Relatório Academia Empreendedorismo Digital #4

Izmir Academy (TR)

Setembro 2018

Erasmus+
TÜRKİYE ULUSAL AJANSI
TURKISH NATIONAL AGENCY

Conteúdos

Introdução 3
Cronograma 4
Processo de Candidatura e Recrutamento 4
Participantes 5
Equilíbrio de Género 5
Distribuição por faixas Etárias 6
Nível de Habilitações 6
Instalações 6
Agenda 7
Mentores 9
Concurso Pitching 10
Annex I: Jury Overall Grade 15
Annex II – Academy Poster and Flyer 16

Introdução

A Izmir iStart Academy (C6) foi organizada pela YASAR UNIVERSITY (daqui em diante referida como YU), mais precisamente no Selcuk Yasar Campus da YU em Izmir, na Turquia, de 17 a 21 de setembro de 2018. A Academia contou com 14 participantes.
A abertura de candidaturas da iStart DEP Academy enfatizou os aplicativos digitais da cadeia de valor do agronegócio. No entanto, ideias fora desses campos foram aceites na Academia.
A estrutura geral focada em palestras interativas, trabalho em equipa e mentoria. As apresentações aconteceram nas primeiras sessões de cada dia, permitindo que as equipas e os mentores trabalhassem uns com os outros. O programa foi projetado para orientar os participantes através do processo de strat up lean (da geração da ideia à validação, e ao pitching). Para os aspectos de ensino e mentoring, dois colaboradores externos foram envolvidos na semana, enquanto o coaching para as equipas foi fornecido pelos parceiros do projeto que participaram também no evento.
Todas as equipas trabalharam com ferramentas específicas (por exemplo, *Business Model Canvas*, orçamento, deck de ideias) e apresentaram sua ideia e equipa na frente de um painel de especialistas no último dia da academia.

Cronograma

A abertura de candidaturas foi anunciada pela Yasar University no site do iStart no dia 25 de junho de 2018. O evento também foi divulgado via e-mails enviados para os stakeholders locais e todas as outras universidades e Knowledge & Technology Offices Offset (KTTO) na área de Izmir As universidades contatadas foram:

• Universidade Yaşar
• Universidade Ege (Izmir)
• Universidade Dokuz Eylul (Izmir)
• Instituto Tecnológico de Izmir
• Universidade de Economia de Izmir

Bem como a Universidade de Anadolu, Universidade de Çukurova, Universidade de Hacettepe e Universidade de Celal Bayar

O cronograma inicial foi o seguinte:
• 25/06/2018: Abertura de candidaturas
• 29/08/2018: Prazo final para inscrições
• 30/08 - 04/09/2018: Avaliação de candidaturas dos participantes
• 05/09/2018: Confirmação dos participantes
• 17/09/2018: Início da academia
• 21/09/2018: Final academy day - Avaliação e seleção das melhores equipes

Devido ao feriado religioso de verão em Izmir, a prorrogação do prazo de inscrição foi até ao dia 10/09/2018 e a confirmação de participação também foi estendida para o dia 11/09/2018.

Processo de Candidatura e Recrutamento

Para o processo de inscrição, foi utilizada a plataforma F6S e, para os inquéritos com os participantes da Academia, foram utilizados questionários do Google Docs, devido à facilidade de uso e efetividade na recolha das respostas aos inquéritos.

O processo de inscrição incluiu dados pessoais, demográficos e de background, como os seguintes:
- Primeiro nome
- Último nome
- Cidade
- País
- Data de nascimento
- Género
- Nacionalidade
- Número de telefone
- Seu email
- Já participou em algum workshop / academia de treinamento de Startup antes? Se sim, qual?

Alguns dados educacionais também foram solicitados, como os seguintes:

- Instituição Académica / Escolar
- Grau Esperado
- Área de estudo

Por fim, a motivação para o empreendedorismo e ideias de negócios também foram solicitados:

- Por que deseja participar na iStart Izmir Academy?
- Tem uma ideia de negócio que gostaria de desenvolver durante a academia? (Se sim, a descrição da ideia era necessária)
- Poderia dizer-nos, por favor, como soube da iStart Izmir Academy (facebook, twitter, amigos, universidade ou ensino médio, navegador da Web ...)

Os organizadores tinham uma visão geral dos candidatos, seus perfis e sua candidatura e, com base nos dados disponíveis, selecionaram os candidatos mais promissores. No total, havia 40 candidatos. Os critérios básicos de seleção foram preencher todas as questões necessárias e finalizar a aplicação, qualidade e riqueza dos dados fornecidos, motivação e motivação empreendedora.
Após o processo de seleção, cada candidato selecionado foi chamado para verificar sua disponibilidade em participar da academia. Foram selecionados 30 alunos e, apesar de sua participação ter sido confirmada, apenas 14 frequentaram a academia.

Participantes

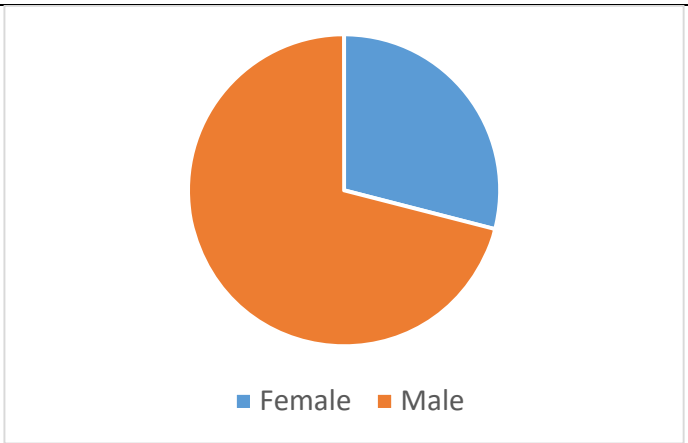
A Academia iStart Izmir contou com 14 participantes no total:

Todos os estudantes (100%) foram de nacionalidade turca, viviam e estudavam nas universidades da Região Ege, na Turquia. Além disso, todos os alunos (100%) encontravam-se a estudar para obter o grau de Bacharelato.

Mais informações sobre as características dos alunos participantes podem ser encontradas nos gráficos abaixo:

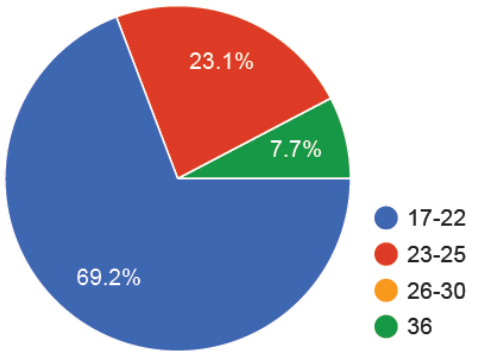
Equilíbrio de Género

Género	**Contagem**
Feminino	4
Masculino	10



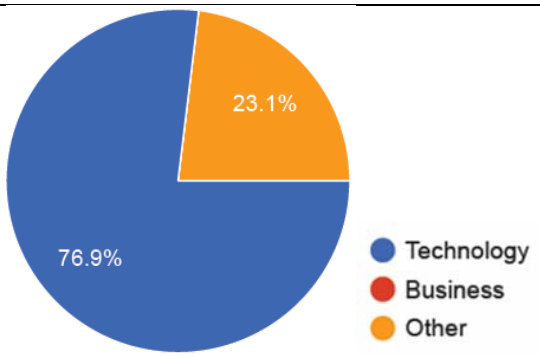
Distribuição por faixas Etárias

Faixa Etária	Contagem
17-22	10
23-25	3
26-30	
30-35	
>36	1



Nível de Habilitações

Área de Estudos	Contagem
Tecnologia/ Engenharia	12
Negócios	0
Outros	2



Instalações

A 4ª DEP Academy em Izmir decorreu nas instalações da YASAR UNIVERSITY. A Academia teve lugar em duas salas de aula conectadas no Edifício C, no Selcuk Yasar Campus, oportunamente organizadas para o evento, para que os alunos possam trabalhar em grupos. Além disso, salas de aula menores estavam disponíveis para os alunos prepararem o pitching final.

Agenda

O primeiro dia da Academia começou com uma breve introdução à Academia, focando nos procedimentos relevantes e no cronograma geral. Durante a manhã, as equipas formaram-se organicamente e todo o processo foi mediado pelos mentores profissionais da Academia, **Neşen Yücel e Patrick Bosteels**. As equipas desenvolveram algumas actividades e acompanharam a apresentação de um estudo de caso, um jovem empreendedor apresentou a sua própria startup MENTAL SEGMENT, respondeu a perguntas e discutiu com os alunos as suas experiências pessoais. Na mesma tarde, 6 equipes foram formadas e começaram a trabalhar no desenvolvimento de suas ideias de startups. À tarde, a plataforma de VLE (*Virtual Learning Enviroment*) da iStart foi apresentada brevemente aos participantes, pelo coordenador do projeto. O Dr. Effi Staiou explicou como a plataforma do VLE poderia ser usada durante a academia. Os participantes foram convidados a testar a plataforma e fornecer seus comentários durante os dias seguintes, bem como durante o evento que aconteceria na quinta-feira 21/9/2019, para apresentar a plataforma para o público mais amplo dos stakeholders de *quadruple helix* de Izmir. Na mesma tarde, os mentores explicaram o conceito de proposta de valor e o uso do *Business Model Canvas*; após a parte teórica as equipas trabalharam para lançar sua proposta de valor em 3 minutos. O dia terminou com as equipas formadas e as ideias iniciais documentadas.

O segundo dia começou com uma apresentação dos mentores da Academia sobre o processo de mudança da Ideia, para Validação, e para o nível Mercado. O foco foi levar os participantes a pensar sobre a viabilidade (técnica, comercial, jurídica, etc.) da sua ideia de negócio e iniciar um processo de design (por exemplo, qual é o problema que estão a solucionar, quem são os clientes, quem são os utilizadores , etc). O objetivo era guiar as equipas para as "ruas" e obter feedback sobre as suas ideias. A validação acontece na prática. Após a aula teórica de formação e validação de ideias de negócios, os alunos trabalharam em duplas para testar suas hipóteses e as perguntas a serem feitas para obter o feedback do mercado. À tarde, os alunos tiveram a liberdade de escolher entre sair do edifício e da cidade para testar suas ideias, ou perguntar às pessoas no campus sobre seus projetos, ou usar a web e os aplicativos para fazer pesquisas, dependendo das suas ideias e dos seus negócios específicos. O segundo dia terminou com ideias e Business model Canvas afinados.

O terceiro dia foi focado na atualização dos materiais anteriores: descrição da ideia, Model Canvas Lean, validação de ideias e conceito de negócio. A aula teórica debruçou-se na definição no mercado. Algumas equipas alteraram as suas ideias iniciais durante a Academia e, à medida que o dia da competição se aproximava, foi necessário atualizar todo o material anterior e alinhá-los com o mais recente foco de negócios. Outra lição teórica foi dada sobre pitching, para que todas as equipas estivessem prontas para testar seus pitches na quinta-feira. À tarde, a aula teórica focou os aspectos financeiros (como desenhar um orçamento, como financiar uma startup), então os grupos trabalharam em suas finanças com a ajuda dos mentores e formadores. O dia terminou com as ideias eventualmente articuladas e o orçamento feito.

O quarto dia foi focado apenas no pitching. O dia começou com todas as equipes treinando os seus pitches para os outros participantes, com sessão de perguntas e respostas após cada apresentação. O padrão exigido para todos os grupos era ter o pitch apresentado em 3 minutos. Após esse momento comum, todos os grupos começaram a trabalhar para atualizar seus pitches / refinar o trabalho, enquanto os mentores trabalhavam com

todos os grupos para ter uma sessão de campo privada para fornecer comentários e sugestões. Este ciclo foi realizado 3/4 vezes durante o dia. O dia terminou com os pitches finais prontos para o evento final.

O quinto e último dia foi focado na competição de pitch. O júri foi composto por 5 membros e, para fins de avaliação, foram utilizados os mesmos critérios, como nas Academias anteriores. Os membros do júri receberam uma cópia da folha especialmente desenvolvida para o efeito e pontuaram cada uma das equipas após o pitch e a sessão de Perguntas e Respostas que se seguiu. As equipas completaram seus pitches na frente do público, e, depois de todas as pontuações compiladas, os vencedores foram anunciados, e os Certificados de Participação foram entregues a cada um dos participantes numa cerimónia de encerramento.

A agenda completa de 5 dias é apresentada abaixo:

	iStart : Izmir Academy 2018 - YASAR University				
	MONDAY. SEPTEMBER 17th	TUESDAY. SEPTEMBER 18th	WEDNESDAY. SEPTEMBER 19th	THURSDAY. SEPTEMBER 20th	FRIDAY. SEPTEMBER 21st
9.30 - 11.00	INTRODUCTION OVERVIEW OF THE ACADEMY ISTART PLATFORM	Idea/Business Model validation Market Segmentation Competitors	THE MARKET TAM SAM SOM.	HOW TO PITCH	PITCHING COMPETITION
BREAK					
11.15 - 12.00	IDEAS PRESENTATION & PERSONAL SKILLS PRESENTATION	HOW TO GO OUT ON THE STREETS. THE MOM'S TEST	FEEDBACK FROM THE MARKET. TEAMWORK AND COACHING	Teamwork and Coaching	BEST TEAM SELECTION
12.00 - 12-30	TEAM CREATION	WORK IN PAIRS TO TEST QUESTIONS			AWARDS CEREMONY AND EVENT CLOSURE
12.30 - 13.00		FIRST PITCH. VALUE PROPOSITION	Progress Report Presentation		
LUNCHTIME	Lunch included		Lunch included	Lunch included	Lunch included
14.00 - 15.OO	VALUE PROPOSITION	OUT IN THE STREETS	Budgeting and Forecasting / Raising Capital	Pitch dry run	
15.00 - 16.00	Idea/Business Model validation Market Segmentation Competitors				
16.00 - 16.30			Teamwork and Coaching	Teamwork and Coaching	
BREAK					
16.45 - 18.00	Teamwork and Coaching		Teamwork and Coaching	Teamwork and Coaching	
OUTCOME OF THE DAY	Teams with Ideas, Canvas and Desk Research	Refined Idea & Canvas	Idea Crash-Test (Pivoting) & Budgeting	Pitch deck	Pitches and Winners
				15.00 - 16.30 MULTIPLIER EVENT focus on VLE PLATFORM PRESENTATION	EVALUATION COMMISSION

Mentores

A 4ª DEP Academy em Izmir envolveu dois mentores profissionais dedicados à academia. Os mentores foram escolhidos com base na sua experiência anterior no campo de formação em empreendedorismo e orientação de startups. Os resumos curtos dos mentores podem ser encontrados abaixo:

- Neşen Yücel é mentora, consultora e empreendedora, com bacharelato em Tradução e Interpretação pela Bosphorus University e MBA pela State University of West Georgia, EUA. Neşen tem uma grande

experiência no setor bancário da Turquia, onde se especializou em gestão de produtos, marketing e comunicação. Ela é a fundadora da Minerva Marketing Design & Consultancy, focada em marketing, comunicação e projetos internacionais. Também é co-fundadora da Stage-Co, uma construtora comunitária de startups e investidores, organizando Startup Weekends, Hackathons e oferecendo uma ampla gama de workshops.

- Patrick Bosteels é um conector principal, consultor sénior e facilitador, bem como um empreendedor em série. Sendo um criador apaixonado, Patrick nunca provou a vida corporativa. Um produto da Academia de Belas Artes de Gent, Bélgica, para se tornar fotógrafo, e cineasta. Patrick passou os seus primeiros anos profissionais como freelancer trabalhando para produções de vídeo e televisão. Seguido muito em breve pela sua primeira empresa e muitas mais para vir nos próximos 30 anos. Desembarcou em Istambul, na Turquia; onde encontrou suas raízes e os desafios que ele esperava para co-fundar a Stage-Co, com foco em mentoring e oferecendo workshops para start-ups, negócios e Venture capital.

Durante a Academia, ao lado dos mentores, os membros dos parceiros do projeto que participaram do evento trabalharam com as equipas de alunos e ofereceram orientação e aconselhamento durante todo o processo.

- Effi Staiou - Universidade Yasar
- Emrah Tomur - Universidade Yasar
- Levent Kandiller - Universidade Yasar
- Ayşe Şen - Universidade Yasar
- M. Cristina Porta - Sviluppo Como - ComoNExT
- Jorge Pimenta Instituto Pedro Nunes
- Fátima Matias Instituto Pedro Nunes
- Dimitris Bibikas - Centro de Pesquisa do Sudeste Europeu
- Theologos Prokopiou - i4G
- Chloe Kuder - EBAN

Concurso Pitching

No último dia da academia, foi organizada uma Competição de Pitching e as equipes foram convidadas a apresentar seus projetos empreendedores. O júri composto por cinco membros representando o *mix quadruple helix:*

• Prof.Levent Kadiller - Universidade Yasar, Vice-Reitor de Empreendedorismo e Inovação
• Sra. Ayşe Şen - Universidade Yasar - Responsável pelo Centro de Incubação Miverva da Universidade Yasar.
• Dr. Orkun Karabaşoglu - Professor Assistente do Departamento de Engenharia Industrial, Universidade Yasar e Empreendedor.

• Dra. Maria Cristina Porta - Diretora a Incubadora de Startup da Sviluppo Como - ComoNExT
• Jorge Pimenta – Gestor de Projetos TECBIS / IPN.

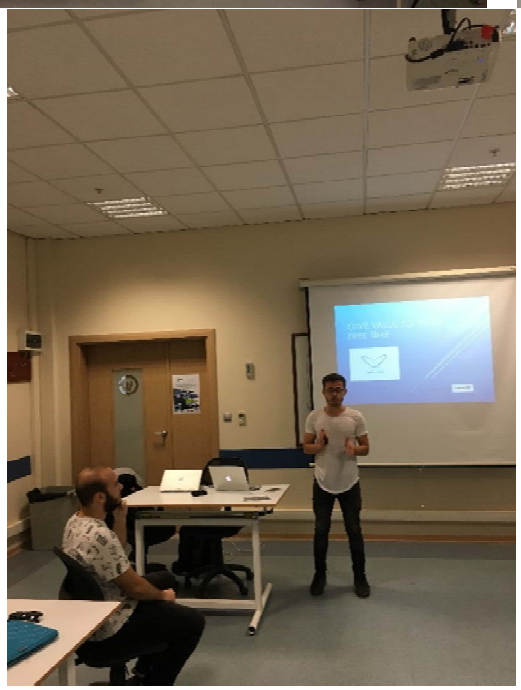
Os critérios com os quais o júri pontuou as equipas de pitching, em coerência com as academias anteriores, foram os seguintes (escala de 0 a 5)

1. Existe um modelo de negócios forte ou fraco?
2. Existe uma vantagem competitiva fraca ou forte?
3. Existe um tamanho substancial de mercado a ser tratado?
4. Do ponto de vista técnico, o produto / solução é viável?
5. O histórico e as competências da equipa combinam com o desenvolvimento do projeto de negócios?
6. Qual é o potencial do projeto para ser financeiramente viável?
7. Como é a qualidade da apresentação?

As equipas receberam uma estrutura de pitch e foram assistidas para o preencher adequadamente. Cada equipa apresentou a sua ideia por aproximadamente 3 minutos, enquanto a sessão de perguntas e respostas do júri durou cerca de 5 minutos por equipa. Cada membro do júri teve que pontuar cada equipe de acordo com os sete critérios, com notas de 0 a 5. Todas as pontuações foram selecionadas e transferidas para uma folha de excel. As pontuações foram verificadas pelos organizadores, e de seguida as 3 melhores equipes foram selecionadas e anunciadas.

Todos os membros do júri ficaram impressionados com a qualidade dos campos e com a capacidade das equipes de resumir conceitos complexos em poucos minutos.

As equipes foram:
• **4YOU**: um aplicativo que ajuda você a aprender tudo o que precisa saber o local para onde se mudou para iniciar uma nova vida
• **Carg.Opps.App**: um aplicativo de gestão de armazém e logística para empresas de comércio social.
• **Let's Talk:** uma plataforma para conectar mentores / investidores com mentorandos / empreendedores com o objetivo de apoiar a criação de novas ideias e negócios.
• **TickTown:** uma aplicação para explorar os eventos culturais perto de você, acompanhar e seguir seus artistas favoritos e encontrar os bilhetes mais baratos de mais de 10 fornecedores distintos,
• **TheSollutionTree**: um aplicativo para oferecer serviços gratuitos de consultoria de engenharia industrial para empresas de produção.
• **EcoElectricVehicle:** Uma startup para conversão de veículos movidos a combustíveis fósseis já em uso, para veículos 100% elétricos, de forma económica.



As 3 principais ideias empreendedoras foram **TickTown, EcoElectricVehicle e Carg.Opps.App.** Os prêmios oferecidos pelo Centro de Incubação da Universidade YASAR para as três equipes vencedoras foram:

- 3 meses de pré-incubação
- a oportunidade de extensão de incubação de 12 meses, e
- orientação gratuita para busca de apoio financeiro (programas financiados pelo governo e / ou business angels)

Annex I: Jury Overall Grade

Jury Overall Grade								
Team Name	**Criterion 1**	**Criterion 2**	**Criterion 3**	**Criterion 4**	**Criterion 5**	**Criterion 6**	**Criterion 7**	**Sum**
	Is there a strong or weak business model?	*Is there a weak or strong USP (Unique Selling Proposition)?*	*What is the relevant market size?*	*From the technical point of view, is it the product/solution feasible?*	*Does the team background and skills match with the development of the business project?*	*Are the team members ready to commit full-time to develop the project?*	*How is the quality of the presentation ?*	
	0= weak; 5=strong	0= weak; 5=strong	0= weak; 5=strong	0= weak; 5=strong	0= weak; 5=strong	0= weak; 5=strong	0= weak; 5=strong	
4YOU	3.4	2.6	3.9	3.4	2.8	2.8	3.5	112
Let's Talk	3.2	4	2.7	4.3	2.8	2.8	2.4	111
Carg.Opps.App	3.8	3.4	3.9	3.7	3.3	3.7	3.6	127
TheSollutionTree	1.8	2	2.4	2.4	3.4	2.8	1.4	81
EcoElectricVehicle	3.6	3.6	4.2	3.6	3.6	4.2	3	129
TickTown	3.8	3.8	4.4	4.6	4.6	4.8	4.4	152

Annex II – Academy Poster and Flyer

YASAR University
STARTUP ACADEMY
17 - 21 September 2018

What is it?
It is a free entrepreneurship training programme for University students and graduated students

How does it work?

- **WORKSHOPS** - to train participants in the fields of entrepreneurship
- **MENTORING** - provided by experts willing to share their experience with the participants of the academy
- **TEAMWORK** - sessions of teamwork inside and "out on the streets"

What we offer

- Free training and consultancy services for your idea
- Free lunches & coffee breaks

The prize

- 3 months of pre-inchubation to the best three teams
- Opportunity for 12 month inchubation extension
- Free mentoring for financial support (government sponsored programs and/or business angels)

Key dates

The location

- YASAR University - Universite Cad.
  No: 37-39, Agacli Yol, Bornova, Izmir
  C Building: C113-C114

How to subscribe?

- https://www.f6s.com/izmiristart/apply

More Information:
Effi Staiou
Ayşe Şen
effi.staiou@yasar.edu.tr
ayse.sen@yasar.edu.tr
(232) 4708264 - 4707305

YASAR University
STARTUP ACADEMY
17-21 September 2018

What is it?

It is a free entrepreneurship training programme for **University students** and **graduated students**

How does it work?

- **WORKSHOPS** – to train participants in the fields of entrepreneurship
- **MENTORING** – provided by experts willing to share their experience with the participants of the academy
- **TEAMWORK** – sessions of teamwork inside and "out on the streets"

What we offer

- Free training and consultancy services for your idea
- Free lunches & coffee breaks

The prize

- 3 months of pre-incubation to the best three teams
- Opportunity for 12 month incubation extension
- Free mentoring for financial support (government sponsored programs and/or business angels)

Key dates

- 25June – 29 Aug **Subscriptions**
- 30 Aug – 05 Sept **Participant selection and confirmation**
- 17 Sept – 21 Sept **Academy**

25 June

The location

- **YASAR University** –Universite Cad. No.37-39, Agacli Yol, Bornova, Izmir
  C Building: C113-C114

How to subscribe?

- https://www.f6s.com/izmiristart/apply

More information:
Effi Staiou
Ayşe Şen
effi.staiou@yasar.edu.tr
ayse.sen@yasar.edu.tr
(232) 4708264-4707305

The Agenda

	17/09	18/09	19/09	20/09	21/09
09:30-11:00	Introduction Overview of the academy and iStart platform	Idea / business model validation Market segmentation Competitors	The market TAM SAM SOM	How to pitch	Pitching competition
11:00-11:15	Break				
11:15-12:00	Idea & personal skills presentation	Preparation for going out on the street	Feedback from the market. Teamwork & coaching	Teamwork & coaching	Best team selection
12:00-12:30	Team creation	Teamwork to test questions			Award ceremony and event closure
12:30-13:00		First pitch: the value proposition	Progress report presentation		
13:00-14:00	Free lunch included	-	Free lunch included	Free lunch included	Free lunch included
14:00-15:00	Value proposition	Idea testing out in the streets	Budgeting and forecasting / raising capital	Pitch dry run	-
15:00-16:00	Idea / business model validation Market segmentation Competitors				
16:00-16:30			Teamwork & coaching	Teamwork & coaching	
16:30-16:45	Break		Break	Break	
16:45-18:00	Teamwork & coaching		Teamwork & coaching	Teamwork & coaching	
Outcome	Teams with Ideas, Canvas and Desk Research	Refined Idea & Canvas	Idea Crash-Test (Pivoting) & Budgeting	Pitch deck	Pitches and Winners

Practical information

- The academy will be held in English
- We provide the tutors, you bring your laptop
- We accept already formed groups, students with ideas & students who want to work on other persons' ideas
- We will select max 30 participants based on skill & motivation

About iSTART

iSTART, "A Lean-Training, Innovative, Multidisciplinary Digital Entrepreneurship Platform" is an Erasmus+ KA2 Strategic Partnership project. (2016-1-TR01-KA203-034258) financed by Erasmus+ programme in the 2016 call. The project aims to develop an innovative, evidence-based transnational framework that will markedly improve the knowledge and skills of academic institutions to produce more market/ startup oriented Digital Entrepreneurship Practice (DEP) curricula.

This is the forth iStart academy, the first took place in Thessaloniki (Greece), the second in Coimbra (Portugal) and the third in Lomazzo (Italy).

Erasmus+