 2017, dopo la 1a International Transnational Pitching Academy, l'imprenditoria digitale, per capitalizzare i risultati e le scoperte della prima implementazione dell'Academy.

Entrambi i Trainers' Labs sono stati organizzati in stile workshop con sessioni interattive e impegno dinamico. Tutte le parti interessate, istituzioni accademiche, start-up, investitori e rappresentanti della società locale e responsabili delle politiche (in pratica tutti gli azionisti di elica quadrupla) sono stati coinvolti e hanno interagito con i partner del progetto nello sforzo di co-creare. Durante entrambi i Trainers' Labs, un evento pubblico aperto (E1 ed E2), dove sono stati invitati tutti gli stakeholder locali, è stato organizzato a Lomazzo e Izmir, e i rappresentanti di tutte le parti quaduple helix hanno partecipato e discusso e scambiato idee relative all'educazione alla DEP e all'avvio ecosistema da una prospettiva a elica quadrupla.

Inoltre, durante il primo, ma anche il secondo laboratorio di formazione, i partner hanno lavorato insieme per omogeneizzare le esigenze di formazione della DEP. La metodologia dei workshop è stata dinamica e ha utilizzato diversi strumenti quali visite / incontri / interviste con i soggetti interessati (startup / imprenditori / business angels e investitori / parchi tecnologici / centri di incubatori / responsabili politici) che hanno aggiunto valore al processo e hanno aiutato i partner a apprendere le difficoltà, le principali sfide e le capacità critiche richieste nell'educazione all'imprenditorialità e nella formazione, nonché i modi migliori per acquisire tali competenze.

Sotto Task 2.3. "Creare un piano di studi per la progettazione e lo sviluppo delle singole accademie" i partner in base ai risultati della ricerca su task 2.1 e la loro collaborazione sul task 2.2, in cooperazione hanno creato il modello per le accademie transnazionali di inclinazione dell'imprenditorialità digitale. I partner che hanno organizzato le accademie interessate hanno utilizzato il curriculum progettato e le specifiche e, tenendo conto delle esigenze e delle esigenze individuali dei temi DEP selezionati, hanno proceduto ad adattarlo alla propria Accademia.

## 2.1. Best practice per l'educazione all'imprenditorialità digitale locale (DEP)

Una ricerca documentale è stata condotta da tutti i partner per documentare le migliori pratiche di educazione all'imprenditorialità digitale (DEP) locali e / o nazionali, con un'attenzione particolare a quelle che erano rilevanti per le quadruple co-creazioni di elica.

I partner hanno studiato le iniziative locali e le attività politiche che si svolgono nei loro paesi, rilevanti per l'imprenditoria digitale e utilizzate come migliori esempi, in Turchia, Grecia, Italia e Portogallo.

I risultati della ricerca sono stati discussi e compilati per informare il resto dei partner durante il secondo Trainers 'Laboratory (C2) (discusso nella sezione 2.2.) E sono stati presi in considerazione come input per la progettazione e la formazione del Curriculum (presentato nella sezione 2.3.) concepito per l'attuazione delle Digital Entrepreneurship Transnational Pitching Academies (vedere punto 4.2-3.1 fino a 4.2-3.4).

In totale, sono state selezionate 15 migliori pratiche di educazione all'imprenditorialità digitale (DEP) locali e / o nazionali come migliori casi. La loro distribuzione per paese è presentata di seguito:

Paese	Best Cases
Grecia	5
Turchia	4
Italia	3
Portogallo	3
<b>TOTALE</b>	<b>15</b>

Tabella 2.1: Distribuzione degli studi di casi migliori locali e nazionali per paese

Di seguito sono presentati i risultati della ricerca delle migliori pratiche educative locali e / o nazionali sull'imprenditorialità digitale (DEP) per paese:

	<a href="http://metavallon.org/">http://metavallon.org/</a>	Grecia
	<a href="http://industrydisruptors.org/">http://industrydisruptors.org/</a>	Grecia

 <p><b>excelixi</b> CENTER OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP PIRAEUS BANK GROUP</p>	<a href="http://www.excelixi.org">http://www.excelixi.org</a>	Grecia
	<a href="http://www.ennovation.gr/">http://www.ennovation.gr/</a>	Grecia
	<a href="http://theopenfund.com/">http://theopenfund.com/</a>	Grecia
	<a href="http://inacademy.eu/italy/">http://inacademy.eu/italy/</a>	Italia
 <p><b>H-FARM</b></p>	<a href="https://h-campus.com/made/">https://h-campus.com/made/</a>	Italia
	<a href="http://www.digitalaccademia.com/">http://www.digitalaccademia.com/</a>	Italia
	<a href="http://bigbang.itucekirdek.com/">http://bigbang.itucekirdek.com/</a>	Turchia
 <p><b>CASECAMPUS</b> Bilgiçilerin Yünlük Haritasına Yürü</p>	<a href="https://casecampus.org/">https://casecampus.org/</a>	Turchia
 <p><b>KOSGEB</b> KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİN GELİŞTİRİLMESİ VE DESTEKLENMESİ İÇİN DEVLETİN DANIŞMANLIĞI</p>	<a href="http://www.kosgeb.gov.tr/site/en">http://www.kosgeb.gov.tr/site/en</a>	Turchia





	<a href="https://kworks.ku.edu.tr/en/accelerator/">https://kworks.ku.edu.tr/en/accelerator/</a>	Turchia
	<a href="http://start.ipn.pt/ineo-start/">http://start.ipn.pt/ineo-start/</a>	Portogallo
	<a href="http://www.investbraga.com/startup/">http://www.investbraga.com/startup/</a>	Portogallo
	<a href="http://beta-i.pt/betai-2/">http://beta-i.pt/betai-2/</a>	Portogallo

Tabella 2.2: Elenco dei migliori casi di studio locali e nazionali selezionati per paese

Tutti i casi migliori selezionati sono stati studiati e descritti secondo i seguenti criteri:

- Tipo di organizzazione organizzativa
- Durata dell'attività di training
- Tipo di partecipanti
- Argomenti relativi alla formazione (tendenze) / lezioni rilevanti
- Altre informazioni

Le informazioni dettagliate per ciascuna delle migliori pratiche selezionate sono presentate nell'allegato I.

Come si può vedere nella tabella seguente, presentando la distribuzione dei migliori esempi di casi per tipo di istituto organizzativo, la maggior parte delle migliori pratiche è organizzata da istituzioni accademiche e centri di ricerca specializzati nell'imprenditoria, indipendentemente o in collaborazione con enti governativi o industriali partner. Ci sono anche esempi in cui le banche o organizzazioni governative / pubbliche o senza scopo di lucro prendono l'iniziativa per organizzare corsi di formazione sull'imprenditorialità nell'ambito dei loro sforzi per sostenere lo sviluppo dell'imprenditorialità.

Tipologia	Numero
Accademia / Centro di ricerca	5
Governo / Settore pubblico	1

<b>ONG / Organizzazioni no-profit</b>	3
<b>Banche</b>	2
<b>Partner che collaborano dall'Accademia / Governo / Industria</b>	4

Tabella 2.3: Distribuzione degli studi di casi migliori locali e nazionali per tipo di organizzatore

Abbiamo osservato che il tipo di partecipanti mirati può essere organizzato in due gruppi più ampi. La metà delle iniziative si rivolge ai giovani imprenditori e l'altra metà è più focalizzata sugli studenti universitari, sia laureati che post-laurea. C'è stato un esempio di un'iniziativa organizzata per studenti delle scuole superiori e due esempi di iniziative pe su un totale di 15, che sono stati limitati ai partecipanti alle startup in fase iniziale.

La distribuzione dei migliori esempi di casi per tipo di partecipanti è presentata nella tabella seguente:

<b>Tipologia di partecipanti</b>	<b>No</b>
<b>Giovani imprenditori</b>	4
<b>Early Stage Start-ups</b>	2
<b>Studenti post-università</b>	1
<b>Studenti universitari</b>	3
<b>Misto di studenti e giovani imprenditori</b>	4
<b>Tutti i tipi di partecipanti</b>	1

Tabella 2.4: Distribuzione degli studi di casi migliori locali e nazionali per tipo di partecipante

La stragrande maggioranza delle iniziative è principalmente focalizzata sull'imprenditorialità ICT e su vaste aree tecnologiche, come automotive, robotica, auto a guida autonoma, realtà virtuale, realtà aumentata, Internet of Things, big data, Intelligenza Artificiale, software, piattaforme mobili e il web . C'erano 4 su 15 che non menzionavano specificamente l'area tematica e incoraggiavano tutti i tipi di argomenti.

La distribuzione dei migliori esempi di casi per tematica è presentata nella tabella seguente:

<b>Tipologia</b>	<b>Numero</b>
<b>Tutte</b>	4
<b>Selected Industry sectors, mostly focused on ICT entrepreneurship or broad technology areas</b>	11

Table 2.5: Migliore distribuzione di casi studio locali e nazionali per tematica

Per quanto riguarda la durata delle Best Practices, potremmo osservare che esistono approcci differenti. Le durate vanno da 5 giorni a 1 anno. Ci sono due casi in cui la durata è ridotta, simile all'approccio di iStart e limitando il tempo dell'allenamento a 5 giorni. Vi sono casi in cui la formazione viene offerta su base di laboratorio, nonché casi con corsi di formazione della durata di due settimane. Le opzioni di una durata di 1 mese, 3 mesi e 9 mesi sono comparse anche nei casi esaminati.



La distribuzione dei migliori esempi di casi in base alla durata dichiarata dell'iniziativa è presentata nella tabella seguente:

Durata	Numero
Meno di 5 giorni	2
Support workshop	2
Meno di 15 giorni	2
Meno di 1 mese	2
1-3 mesi	3
1 anno o meno	2

Tabella 2.6: Distribuzione degli studi di casi migliori locali e nazionali per la durata della formazione

Come si può vedere nella tabella seguente, solo sei su 15 delle iniziative di formazione offrono, oltre alla formazione imprenditoriale, supporto accelerazione, tutoraggio, networking e consulenza per opportunità di finanziamento.

Acceleratore e altri tipi di supporto	Numero
Si	6
No	9

Tabella 2.7: Distribuzione degli studi di casi migliori locali e nazionali per l'acceleratore e altri tipi di supporto

Riassumendo i risultati dell'analisi condotta in relazione alle migliori pratiche di educazione digitale e locale (DEP) selezionate, potremmo concludere quanto segue:

- Le iniziative educative DEP sono organizzate in tutti i paesi partner. Gli organizzatori spaziano dalle ONG alle banche e dalle università alle partnership di università, governo e industria.
- La maggior parte delle iniziative sono aperte a tutte le categorie di partecipanti (principalmente per gruppi misti di giovani imprenditori e studenti under / post laurea), sebbene ci sia un esempio di un'iniziativa appositamente organizzata per studenti delle scuole superiori e due esempi limitati ai partecipanti alle prime fasi .
- La stragrande maggioranza delle iniziative si concentra sull'imprenditorialità delle TIC e su settori più ampi dell'alta tecnologia.
- Alcune delle iniziative includono una competizione di idee innovative e / o un evento Pitching alla fine dell'Accademia / Bootstrap / ecc.
- C'era anche un caso in cui la stessa accademia era in esecuzione in più di un paese. L'Accademia europea per l'innovazione è organizzata in Italia, Portogallo e Qatar.

Come accennato in IO1, l'analisi conferma che esiste un divario tra "educazione all'imprenditorialità" e "educazione per le start-up". Le iniziative sono incentrate sull'apprendimento basato sull'università o sulla creazione di start-up e sull'accelerazione. Tuttavia, vi è una lacuna critica in cui studenti universitari attivi, futuri



imprenditori, devono essere familiarizzati con le esperienze imprenditoriali reali e acquisire competenze pratiche intraprendenti che rimangono irrisolte.

i-Start presenta un approccio formativo di cinque giorni dedicato all'avanzamento delle capacità imprenditoriali generali, nonché l'idea pratica e lo sviluppo di prototipi. Questo approccio olistico integra efficacemente la formazione generale sulle capacità imprenditoriali, oltre a questioni pratiche intraprendenti sulla gestione di una startup nel mondo reale. Connettere le conoscenze esistenti dei partecipanti con le reali problematiche del mondo del business e formarle alle pratiche di startup applicate (ad esempio prototipazione rapida, modellazione e pitching di business, tra gli altri) è una dimensione significativa delle i-Start Academies, che aiuta a restringere il gap identificato sopra.

Inoltre, i-Start collega efficacemente non solo la formazione generica intraprendente con aspetti operativi di avvio pratico, ma svela ai partecipanti le sfide specifiche di alcuni domini applicativi. La maggior parte delle iniziative, che sono analizzate nell'analisi di cui sopra, hanno un'attenzione molto ristretta a talune competenze, conoscenze e attitudini imprenditoriali generiche ma importanti, oppure presentano un ampio spettro di formazione professionale ma perdono la connessione con gli studenti universitari ( stranezze dell'imprenditore) peculiarità.

Un altro fattore di differenziazione di iStart è l'attenzione per il team-building. iStart, design chiama studenti universitari a partecipare alle accademie e portare diverse esperienze, abilità e conoscenze al mix. Il progetto migliora direttamente le potenzialità intraprendenti dei partecipanti promuovendo la formazione di gruppi basata su competenze, conoscenze e attitudini che possono condurre con successo allo sviluppo e alla commercializzazione delle idee iniziali.

Sulla base di quanto sopra, iStart ha un punto di vendita unico:

Per studenti universitari, futuri imprenditori ICT, che hanno bisogno di formazione imprenditoriale, iStart è una collaborazione Università-Affari che offre una miscela unica di caratteristiche. A differenza di altre attività di formazione, come sopra, iStart si differenzia da sé fornendo: 1) una metodologia di formazione snella a breve termine, intensiva e innovativa che fornisce sfide e opportunità del mondo reale, 2) un approccio focalizzato su tematiche, 3) un integrato sistema di team-building e, 4) un formato scalabile e riutilizzabile.

## 2.2. Organizzare e materializzare i Trainers' Labs (C1 & C2)

### 2.2.1. METODOLOGIA PER ORGANIZZARE I TRAINERS' LABS

Nel progetto iStart, i Trainers 'Labs consistono essenzialmente in incontri fisici faccia a faccia tra gli esperti tematici dei partner. Sono previsti due incontri di questo tipo (C1 e C2) e sono previsti 2 partecipanti per istituzione. I Trainers 'Labs potrebbero essere ospitati come eventi dedicati nelle sedi dei partner in due diversi paesi o come workshop all'interno di conferenze internazionali pertinenti; all'interno di iStart è stata preferita l'opzione precedente.

Lo scopo dei laboratori nell'ambito del progetto consiste nel focalizzare e mettere a punto l'obiettivo delle Digital Entrepreneurship Transnational Pitching Academies che devono essere organizzate. Per questo motivo nel progetto sono stati previsti due laboratori: il primo prima della prima accademia, per consentire al consorzio di condividere pensieri sull'organizzazione dell'accademia, e quest'ultimo tra la prima e la seconda accademia, per consentire al consorzio di affinare e valutare il lavoro eseguito e sintonizzare i seguenti contenuti e procedure accademici.

### 2.2.2. PROGRAMMA

Il laboratorio dei formatori consiste in un incontro di 5 giorni tra i partner. Al fine di coinvolgere gli stakeholder di elica quadrupla e coinvolgerli nel processo di co-creazione, durante il laboratorio deve essere organizzato un evento moltiplicatore (E1, E2), invitando le parti interessate locali di elica quadrupla; durante l'evento moltiplicatore i feedback in tempo reale degli stakeholder saranno moderati e integrati negli obiettivi di C1 e C2 che porteranno a una migliore organizzazione delle altre attività, come il curriculum e le accademie. Inoltre, durante il laboratorio dei formatori, vengono organizzate sessioni di lavoro con i rappresentanti delle parti interessate per aumentare l'interazione e il processo di co-creazione.

Per consentire ai partner di organizzare meglio le informazioni e i documenti da condividere, l'agenda del laboratorio del formatore deve essere inviata in anticipo al consorzio, per garantire che i partner abbiano tempo per organizzare presentazioni e relazioni sul lavoro svolto.

### 2.2.3. ORGANIZZAZIONE E IMPLEMENTAZIONE

L'organizzazione dei laboratori dei formatori dovrebbe seguire le linee guida fornite nella proposta del progetto iStart.

I laboratori dovrebbero comprendere sessioni interattive di laboratorio e coinvolgimento dinamico. Durante il laboratorio, attraverso sessioni di lavoro speciali organizzate e anche attraverso l'evento moltiplicatore, gli attori locali dovrebbero essere coinvolti per condividere i loro pensieri e opinioni sulle attività e sui risultati del progetto.

Durante i laboratori, ai partner dovrebbero essere concessi momenti in cui condividere le informazioni e omogeneizzare le esigenze di formazione della DEP, in questo senso il workshop dovrebbe essere alternato a momenti di discussione e brainstorming tra i rappresentanti dei partner. Ogni partner deve presentare le informazioni raccolte nel proprio paese, mentre il responsabile dell'attività compila e integra i dati selezionati. I partner completeranno l'analisi con interviste agli stakeholder rilevanti che possono aggiungere valore al processo

e assistere il consorzio per apprendere le difficoltà, le principali sfide e le capacità critiche richieste e i modi migliori per acquisire tali competenze.

## 1° Trainers' lab

### Linee guida

Le linee guida fornite per il 1° laboratorio erano le seguenti:

- 1) Studiare le tendenze e le esigenze di formazione locale di ciascun partner e le comunità pertinenti volte a facilitare l'imprenditorialità. Inizialmente, l'analisi del fabbisogno formativo verrà eseguita da ciascun partner per i propri gruppi target. Durante i Trainers' Labs, questi TNA localizzati saranno colmati e co-creati al fine di garantire l'omogeneizzazione e l'allineamento degli obiettivi a livello di consorzio.
- 2) Stabilire i laboratori dei formatori come un meccanismo efficace gestito da rappresentanti delle organizzazioni di elica quadrupla che rispondono alle esigenze del gruppo target rientrato (HEI ICT / Business / Engineering Students) delle accademie, conducendo una ricerca sistematica sulle tendenze del background, scientifico e tecnico motivazioni, aspirazioni imprenditoriali e bisogni che consentirebbero alle accademie di compiere la loro missione.
- 3) Creare un progetto / metodologia per le accademie che guideranno la loro progettazione dettagliata e faciliteranno la loro diffusione (e si concentreranno sugli obiettivi di queste accademie, compresa una competizione studentesca).

### Implementazione

Il primo laboratorio per formatori è stato implementato con una durata di 5 giorni, seguendo l'ordine del giorno presentato di seguito:

iSTART: A A Lean-Training, Innovative, Multidisciplinary Digital Entrepreneurship Platform					
1st Trainers' Lab : 3rd-7th April 2017					
hosted by Sviluppo Como - ComoNExT spa, Italy					
	Monday 03-apr	Tuesday 04-apr	Wednesday 05-apr	Thursday 06-apr	Friday 07-apr
Where	ComoNExT	ComoNExT	ComoNExT	ComoNExT	Como Chamber of Comm.
<b>09:30-13:00</b>					
Morning		10:00 - Workshop: big data and sentiment analysis (FLuxedo) An insight by a business angel (FLuxedo)	DA Blueprint preparation Round table outcome analysys	DA Blueprint preparation Preparation of last presentation multiplier event	Final meeting - summary - output definition - next objectives
		Auditorium	Sala Tempo	Sala Energia	CCIAA Como
<b>Generally 14:30 - 17:00</b>					
Afternoon	* Welcome in ComoNExT * WP1 results sharing and analysis	Digital Academy Blueprint preparation (iSTART partners only) 15:00 - Company presentation: WEBRATIO	14:00 - Company presentation: Eldor. Their internationalization experience 15:00 - DA Blueprint preparation * possible presentation by a couple of digital companies	15:30 Multiplier event (see event agenda) 18:00 end	
	Sala Marconi	Sala Einstein	Sala Tempo	Auditorium	
				20:00 Dinner @Villa Del Grumello, Como	



Figura 2.1 Agenda di attuazione del 1 ° laboratorio di formazione in Sviluppo Como-ComoNExT, in Italia

La prima giornata è stata incentrata sull'accoglienza dei partner ed è stata avviata con una visita presso la sede di ComoNExT, l'incubatore e le strutture degli Start-Up ospitate nel parco tecnologico di ComoNExT. Il tour si è concluso con una visita a CoeLux, una start-up fondata nel 2009. CoeLux Srl è un'azienda high-tech che produce un sistema ottico basato sulla nanotecnologia per riprodurre artificialmente la luce naturale e l'aspetto visivo del sole e del cielo. La tecnologia Coelux® è stata presentata ai partner, in una sala vetrina e una discussione seguita da un rappresentante della società sulla loro esperienza di avvio, lezioni apprese e piani futuri.

Inoltre, durante il primo giorno i partner hanno condiviso le informazioni e discusso del lavoro svolto fino a quella data, per stabilire una base comune per la collaborazione durante i giorni successivi. Sono stati presentati i risultati dell'analisi dei bisogni di formazione, i risultati della ricerca basata sulla scrivania relativa ai casi di migliori pratiche globali, con un totale di 55 casi di studio migliori. Inoltre, sono stati presentati i risultati dell'indagine quantitativa basata sul questionario condotta a Izmir, Salonicco, Como e Coimbra, con 361 studenti partecipanti, nonché le conclusioni tratte dalle 4 tavole rotonde con stakeholder locali quadrupla-elico condotti in ciascun paese partner. e analizzati dai partner.

L'attenzione principale del secondo giorno è stata dedicata a due workshop durante i quali i CEO di due start-up / PMI digitali hanno condiviso le loro idee con i partner sulle questioni affrontate e sulle lezioni apprese nel loro percorso imprenditoriale. Questi workshop hanno fornito nuovi spunti per le attività del progetto e hanno coinvolto la prospettiva delle parti interessate nei risultati del progetto e nell'approccio generale.

È stato presentato il case study dell'azienda Fluxedo srl. Fluxedo ha vinto l'innovativo concorso di avvio organizzato da ComoNEXt nel 2013 e ora la sua sede operativa si trova nel Parco Tecnologico di ComoNEXt. L'amministratore delegato di Fluxedo che all'inizio è entrato in azienda come investitore / business angel e ha finito per diventare uno degli imprenditori, ha presentato l'azienda, che è nata come progetto di ricerca al Politecnico di Milano ed è specializzata in analisi in tempo reale di dati provenienti da fonti eterogenee. Segue una discussione sulle diverse fasi che un'azienda start-up attraversa e su come si sviluppa, i diversi problemi che deve affrontare una startup e il modo in cui hanno a che fare con loro. Le sue prospettive come investitore, inizialmente e poi il suo coinvolgimento attivo nell'azienda, partecipando come uno degli imprenditori hanno offerto preziose intuizioni alla discussione. La discussione si è concentrata sulla mancanza di competenze nei membri del team di start-up e ha concluso che i corsi interdisciplinari per l'ingegneria dei curricula, al fine di migliorare le capacità organizzative e comunicative degli ingegneri, sarebbero una possibile soluzione al problema che, ci sono molte idee fuori lì, ma sono deboli nell'implementazione.

La seconda presentazione del workshop è stata fatta dal CEO di WebRatio, una "ex" start-up digitale focalizzata sullo sviluppo di applicazioni web e mobili. WebRatio è nato nel 2001 come società spin-off del Politecnico di Milano, con lo sviluppo di una piattaforma di sviluppo di applicazioni, che era 9 volte più veloce delle tradizionali piattaforme di sviluppo esistenti. I partner hanno discusso con lui la storia della crescita dell'azienda, le diverse fasi che attraversa una startup focalizzate sulle lezioni apprese e gli errori da evitare sulla base delle esperienze di WebRatio, nonché argomenti relativi ai Business Angels, modi di fare intelligenti finanziamento e messa in rete, competenze mancate da giovani imprenditori e problemi di formazione e istruzione dell'imprenditorialità.

Queste conclusioni e approfondimenti sono stati presi in considerazione quando la giornata è proseguita con una discussione tra i partner sul programma del curriculum dell'Accademia per l'imprenditoria digitale e la loro metodologia di implementazione.

Il terzo giorno è stato dedicato al brainstorming sulle attività future del progetto. Principalmente il focus era sulla preparazione dell'accademia, sulla metodologia di implementazione e sul programma del programma DEP per 5 giorni. Durante il giorno, l'ospite della prima accademia è stato invitato a presentare e condividere idee su come implementare l'accademia, sia dal punto di vista dei contenuti che della logistica.

Durante la quarta giornata i partner hanno continuato la loro collaborazione sul tema del giorno precedente e si sono concentrati anche nell'evento moltiplicatore pomeridiano, che è stato pianificato per i partner per discutere e interagire con gli stakeholder locali, diffondendo al contempo i risultati aggiornati del progetto. L'agenda degli eventi dettagliata è stata condivisa in anticipo con il consorzio per consentire suggerimenti e modifiche al programma.

L'ultimo giorno di lavoro del 1° Trainers 'Lab si è svolto presso la Camera di Commercio di Como. I partner sono stati presentati alla direzione della Camera e hanno discusso gli scopi e gli obiettivi del progetto, al fine di incorporare le opinioni e le opinioni della Camera come stakeholder del progetto. La giornata è proseguita con discussioni tra i partner relative ai prossimi obiettivi delle attività del progetto e al riepilogo dei risultati del 1° Trainers 'Lab.

## 2° Trainers' lab

### Linee guida

Le linee guida per il secondo laboratorio dei formatori sono le seguenti:

- 1) Aggiornamento, come risultato dell'esperienza della prima accademia, delle tendenze e dei bisogni di formazione locale di ciascun partner e delle comunità pertinenti volte a facilitare l'imprenditorialità
- 2) Aggiornamento, come risultato della prima accademia e della 1° esperienza di formatori, i laboratori dei formatori come un meccanismo efficace gestito da rappresentanti di organizzazioni a elica quadrupla che rispondono alle esigenze del gruppo target rientrato (studenti dell'ICT / economia / ingegneria) di le accademie, conducendo una ricerca sistematica sulle tendenze di fondo, motivazioni scientifiche e tecniche, aspirazioni imprenditoriali e bisogni che consentano alle accademie di svolgere la loro missione..
- 3) Aggiornamento, come risultato della prima esperienza accademica, del progetto / metodologia per le accademie che guideranno la loro progettazione dettagliata e faciliteranno la loro diffusione e si concentreranno sugli obiettivi di queste accademie tra cui la competizione studentesca.

### Implementazione

L'obiettivo del secondo laboratorio dei formatori è stato quello di sfruttare i vantaggi e l'esperienza dell'attuazione del 1° Trainers 'Lab e della 1a DEP Academy che si è svolta a Salonico in Grecia, alla fine di giugno 2017. La durata del 2° Trainers Lab era di 5 giorni e l'agenda dettagliata che segue è presentata di seguito, nella Figura 2.2.

Il primo giorno è iniziato con un'accoglienza dei partner e una visita al Minerva Incubation Center della YASAR University, all'ufficio trasferimento tecnologico e alle strutture del Centro di apprendimento aperto e a distanza. Durante la loro visita al Centro di Incubazione di Minerva i partner hanno avuto la possibilità di incontrare e discutere con alcune delle startup ospitate lì. Più tardi il focus della giornata è stato sulla valutazione dei risultati della 1° Accademia. I partner hanno condiviso le informazioni sull'implementazione della 1° DEP Academy e l'analisi dei risultati delle indagini condotte con i partecipanti all'Accademia. Inoltre, una discussione relativa alla valutazione inter pares del progetto, secondo il piano di gestione della qualità, si è svolta alla fine della giornata.

L'attenzione principale del secondo giorno è stata sui risultati della ricerca implementata dalle iniziative di educazione alla povertà locale e nazionale di ciascun partner, un aggiornamento, come risultato dell'esperienza della prima accademia del programma del curriculum e della metodologia per le accademie. Le prossime aree di concentrazione delle accademie sono state discusse tra i partner e si è svolta una sessione di brainstorming e scambio di idee.

iSTART: A A Lean-Training, Innovative, Multidisciplinary Digital Entrepreneurship Platform					
2nd Trainers' Lab : 18th - 22nd Sept 2017					
hosted by YASAR UNIVERSITY, Izmir Turkey					
9:00-10:30		Research results on each partner's local DEP education	Technopark İzmir Visit (Visit at Rectorate level, some company visits, innovation center visit, meeting with startups, etc.)	VLE content and interactive (co-creation) mechanism development	Closing Meeting - Summary - Project Management and Financial Issues - Dissemination activities action plan - Next steps/ objectives and future actions
10:30-11:30		Trainer's Lab methodology & Academy's Curriculum Blueprint		Blueprint of the Academy deployment methodology	
11:30-12:30		Next Academies concentration areas (thematics)		Skype Meeting with 1st DEP Academy winners et al and YASAR students	
12:30-14:00	Welcome Lunch at YASAR University	Lunch Break	Lunch Break	Lunch Break	
<b>Afternoon</b>					
14:00 - 15:00	Evaluating the results of the 1st DEP Academy	2 Companies Presentations: focusing on background experiences, how they reached success? What did they do? Things to avoid.	Discussion on the development of a quadruple helix co-creation mechanism for updating and enhancing the curriculum	3rd Multiplier Event (see separate Agenda)	
15:00 - 16:00	Evaluating the results of the survey with academy participants				
16:00-17:00	iSTART project peer evaluation results (Quality Management)	Partners Round table discussion with company's representatives			
				20:00 Official Dinner	

Figura 2.2 Agenda di attuazione del secondo laboratorio per formatori nell'università YASAR, in Turchia

Nel pomeriggio del secondo giorno ha avuto luogo l'interazione con due start-up digitali / PMI e le loro squadre. Il co-fondatore di MET ADVANCED TECHNOLOGY SYSTEMS Ltd e il suo team, ha presentato ai partner il loro viaggio di startup. MET Advanced Technology Systems Ltd. è una società di R&S allestita a Izmir Technopark che fornisce soluzioni all'avanguardia alle esigenze di automazione industriale in partnership con aziende tecnologiche. Ha condiviso con i partner le sue esperienze e idee su questioni relative a come hanno raggiunto il successo e le lezioni apprese durante il loro percorso imprenditoriale. Ha anche presentato la sua esperienza lavorando con progetti europei di ricerca e sviluppo e gli sforzi delle start-up per espandere le opere in Europa. Successivamente, durante lo stesso giorno, i partner hanno discusso con il co-fondatore di DOLPHINOS. Egli ha presentato la sua startup, DOLPHINOS, che è ospitata nel Minerva Incubation Center e sviluppa soluzioni tecnologiche per le aziende in diverse fasi. La discussione si è incentrata sulla mancanza di competenze nei membri del team di start-up e sulla necessità di offrire educazione all'imprenditorialità a livello universitario. Inoltre, gli argomenti relativi alle opzioni di finanziamento delle startup, il ruolo e l'importanza dei Business Angels, il finanziamento intelligente e il networking sono stati discussi tra il giovane imprenditore e il suo team con i partner.

Il terzo giorno è stato dedicato al rafforzamento del meccanismo di co-creazione a elica quadrupla per l'aggiornamento e il potenziamento del curriculum delle accademie attraverso l'interazione con rappresentanti di organizzazioni a elica quadrupla che rispondevano alle esigenze del gruppo target rientrato (HEI ICT / Business / Engineering Students) delle accademie, visitando Izmir Teknopark, che si trova nella zona di sviluppo tecnologico di Izmir e nel campus dell'Istituto di tecnologia di Izmir. Durante il giorno, i partner hanno visitato il Centro per l'innovazione e molte aziende / start-up ospitate a Teknopark e hanno discusso con loro nel tentativo di coinvolgere il lato economico degli stakeholder di elica quadrupla nell'aggiornamento e miglioramento del curriculum delle accademie.

Il focus del quarto giorno era sulla piattaforma Virtual Environment, e su come il VLE supporterà l'apprendimento dei partecipanti alle accademie, nonché a facilitare gli utenti indipendenti ad apprendere on-line nel loro tempo





e ritmo. Il contenuto del curriculum VLE e i meccanismi interattivi della piattaforma sono stati discussi tra i partner e le idee sono state scambiate. Inoltre, durante la giornata è stato organizzato un incontro con Skype e una discussione tra i vincitori della 1° accademia e studenti dell'Università di Yasar. Gli studenti hanno scambiato esperienze e idee su ciò che si aspettano e hanno bisogno da una DEP Academy e qual è il loro obiettivo di apprendimento.

Nel pomeriggio del quarto giorno è stato organizzato il Multiplier Event del secondo Trainers 'Lab. L'obiettivo dell'evento era coinvolgere tutte le parti interessate di elica quadrupla, nel mescolare e scambiare idee relative alle diverse prospettive sull'ecosistema Start-Up. Rappresentanti di università, industrie, investitori, organizzazioni governative a sostegno dell'imprenditoria, come l'agenzia di sviluppo e la società di Smirne rappresentata dalla Aegean Young Businessmen Association e gli imprenditori hanno partecipato a una tavola rotonda che lavora insieme per sostenere gli obiettivi del progetto.

L'ultimo giorno è stato incentrato sulla gestione e il controllo delle uscite intellettuali aggiornate del progetto. I partner hanno lavorato insieme e hanno discusso dei compiti già svolti e dei compiti da svolgere scambiando idee e know-how, fissando le scadenze e decidendo per i prossimi passi.

## 2.3. Progetto iStart Academy

### 2.3.1. Specifiche iStart Academy

Nel consegnare il progetto, ogni organizzatore dell'accademia iStart dovrebbe utilizzare il giudizio professionale del proprio personale per quanto riguarda i tempi e la logistica delle attività, aderendo alle componenti unificanti e alla guida accademica. Ogni accademia iStart ha bisogno di creare un ambiente di apprendimento confortevole, produttivo, di supporto e divertente. Per raggiungere questo obiettivo ed essere coerenti in tutte le accademie, abbiamo identificato una serie di specifiche e risorse di consegna di alto livello che i partner dovrebbero utilizzare come riferimento. Questi sono rappresentati nella panoramica di seguito nella Tabella 2.8:

Azione / risorsa / input specificati	Giuda	Note di orientamento
Numero di component	7	Questi non devono essere consegnati in questo ordine, né ciascuno in un giorno dedicato, ma tutti devono essere consegnati.
Numero di giorni di consegna	5	Questi non devono essere dal lunedì al venerdì (ad esempio lunedì-sabato, lunedì-giovedì).
Risorse	ICT, visite, oratori ospiti, sale con aree di breakout, Skype	Alta qualità, supporto apprendimento attivo, lavoro di gruppo, conoscenza settoriale e autovalutazione.
Metodi di consegna	Workshop, presentazioni, guest presenters e visite, osservazioni, dimostrazioni	Workshop, peer learning / lavoro di gruppo, dimostrazioni, presentazioni, ecc.
Metodi di valutazione	Esperienza professionale dei mentori	Osservazione, mentoring, presentazioni, sfida del passo (con criteri prestabiliti)
Attrezzature	ICT, Skype, presentazioni	Come necessario per accademia, ma dovrebbe essere di alta qualità.
Contributo degli esperti	Almeno 1 mentore di avvio professionale per accademia	Per essere reclutato e organizzato per accademia.

Tabella 2.8: Specifiche e risorse dell' iStart Academy

### 2.3.2. Componente e risultati dell'apprendimento

Le accademie iStart mirano a sviluppare conoscenze e capacità imprenditoriali in base al loro rispettivo obiettivo tematico, ma hanno tutti gli stessi obiettivi generali. Questi sono:

- Sviluppare le competenze trasferibili per l'impresa e l'occupazione.
- Acquisire le conoscenze necessarie per l'innovazione e l'imprenditorialità.
- Aumentare la pratica e la consapevolezza imprenditoriale lean nelle università.

Il progetto propone che le accademie iStart siano strutturate attorno a 7 componenti comuni che verranno consegnati in tutte le accademie. Sarà necessario un giudizio professionale per determinare un ordine appropriato

che affronti le esigenze delle singole accademie, nonché le risorse disponibili e le esigenze degli studenti. I 7 componenti sono presentati nella tabella seguente e sono elaborati nell'Appendice II.

<b>Componenti</b>	<b>Titolo</b>	<b>Descrizione</b>
1	Un'introduzione dell'imprenditorialità ICT in Europa	Ci sarà un focus generale sull'imprenditorialità in termini di capacità, nonché attività che consentano ai delegati di interagire con i colleghi e sviluppare competenze di team building.
2	Costruire il team	Questo componente consentirà ai delegati di formare team basati su interessi commerciali e competenze / attitudini compatibili e di lavorare insieme sulla loro idea.
3	Pianificazione, creatività e innovazione	Questo componente riunisce alcune delle idee chiave per l'Accademia e incoraggia i partecipanti a pensare non solo alla propria idea, ma a se e come potrebbe essere sviluppata. I partecipanti saranno introdotti per semplificare la pianificazione aziendale.
4	Dal tavolo al mercato: Idea Validation; capire le esigenze del mercato	Supportata da tutor e imprenditori, questa componente è dedicata a comprendere meglio la convalida delle idee e le esigenze del mercato. La componente può essere supportata da presentazioni di imprenditori del mondo reale che dimostrano una chiara attenzione all'innovazione guidata dalla domanda.
5	Opportunità imprenditoriale e segmentazione del mercato	Questa componente coprirà aspetti importanti della formazione all'avviamento di un'impresa, come l'acquisizione di acquisti, la segmentazione del mercato, diversi gruppi target e abitudini, soluzioni / tecnologie esistenti, aspetti legali, etica, ecc.
6	Analisi della concorrenza, definizione del budget e consegna di business pitch	Questa sessione consentirà ai partecipanti di esplorare la concorrenza esistente e valutare i mercati rilevanti, strutturare budget significativi e realistici e, ottenere l'interesse di investitori, clienti e partner quando si consegna una pitch.
7	Pitch presentations e valutazioni	Gli studenti finalizzeranno le loro idee di business e parleranno di fronte a un panel. La selezione sarà effettuata dal panel per le migliori idee basate su criteri prestabiliti.

Table 2.9: Componenti della iStart academy

## Coinvolgimento e attività

Oltre al componente e ai risultati dell'apprendimento, il piano si propone di identificare altre caratteristiche comuni attorno all'impegno e alle attività nelle accademie iStart. Queste caratteristiche comuni possono essere riassunte come segue:

- **Metodologie di insegnamento e apprendimento:**  
Lavorando con la metodologia lean startup, sottolineiamo l'importanza dell'azione per l'apprendimento della pedagogia. L'impegno attivo con la pratica imprenditoriale può assumere un certo numero di forme, ma è importante fornire agli studenti piattaforme per l'apprendimento attraverso la pratica.
- **Ruolo di istruttori e mentori:**  
Dal punto di vista di un istruttore e mentore, questo approccio applicato all'educazione all'imprenditorialità pone l'accento sulla progettazione di programmi che incorporano opportunità di apprendimento attraverso l'esperienza. È importante che gli istruttori si orientino lontano dagli stili di insegnamento eccessivamente prescrittivi e incorporino maggiori opportunità di apprendimento tra i partecipanti. I mentori possono contribuire illustrando l'importanza di riflettere sulla propria pratica come parte centrale del loro sviluppo.
- **Il coinvolgimento degli imprenditori del mondo reale**  
Poiché ogni accademia iStart ha il compito di coinvolgere collaboratori esperti, è importante che i dirigenti accademici abbiano un piano e un messaggio chiari quando reclutano, ad esempio, la componente su cui lavorare, gli obiettivi dell'accademia e del progetto iStart più ampiamente. I leader delle accademie iStart dovrebbero cercare contributi di imprenditori del mondo reale che possano condividere il loro viaggio, raccontare la loro storia agli aspiranti imprenditori e fornire ispirazione. Dovrebbero anche includere contributori (ad esempio membri della giuria) che possano consigliare gli elementi tecnici del business e quelli con consapevolezza e competenza settoriale.
- **Il ruolo delle esercitazioni pratiche nel design dell'accademia:**  
Gli esercizi pratici dovrebbero supportare lo sviluppo dei domini identificati nel TNA. Dovrebbero inoltre aderire a metodologie di formazione snelle ed essere interattivi, coinvolgenti e consentire agli studenti di trasformare le conoscenze in pratica.
- **Progressione e valutazione:**  
La progressione sarà monitorata dai tutor professionisti e il supporto continuo e dinamico deve essere fornito agli studenti. I mentori dovrebbero preparare gli studenti alla competizione finale con conoscenze e abilità adeguate. I team presenteranno le loro idee davanti a un panel di esperti e le migliori squadre saranno selezionate in base a criteri prestabiliti.

### 2.3.3. Checklist di pianificazione e consegna di iStart Academy

Un tema importante e ricorrente in tutto questo deliverable è il ruolo del giudizio professionale (cioè da organizzatori, mentori, giuria, ecc.). Come affermato in precedenza, esiste un equilibrio tra la coerenza tra le

Accademie iStart e le decisioni individuali prese da ciascun organizzatore dell'accademia in base alle esigenze locali degli studenti.

Questo progetto delinea 7 componenti che costituiscono i mattoni di ogni scuola iStart. Questi componenti non devono essere consegnati nell'ordine suggerito qui, a patto che l'ordine implementato sia logico e conforme alle esigenze della particolare accademia, gli obiettivi da raggiungere e le esigenze degli studenti.

Allo stesso modo, i componenti dovrebbero essere indicativi del tempo necessario in termini di ore di consegna. Il punto di vista del progetto è che ogni accademia usa il giudizio professionale del proprio personale per quanto riguarda i tempi di inizio e fine, le interruzioni e le "regole" dell'Accademia. Questo giudizio dovrebbe essere fatto in accordo con le azioni che creeranno un ambiente di apprendimento confortevole, produttivo, solidale e piacevole.

La checklist di pianificazione e consegna che tutte le accademie dovrebbero rispettare come minimo, vale a dire che è prevista una pianificazione locale dettagliata per ciascuna accademia, è la seguente:

- Ogni accademia iStart dovrebbe reclutare circa 20 partecipanti e selezionare le 3 migliori idee vincenti. Spetta agli organizzatori e ai tutor identificare e fornire ai team vincenti premi adeguati (ad es. Mentoring permanente, supporto di incubazione, ecc.).
- Ogni Accademia è composta dagli stessi componenti, forniti a seconda del tema dell'accademia.
- Ogni accademia iStart avrà una durata di 5 giorni.
- I dettagli specifici su come le singole accademie dovrebbero essere rese operative non saranno fornite nel progetto. I componenti sono indicativi della profondità e del tempo da trascorrere all'interno di questi elementi al giorno. Pause e pranzi dipendono dai giudizi professionali dei leader accademici nel rendere le accademie produttive, solidali e divertenti.
- Ogni Accademia è responsabile per l'identificazione, il reclutamento e la condivisione delle informazioni di almeno 1 esperto (ad esempio, mentore, ecc.) E gli input degli ospiti.
- È necessario utilizzare una metodologia snella, compresi i metodi di avvio lean appropriati. Gli approcci per lezioni formali dovrebbero essere limitati e se utilizzati devono essere coinvolgenti.
- Verificare che la competizione di pitching sia conforme ai criteri di valutazione prestabiliti.
- Utilizzare risorse come Skype per interagire con relatori interessanti e interessanti se non sono in grado di partecipare di persona.