



## 3º Relatório de Academia

**iStart**

# Relatório - Academia de Como (IT)

Maio 2018



## Conteúdos

Introdução .....	3
Cronograma .....	4
Processo de candidatura e seleção .....	4
Participantes .....	5
Nacionalidade .....	5
Equilíbrio de Género .....	5
Habilitações Académicas .....	6
Distribuição etária .....	6
Instalações .....	7
Agenda .....	8
Mentores .....	10
Competição Pitching .....	11
Annex I: Jury Overall Grade .....	15
Annex II – Academy flyer .....	16

## Introdução

O ComoNExT iStart Academy (C5) foi organizado pela Sviluppo Como - ComoNExT (referido doravante como ComoNExT). Foi hospedado em Lomazzo (CO), Itália, de 21 a 25 de maio de 2018. A Academia acolheu 22 participantes.

O ComoNExT iStart Academy enfatizou o ambiente industrial 4.0 e digital, no entanto, ideias fora dessas áreas foram aceites.

A estrutura geral foi focada em palestras interativas, trabalho em equipa e mentoria. As apresentações foram ministradas nas primeiras sessões de cada dia, permitindo que as equipas e os mentores trabalhassem uns com os outros. O programa foi projetado para orientar os participantes através do processo de lean start up (da ideia à validação, ao pivoteamento e ao pitching). Para os aspectos de ensino e mentoring, um colaborador externo esteve envolvido, enquanto o coaching para as equipas foi fornecido pelos parceiros do projeto que participaram também no evento.

Todas as equipas trabalharam com ferramentas específicas (por exemplo, business model canvas, orçamento, plataforma de ideias) e apresentaram sua ideia e equipa na frente de um painel de especialistas no último dia academia.



## Cronograma

A chamada para a Academia ComoNExT iStart foi divulgada a 12 de fevereiro. Um e-mail foi enviado para as Universidades referenciadas (professores, assistentes,...), localizadas principalmente na área ao redor de Lomazzo. As universidades contatadas foram:

- Cattolica university (Milan)
- Insubria university (Como and Varese)
- Politecnico of Milan (Milan)
- Bocconi university (Milan)
- La Sapienza (Roma)
- Scuola di Como (Como)

O cronograma foi o seguinte:

- 12/02/2018: Anúncio de candidaturas
- 30/04/2018: Deadline para candidaturas
- 01/05/2018: Seleção de participantes
- 11/05/2018: Confirmação dos participantes
- 21/05/2018: Início da Academia
- 25/05/2018: Final academy day – Avaliação e seleção das melhores equipas

## Processo de candidatura e seleção

Para o processo de inscrição, o Formulário Google foi utilizado por ser de fácil utilização e efetivo em tratar as respostas da pesquisa.

O processo de inscrição incluiu dados pessoais, demográficos e de background, como os seguintes:

- Primeiro nome
- Último nome
- Cidade
- País
- Data de nascimento
- Género
- Nacionalidade
- Número de telefone
- Seu email
- Você já participou de algum workshop / academia de treinamento de Startup antes? Se sim, qual?

Alguns dados de currículo académico também foram solicitados, como os seguintes:

- Instituição Académica / Escolar
- Grau Académico Esperado
- Área de estudo

Por fim, a motivação, as ideias de empreendedorismo e de negócios também foram auscultadas:

- Porque deseja juntar-se à Academia iStart?
- Você tem uma ideia de negócio que gostaria de desenvolver durante a academia? (Se sim, a descrição da ideia seria necessária)
- Poderia dizer-nos, por favor, como você ficou sabendo sobre a iStart Academy (facebook, twitter, amigo, universidade ou ensino médio, navegador da web ...)

Os organizadores tinham uma visão geral dos candidatos, seus perfis e da sua candidatura e, com base nos dados disponíveis, selecionaram os candidatos mais promissores. No total, havia 44 candidatos. Os critérios básicos de seleção foi o preenchimento de todas as questões necessárias e a finalização da aplicação, qualidade e riqueza dos dados fornecidos, e motivação empreendedora.

Após o processo de seleção, cada candidato selecionado foi contactado para verificar a sua disponibilidade para participar na academia.

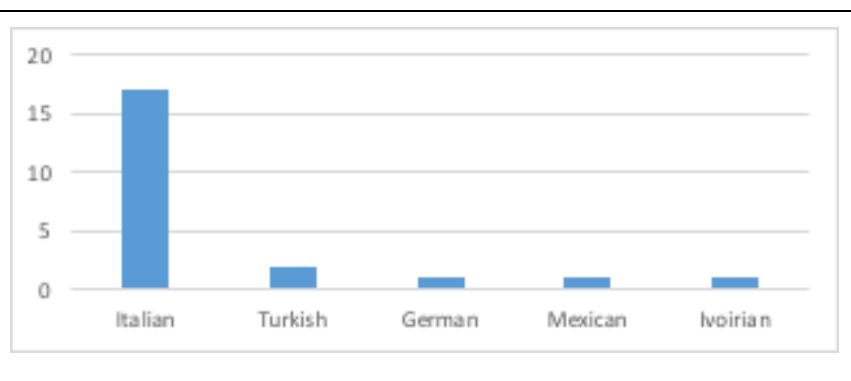
30 alunos foram selecionados, 22 frequentaram a academia.

## Participantes

A iStart ComoNEXT Academy acolheu um total de 22 Participantes:

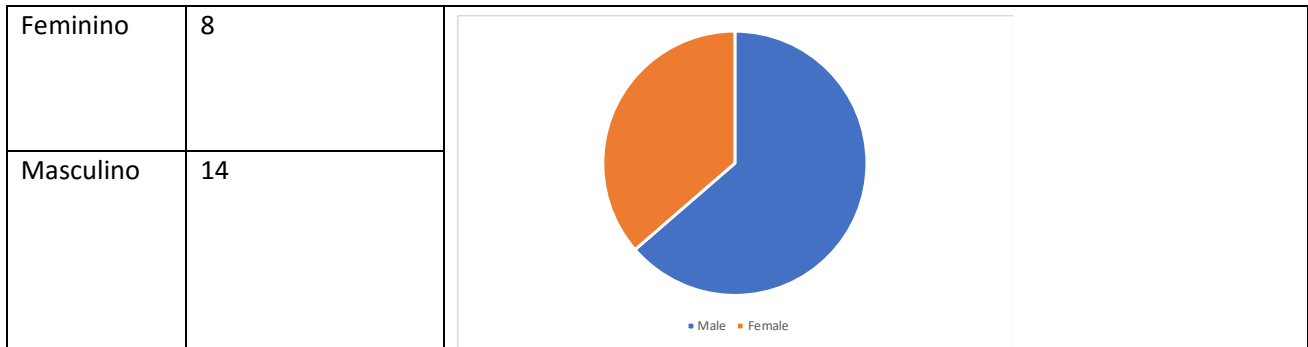
### Nacionalidade

Nacionalidade	Contagem
Italiana	17
Turca	2
Alemã	1
Mexicana	1
Costa-Marfinense	1

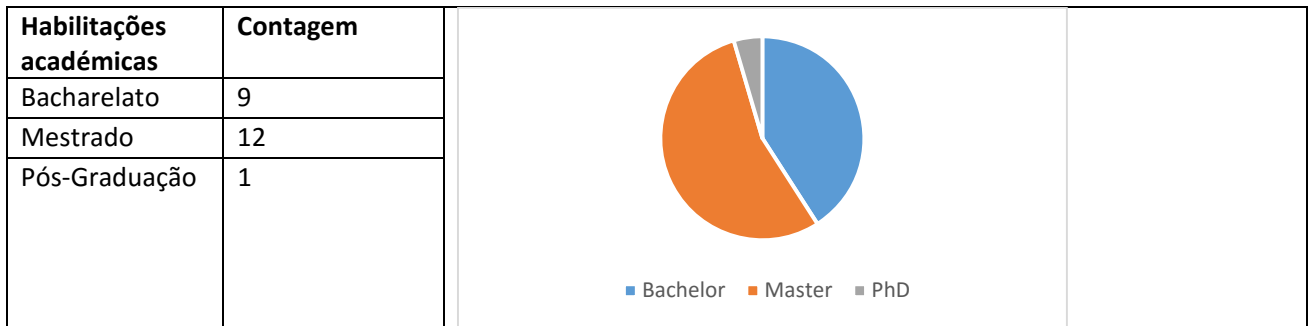


### Equilíbrio de Género

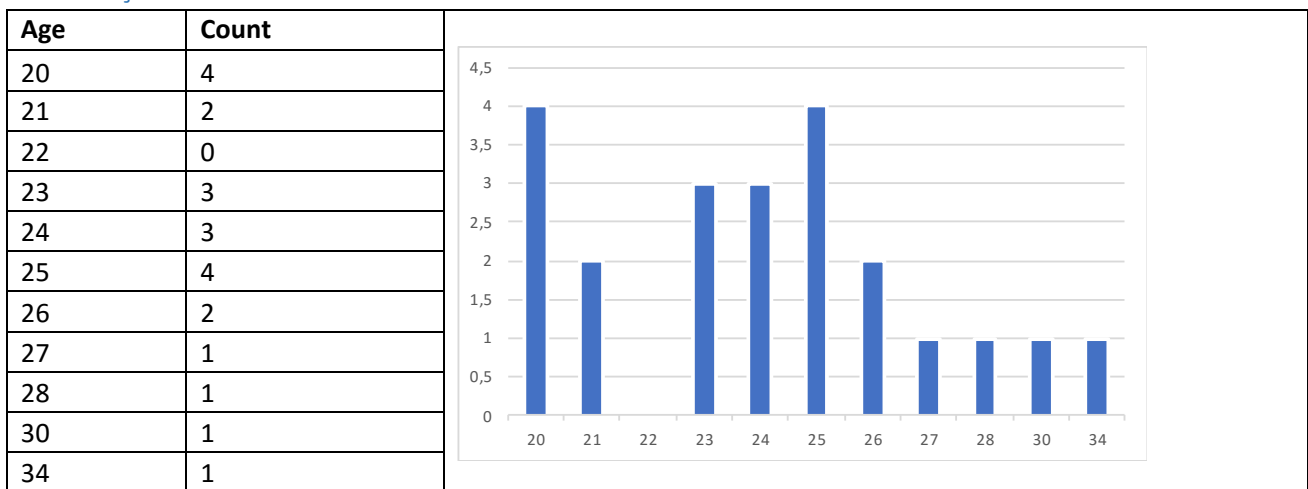
Género	Contagem



### Habilitações Académicas



### Distribuição etária



## Instalações

A ComoNExT Academy foi realizada nas instalações da ComoNExT. A Academia foi realizada no auditório, previamente organizado para o evento. Adicionalmente, mais duas salas de formação foram disponibilizadas para a preparação do Pitch.





## Agenda

O **primeiro dia da Academia** começou com uma breve introdução da Academia, focando nos procedimentos relevantes e no cronograma geral. Durante a manhã, as equipas formaram-se organicamente e todo o processo foi mediado pelo mentor profissional da Academia.

### 6 equipas foram formadas.

À tarde, a plataforma do *VLE – Virtual learning Enviroment* foi apresentada de forma breve aos participantes e, de seguida, o mentor explicou o conceito de proposição de valor e o uso do Business Model Canvas; após a parte teórica as equipas trabalharam para apresentar a sua proposta de valor em 3 minutos para.

O dia terminou com as equipas formadas e as ideias iniciais documentadas.

O **segundo dia** começou com uma apresentação dos mentores da Academia sobre o processo de formação e validação de ideias de negócios. O foco foi levar os participantes a pensar sobre a viabilidade (técnica, comercial, jurídica, etc.) de sua ideia de negócio e iniciar um processo de design (por exemplo, qual é o problema que estão



a resolver, quem são os clientes, quem são os utilizadores, etc). O objetivo era direcionar os participantes para a “rua” e obter feedback sobre as suas ideias. A validação acontece na realidade prática. Após a aula teórica, os alunos trabalharam em duplas para testar suas ideias e as perguntas a serem feitas para obterem o melhor feedback do mercado.

À tarde, os estudantes puderam escolher entre ir a Como ou Milão para testar suas ideias, ou pedir à massa crítica presente em ComoNEXt (que hospedam 125 empresas) para os projetos B2B.

O segundo dia terminou com as ideias e o business model canvas aperfeiçoado.

**O terceiro dia** foi focado na atualização dos materiais anteriores: descrição da ideia, Model Canvas Lean, validação de ideias e conceito de negócio. A aula teórica debruçou-se na definição do mercado. Algumas equipes alteraram as suas ideias durante a Academia e, à medida que o dia da competição se aproximava, foi necessário atualizar o material anterior e alinhá-lo com o novo foco de negócios.

Outra lição teórica foi feita sobre pitching – com ligeira mudança de horário - para que todas as equipes estivessem prontas para testar seus arremessos na quinta-feira.

À tarde, a aula teórica enfocou os aspectos financeiros (como desenhar um orçamento, como financiar uma startup), então os grupos trabalharam nas suas finanças com a ajuda do mentor e dos formadores.

O dia terminou com ideias eventualmente articuladas e orçamento feito.

**O quarto dia** foi focado apenas no pitching. O dia começou com todas as equipes fazendo seus pitches para os outros participantes, com uma sessão de perguntas e respostas após cada pitch. O padrão exigido para todos os grupos seria não levar mais de minutos neste ponto.

Depois desse momento comum, todos os grupos começaram a trabalhar para atualizar seus lançamentos / refinar o trabalho, enquanto o mentor garantia que todos os grupos tivessem uma sessão particular para fornecer comentários e sugestões. Este ciclo foi realizado 3/4 vezes durante o dia.

O dia terminou com os pitches prontos para o evento final.

**O quinto e último dia** foi focado na competição de pitch. O júri (3 membros) recebeu uma cópia da folha especialmente desenvolvida para pontuar as equipes. As equipes apresentaram o seu pitch em frente ao público e depois de todas as pontuações terem sido compiladas, os vencedores foram anunciados. As três melhores equipes foram premiadas com 3 meses de pré-incubação pelo ComoNEXt.

A agenda completa é apresentada a seguir.

- Verde: sessões teóricas
- Amarelo: competição de Pitching
- Cartas Vermelhas: relatório dos alunos / apresentação a toda a assembleia, trabalho com pessoas de outros grupos
- Cartas azuis: trabalho em equipa e sessões de coaching

iStart : ComoNExT Academy 2018						
	MONDAY. MAY 21st	TUESDAY. MAY 22nd	WEDNESDAY. MAY 23rd	THURSDAY. MAY 24th	FRIDAY. MAY 25th	
<b>Where:</b>	Auditorium	Auditorium	Auditorium	Sala Spazio + Tempo + Volta	Auditorium	
9.30 - 11.00	INTRODUCTION OVERVIEW OF THE ACADEMY ISTART PLATFORM	Idea/Business Model validation Market Segmentation Competitors	THE MARKET: TAM SAM SOM.	HOW TO PITCH (Sala Spazio)	PITCHING COMPETITION	
BREAK						
11.15 - 12.00	IDEAS PRESENTATION & PERSONAL SKILLS PRESENTATION	Preparation for going out in the streets	FEEDBACK FROM THE MARKET. TEAMWORK AND COACHING	Teamwork and Coaching (Sala Spazio)	BEST TEAM SELECTION	
12.00 - 12.30	TEAM CREATION	Teamwork to test questions	Progress Report Presentation		Teamwork and Coaching (Sala Spazio)	AWARDS CEREMONY AND EVENT CLOSURE
12.30 - 13.00		First pitch: the value proposition				
LUNCHTIME	Free Lunch included		Free Lunch included	Free Lunch included	Free Lunch included	
14.00 - 15.00	VALUE PROPOSITION	IDEA TESTING OUT IN THE STREETS	Budgeting and Forecasting / Raising Capital	Pitch dry run (Sala Tempo, Spazio, Volta)		
15.00 - 16.00	Idea/Business Model validation Market Segmentation Competitors		Teamwork and Coaching	Teamwork and Coaching (Sala Tempo, Spazio, Volta)		
16.00 - 16.30						
BREAK						
16.45 - 18.00	Teamwork and Coaching		Teamwork and Coaching	Teamwork and Coaching (Sala Tempo, Spazio, Volta)		
OUTCOME OF THE DAY	Teams with Ideas, Canvas and Desk Research	Refined Idea & Canvas	Idea Crash-Test (Pivoting) & Budgeting	Pitch deck	Pitches and Winners	

## Mentores

A iStart ComoNExT Academy envolveu um mentor profissional completamente dedicado às actividades da Academia.

A escolha de mentor recaiu sobre o mentor que anteriormente participou na Academia de Coimbra.



**Marco Braga Pinheiro** – MBA Executive da London Business School (SEP69) Licenciado em Economia pela Universidade Nova de Lisboa. Membro do Conselho, Sócio da B'TEN. Empreendedor, investidor e consultor de empresas. Trabalhou durante 13 anos no sector bancário - ABN AMRO Bank, N.V. e Banco BPI - onde ocupou vários cargos de gestão e 5 anos como o CFO do principal serviço de activos alternativos de Portugal, gerindo uma carteira de mais de 3bn euros de activos em dificuldades. Corporate Finance e Public Finance na Universidade Europeia

Especializado em estratégia de negócios, mercado de capitais, finanças

O coaching para as equipas foi fornecido também pelos parceiros do projeto que participaram no evento:

- M. Cristina Porta - Sviluppo Como - ComoNExT

- Sara Lucca - Sviluppo Como - ComoNExT
- Elena Zaffaroni - Sviluppo Como - ComoNExT
- Stefania Amorese - Sviluppo Como - ComoNExT
- Effi Staiou - Universidade Yasar
- Rosa Silva - Instituto Pedro Nunes
- Jorge Pimenta - Instituto Pedro Nunes
- Fátima Matias - Instituto Pedro Nunes
- Dimitris Bibikas - Centro de Pesquisa do Sudeste Europeu
- Christina Batzaka - Centro de Pesquisa do Sudeste Europeu

O Sr. Emrah Tomur não esteve envolvido nas sessões de coaching, já que ele era um dos componentes do júri.

## Competição Pitching

No último dia da academia, foi organizada uma Competição de Pitching e as equipas foram convidadas a apresentar seus projetos empreendedores. O júri era composto por três membros, representando a quadruple helix:

- Sr. Emrah Tomur - Universidade Yasar - Responsável pelo instituto de transferência de tecnologia que inclui uma incubadora.
- Luca Ferrario - Empreendedor, proprietário da Remote Desktop srl, uma startup que cresceu nos últimos anos.
- Fabrizio Trigila - promotor digital da Câmara de Comércio de Como; Com experiência nos serviços de incubação e mentoring.

Os critérios contra os quais o júri marcou as equipas de arremesso, consistentes com as academias anteriores, foram os seguintes (escala de 0 a 5)

- Existe um modelo de negócios forte ou fraco?

- Existe uma vantagem competitiva fraca ou forte?
- Existe um tamanho substancial de mercado a ser tratado?
- Do ponto de vista técnico, o produto / solução é viável?
- O histórico e as competências da equipa combinam com o desenvolvimento do projeto de negócios?
- Qual é o potencial do projeto para ser financeiramente viável?
- Como está a qualidade da apresentação?

As equipas receberam uma estrutura de pitch e foram assistidas para preenchê-lo adequadamente. Cada equipa apresentou sua ideia por aproximadamente 3 minutos, enquanto a sessão de perguntas e respostas do júri durou cerca de 5 minutos por equipa. Cada membro do júri teve que pontuar cada grupo de acordo com sete critérios, com notas de 0 a 5. Todas as pontuações foram selecionadas e transferidas para uma folha de excel. As pontuações foram verificadas pelos organizadores, e as 3 melhores equipas foram selecionadas e anunciadas.





Todos os membros do júri ficaram impressionados com a qualidade dos pitches, e com a capacidade das equipas de resumir conceitos complexos em poucos minutos.

As equipas foram:

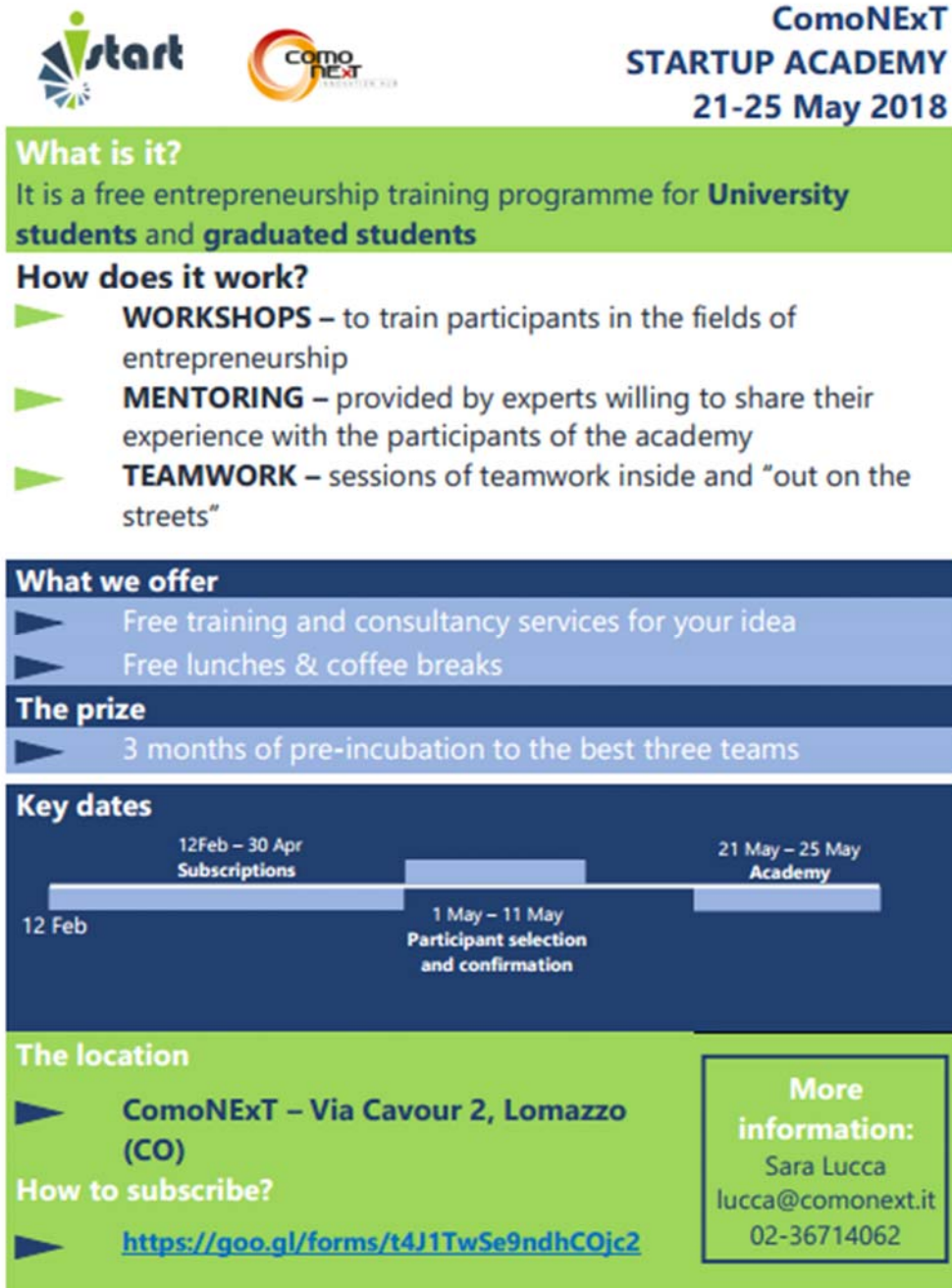
- Trend
- Bookme
- Breathe.
- Bookie
- Parkgreen
- Parkeed

As três melhores equipes, escolhidas pelo júri, foram **Bookie, Bookme e Breathe.**

## Annex I: Jury Overall Grade

Team Name	Criterion 1	Criterion 2	Criterion 3	Criterion 4	Criterion 5	Criterion 6	Criterion 7	Sum of criteria
	Is there a strong or weak business model?	Is there a weak or strong competitive advantage?	Is there a substantial market size to be addressed?	From the technical point of view, is it the product/solution feasible?	Does the team background and skills match with the development of the business project?	What is the potential of the project to be financially viable?	How is the quality of the presentation ?	
	0= weak; 5=strong							
TREND	8	9	8	12	11	8	8	64
BOOKME	15	15	14	15	15	15	15	104
BREATHE.	11	14	12	12	15	12	13	89
BOOKIE	14	13	15	14	14	13	14	97
PARKGREEN	9	10	13	12	8	11	10	73
PARKEED	10	9	11	12	11	8	12	73

## Annex II – Academy flyer



**start** **COMO NEX**

**ComoNExT  
STARTUP ACADEMY  
21-25 May 2018**

**What is it?**  
It is a free entrepreneurship training programme for **University students and graduated students**

**How does it work?**

- ▶ **WORKSHOPS** – to train participants in the fields of entrepreneurship
- ▶ **MENTORING** – provided by experts willing to share their experience with the participants of the academy
- ▶ **TEAMWORK** – sessions of teamwork inside and “out on the streets”

**What we offer**

- ▶ Free training and consultancy services for your idea
- ▶ Free lunches & coffee breaks

**The prize**

- ▶ 3 months of pre-incubation to the best three teams

**Key dates**

12 Feb	12 Feb – 30 Apr Subscriptions	1 May – 11 May Participant selection and confirmation	21 May – 25 May Academy
--------	----------------------------------	--	----------------------------

**The location**

- ▶ **ComoNExT – Via Cavour 2, Lomazzo (CO)**

**How to subscribe?**

- ▶ <https://goo.gl/forms/t4J1TwSe9ndhCOjc2>

**More information:**  
Sara Lucca  
lucca@comonext.it  
02-36714062



The Agenda					
	21/05	22/05	23/05	24/05	25/05
09:30-11:00	Introduction Overview of the academy and IStart platform	Idea / business model validation Market segmentation Competitors	The market TAM SAM SOM	How to pitch	Pitching competition
11:00-11:15	Break				
11:15-12:00	Idea & personal skills presentation	Preparation for going out on the street	Feedback from the market.	Teamwork & coaching	Best team selection
12:00-12:30	Team creation	Teamwork to test questions	Teamwork & coaching		Award ceremony and event closure
12:30-13:00		First pitch: the value proposition	Progress report presentation		
13:00-14:00	Free lunch included	-	Free lunch included	Free lunch included	Free lunch included
14:00-15:00	Value proposition	Idea testing out in the streets	Budgeting and forecasting / raising capital	Pitch dry run	-
15:00-16:00	Idea / business model validation Market segmentation Competitors		Teamwork & coaching	Teamwork & coaching	
16:00-16:30	Break		Break	Break	
16:30-16:45	Teamwork & coaching		Teamwork & coaching	Teamwork & coaching	
16:45-18:00					
<b>Outcome</b>	Teams with Ideas, Canvas and Desk Research	Refined Idea & Canvas	Idea Crash-Test (Pivoting) & Budgeting	Pitch deck	Pitches and Winners

### Practical information

- ▶ The academy will be held in English
- ▶ We provide the tutors, you bring your laptop
- ▶ We accept already formed groups, students with ideas & students who want to work on other persons' ideas
- ▶ We will select max **30 participants** based on skill & motivation

### About ISTART

ISTART, "A Lean-Training, Innovative, Multidisciplinary Digital Entrepreneurship Platform" was financed within the Erasmus+ KA2 Strategic Partnership 2016 call.

The project aims to develop an innovative, evidence-based transnational framework that will markedly improve the knowledge and skills of academic institutions to produce more market/ startup oriented Digital Entrepreneurship Practice (DEP) curricula.

This is the third academy, the first took place in Thessaloniki (Greece), the second in Coimbra (Portugal).