



Entellektüel Çıktı 2:
Eğitimcinin Laboratuvarları: Dijital
Girişimcilik Müfredatı ve Ulusötesi
Ziraat Akademileri Gelişimine Yönelik
Dörtlü Ortak Oluşturulan Metodoloji



İçindekiler

1. Giriş.....	3
2.1. Yerel Dijital Girişimcilik (DEP) Eğitimi İyi Uygulama Örnekleri	4
2.2. Organizing and Materializing the Trainers' Labs (C1 & C2)	10
2.2.1. METHODOLOGY FOR ORGANIZING THE TRAINERS' LABS	10
2.2.2. GÜNDEM.....	10
2. 2. Eğiticilerin Laboratuvarlarını Düzenleme ve Materyalize Etme (C1 & C2)	11
2.2.1. EĞİTMEN LAB'LARINI ORGANİZASYON YÖNTEMİ	11
2.2.3. ORGANİZASYON VE UYGULAMA	11
1. Eğiticilerin Laboratuvarı.....	11
Kuralları	11
Uygulama.....	12
2. Eğitimciler Laboratuvarı.....	14
Kuralları İkinci eğitimcilerin laboratuvarı için yönergeler şunlardır:	14
Uygulama.....	14
2.3.1. iStart Akademi Özellikler	16
2.3.2. Öğrenme Bileşeni & Çıktılar.....	17
Katılım & Etkinlikler	18

1. Giriş

Entelektüel Çıktı 2'nin teslimi, projenin ikinci İş Paketi sırasında yapılan süreci kapsamaktadır. Bu çalışma paketinin genel amacı, Dijital Girişimcilik çerçeve şartnamelerini, planını ve tematik müfredatını tanımlamak için iki Eğitimci Lab'ı düzenleyerek Dijital Girişimcilik Akademileri'nin konseptini ve ana öğelerini oluşturmaktır. Yerel ve bölgesel odak noktalarıyla aşılanmış dördü sarmal boyutları, kültürel uygunluk, bilimsel ağırlık ve pratik önemi olan uygun bir müfredat oluşturmak için kamu kuruluşları ve ulusal politika yapıcılarla kurulacak bağlantılar yoluyla incelenmektedir.

Temel olarak, Eğitimcilerin Lab'ları, ortakların tematik uzmanları arasında yüz yüze fiziksel toplantılardan oluşur. Eğitimcilerin Laboratuvarlarının özel amacı:

- 1) Her ortağın yerel eğitim eğilimlerini ve ihtiyaçlarını ve girişimciliği kolaylaştırmayı amaçlayan ilgili toplulukları incelemek. Başlangıçta, her bir ortak tarafından kendi hedef grupları için gerçekleştirilen Eğitim İhtiyaç Analizi (Entelektüel Çıktı 1'in verilmesi), Eğitimciler Laboratuvarlarında ortaklar tarafından tartışıldı ve geliştirildi. Yerelleştirilmiş Eğitim İhtiyaç Analizleri, konsorsiyum düzeyinde homojenik bir yapı ve hedef uyumu sağlamak için tüm partnerlerle birlikte oluşturulacaktır.
- 2) Eğitimcilerin Laboratuvarlarını, akademilerin çeşitli hedef grubunun (HEICT / İşletme / Mühendislik Öğrencileri) ihtiyaçlarına hitap eden, dördü sarmal organizasyon temsilcileri tarafından yönetilen etkin bir mekanizma olarak kurmak, arka plan eğilimleri, bilimsel ve akademilerin görevlerini yerine getirmelerini sağlayacak teknik nedenler, girişimcilik istekleri ve ihtiyaçları belirlenecektir.
- 3) Dijital Girişimcilik akademileri için detaylı tasarımlarına rehberlik edecek ve dağıtımlarını kolaylaştıracak bir plan / metodoloji oluşturulacaktır.
- 4) Ek olarak, Dijital Girişimcilik Uluslararası Akademiler için temel referans teşkil etmek üzere dijital girişimciliğin global en iyi uygulamaları araştırılacaktır (bakınız Çıktı 4 ve C3, C4, C5 ve C6).

Görev 2.1 kapsamında, ortaklar her birinin yerel Dijital Girişimcilik eğitimini ve ilgili dördü sarmal oluşumlarını araştırmış ve belgelemiştir. Görev, her bir ortağın ülkesinde dijital girişimcilikle ilgili yerel girişimlerin araştırılması ve politika oluşturma faaliyetleri ile ilgilidir. Her bir ortakta ülkelerinde gerçekleşen göreceli girişimcilik eğitimi faaliyetlerini derlemeleri ve ikinci Eğitimci Lab'ındaki ortakları geri bildirmek için en iyi örnekleri kullanmaları ve elbette sonraki Dijital eğitimlerin uygulanmasında öğrenilen dersleri uygulamaları istenmiştir.

Görev 2.2 kapsamında, planlanan iki Eğitimci Lab'ı düzenlendi ve gerçekleştirildi. Bu görevin lideri olarak YASAR Üniversitesi iki Eğitimci Lab'ının organizasyonunu ve materyalizasyonunu hazırladı. İlk Eğitimci Lab'ı, Svillupo ComoNEXT tarafından İtalya, Lomazzo / Como'da düzenlendi ve Haziran 2017'de Selanik'te yapılması planlanan 1. Dijital Girişimcilik Aşırı Akademisi Akademisi'nden önce, 3-7 Nisan 2017 tarihleri arasında gerçekleşti. , Yunanistan. İkinci Eğitimci Laboratuvarı, İzmir'de, Türkiye'de, YASAR Üniversitesi tarafından düzenlendi ve ilk Akademi'nin uygulanmasının sonuçları ve bulgularından yararlanan olan 1. Dijital Girişimcilik Ulusötesi Akademisi düzenlendi.

Sunum Akademisi'nden sonra 18-22 Eylül 2017'de Eğitimciler Laboratuvarları atölye tarzında interaktif oturumlar ve dinamik katılım ile düzenlendi. Tüm paydaşlar; akademik kurumlar, girişimler, yatırımcılar ve yerel toplum temsilcileri ve politika yapıcılar (temelde dörtlü sarmal paydaşların hepsi) ortaklaşa çalışmak için proje ortakları ile etkileşime girdi. Her iki Eğitimci Lab'ı sırasında, açık bir halka açık etkinlik (E1 ve E2), sırasıyla tüm yerel paydaşların davet edildiği Lomazzo ve İzmir'de düzenlenmiş, dörtlü sarmal paydaşların temsilcileri de katılmış ve Dijital Girişimcilik eğitimi ve işe giriş ile ilgili fikir alışverişinde bulunulmuştur.

Ayrıca, birincil olarak, aynı zamanda ikinci eğitimci lab'ı sırasında, ortaklar Dijital Girişimcilik eğitim ihtiyaçlarını homojenleştirmek için birlikte çalıştı. Çalıştayların metodolojisi dinamik ve sürece katma değer sağlayan ve ortaklara yardım eden ilgili paydaşlarla (girişimciler / girişimciler / iş melekleri ve yatırımcılar / teknoloji parkları / kuluçka merkezleri / politika yapıcılar) ziyaretler / toplantılar / görüşmeler gibi çeşitli araçlar kullandı. Girişimcilik eğitimi ve eğitimlerinde gerekli olan zorlukları, temel zorlukları ve kritik becerileri ve bu becerileri edinmenin en iyi yollarını öğreildi.

Görev 2.3 altında. "Bireysel akademilerin tasarlanması ve konuşlandırılması için bir müfredat planı oluşturma", Ortaklar 2.1'deki araştırma sonuçlarına ve Görev 2.2'deki işbirliği konusundaki ortak çalışmalarına dayanarak ortaklar Dijital Girişimcilik Aşamalı Aşama Akademileri için plan oluşturdular. İlgili akademileri organize eden ortaklar, tasarlanan müfredatı ve şartnameleri kullandı ve seçilen DEP temalarının ihtiyaçları ve bireysel gereklilikleri göz önüne alınarak, kendi Akademileri'ne uyarlanmaya başladı.

2.1. Yerel Dijital Girişimcilik (DEP) Eğitimi İyi Uygulama Örnekleri

Tüm ortaklar tarafından en iyi yerel ve / veya ulusal dijital girişimcilik (DEP) eğitim uygulamalarını belgelemek için dörtlü sarmallı kreasyonlarla ilgili olanlara özel dikkat gösterilerek bir masa başı araştırması yapılmıştır.

Ortaklar, ülkelerinde, dijital girişimcilikle ilgili yerel girişimleri ve politika oluşturma faaliyetlerini araştırdılar ve Türkiye, Yunanistan, İtalya ve Portekiz'de en iyi örnek olarak kullanıldı.

Araştırmanın sonuçları tartışıldı ve ikinci Eğitim Laboratuvarı (C2) 'de (Bölüm 2.2'de tartışıldı) diğer ortakları bilgilendirmek için derlendi ve Müfredatın tasarımı ve oluşturulması için bir girdi olarak dikkate alındı (sunulan Bölüm 2.3.) 'de, Dijital Girişimcilik Uluslararası Aşama Akademileri'nin uygulanması için tasarlanmıştır (bkz. 4.2-3.1 ile 4.2-3.4 arasındaki çıktı).

Toplamda, en iyi 15 yerel ve / veya ulusal dijital girişimcilik (DEP) eğitim uygulaması En İyi Durum olarak seçilmiştir. Ünelere göre dağılımı aşağıda verilmiştir:

Ülke	İyi Uygulamalar
Yunanistan	5
Türkiye	4
İtalya	3

Portekiz	3
Toplam	15

Tablo 2.1: Ülke başına yerel ve ulusal en iyi örnek olay incelemesi dağılımı

Ülke başına en iyi yerel ve / veya ulusal dijital girişimcilik (DEP) eğitim uygulamalarının araştırmasının sonuçları aşağıda sunulmuştur:

	http://metavallon.org/	Yunanistan
	http://industrydisruptors.org/	Yunanistan
	http://www.excelixi.org	Yunanistan
	http://www.ennovation.gr/	Yunanistan
	http://theopenfund.com/	Yunanistan
	http://inacademy.eu/italy/	İtalya
	https://h-campus.com/made/	İtalya

 DIGITAL ACCADEMIA®	http://www.digitalaccademia.com/	İtalya
 BIGBANG START - UP CHALLENGE	http://bigbang.itucekirdek.com/	Türkiye
 CASECAMPUS Girişimcilerin Takvimi	https://casecampus.org/	Türkiye
 KOSGEB KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİN GELİŞTİRİLMESİ VE DESTEKLENMESİ İÇİN BAKANLIĞI	http://www.kosgeb.gov.tr/site/en	Türkiye
 KWORKS	https://kworks.ku.edu.tr/en/accelerator/	Türkiye
 ineostart	http://start.ipn.pt/ineo-start/	Portekiz
Startup Braga 	http://www.investbraga.com/startup/	Portekiz
	http://beta-i.pt/betai-2/	Portekiz

Tablo 2.2: Ülke başına seçilen yerel ve ulusal en iyi vaka çalışmalarının listesi

Seçilen en iyi vakaların tümü, aşağıdaki kriterlere göre çalışılmış ve tanımlanmıştır:

- Organizasyon organizasyon tipi
- Eğitim faaliyetinin süresi
- Katılımcıların tipi
- İlgili eğitim konuları (trendler) / İlgili dersler
- Diğer bilgiler

Aşağıdaki tabloda görülebileceği gibi, organizasyon türüne göre en iyi vaka örneklerinin dağılımını sunarken, en iyi uygulamaların çoğu girişimcilikte uzmanlaşmış akademik kurumlar ve araştırma merkezleri tarafından bağımsız olarak ya da hükümetle ya da sanayi ile işbirliği içinde yürütülmektedir. Girişimciliğin gelişimini destekleme çabaları altında bankalar veya kamu / kar amacı gütmeyen kuruluşlar girişimcilik eğitimi eğitimleri düzenleme girişiminde bulundular.

Tür	Sayı
Akademi / Araştırma Merkezleri	5
Hükümet / Kamu Sektörü	1
STK'lar / Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlar	3
Bankalar	2
Akademi / Hükümet/ Sanayi	4

Tablo 2.3: Organizatörün türüne göre yerel ve ulusal en iyi örnek incelemeleri

Hedeflenen katılımcı türünün daha geniş iki grupta organize edilebileceğini gözlemledik. Girişimlerin yarısı genç girişimcileri hedeflemekte ve diğer yarısı daha yüksek lisans veya yüksek lisans düzeyinde üniversite öğrencilerine odaklanmaktadır. Lise öğrencileri için organize edilmiş bir inisiyatif örneği ve toplamda 15 kişilik olmak üzere iki inisiyatif örneği vardı.

Her katılımcı türü için en iyi vaka örneklerinin dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Katılımcı Türü	Sayı
Genç Girişimciler	4
Erken Aşama Startuplar	2
Mezun Öğrenciler	1
Üniversite Öğrenciler	3
Farklı disiplinlerden öğrenciler ve genç girişimciler	4
Tüm katılımcı türleri	1

Tablo 2.4: Katılımcı türüne göre yerel ve ulusal en iyi vaka çalışmaları dağılımı

Girişimlerin büyük çoğunluğu, otomotiv, robotik, kendi kendini süren otomobiller, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, Nesnelerin İnterneti, büyük veri, Yapay Zeka, yazılım, mobil platformlar ve web gibi BİT girişimciliği ve geniş teknoloji alanlarına odaklanmıştır. Tematik alandan özellikle bahsetmeyen ve her türlü konuyu teşvik eden 15 kişiden 4'ü aktılım gösterdi.

Tematik başına en iyi örneklerin dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Tür	Sayı
Tümü	4
Seçilmiş Endüstri sektörleri, çoğunlukla BİT girişimciliği veya geniş teknoloji alanlarına	11

Tablo 2.5: Yerel ve ulusal en iyi vaka çalışmaları tematik başına dağılımı

En İyi Uygulamaların süresiyle ilgili olarak, farklı yaklaşımların var olduğunu gözlemleyebiliriz. Süreler 5 gün ile 1 yıl arasında değişmektedir. Sürenin yoğunlaştığı, iStart'ın yaklaşımına benzeyen ve eğitimin süresini 5 günle sınırlayan iki durum vardır. Eğitimin atölye bazında verildiği veya iki hafta süren eğitimi vakalar vardır. İncelenen vakalarda 1 ay, 3 ay ve 9 ay süre seçenekleri de ortaya çıktı.

En iyi vaka örneklerinin girişimin belirtilen süresine göre dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Süre	Sayı
5 günden az	2
Atölye desteği	2
15 günden az	2
1 aydan az	2
1-3 ay	3
1 yıl ya da daha az	2

Tablo 2.6: Eğitim süresince yerel ve ulusal en iyi örnek olay incelemesi dağılımı

Aşağıdaki tabloda görülebileceği gibi, girişimcilik eğitimi, hızlandırma desteği, mentorluk, ağ kurma ve fon olanakları için tavsiyeler dışında, 15 eğitim girişiminin sadece altı tanesi teklif edilmiştir.

Hızlandırıcı ya da diğer destek türleri	Sayı
Evet	6
Hayır	9

Tablo 2.7: Hızlandırıcı ve diğer destek türlerine göre yerel ve ulusal en iyi örnek olay incelemeleri

Seçilen en iyi yerel ve ulusal dijital girişimcilik (DEP) eğitimi uygulamalarıyla ilgili yapılan analiz bulgularını özetleyerek aşağıdakileri yapabiliriz:

- Tüm ortak ülkelerde DEP eğitim girişimleri düzenlenmektedir. Organizatörler, STK'lardan bankalara ve üniversitelerden akademi, hükümet ve sanayi ortaklığına kadar uzanıyor.
- Girişimlerin çoğu tüm katılımcı kategorilerine açıktır (çoğunlukla karışık genç girişimci grupları ve lisansüstü / lisansüstü öğrenciler için), ancak lise öğrencileri için özel olarak düzenlenmiş bir girişim örneği örneği ve erken aşamada başlatılanlarla sınırlı iki örnek katılımcı.
- Girişimlerin büyük çoğunluğu BİT girişimciliğine ve daha geniş yüksek teknoloji alanlarına odaklanmaktadır.
- Girişimlerden bazıları Akademi / Önyükleme / vb. Sonunda bir Yenilikçi Fikir Yarışması ve / veya bir Pitching etkinliği içermektedir.
- Aynı Akademinin birden fazla ülkede yürüdüğü bir durum vardı. Avrupa İnovasyon Akademisi İtalya, Portekiz ve Katar'da düzenlenir.

IO1'de belirtildiği gibi, analiz "girişimcilik bilinci eğitimi" ile "başlangıç eğitimi" arasında bir uçurum olduğunu doğrulamaktadır. Girişimler, Üniversite temelli öğrenmeye veya başlangıç oluşturma ve hızlandırma eğitimine odaklanır. Ancak, aktif Üniversite öğrencilerinin girişimci olmak için gerçek dünyadaki girişimcilik deneyimlerine aşina olması ve uygulamalı girişimcilik becerileri kazanması gereken önemli bir boşluk yoktur.

i-Start, genel girişimcilik becerilerinin yanı sıra "uygulamalı" fikir ve prototip geliştirmenin geliştirilmesine adanmış beş günlük bir eğitim yaklaşımı sunar. Bu bütünsel yaklaşım, girişimcilik becerileri ile ilgili genel eğitimin yanı sıra gerçek dünyadaki bir girişimin başlatılması konusundaki pratik girişimci konuları etkili bir şekilde bütünleştirir. Katılımcılara mevcut bilgileri gerçek iş dünyası sorunları ile bağlamak ve bunları uygulamalı başlangıç uygulamalarına (örneğin hızlı prototipleme, iş modellemesi ve diğerleri arasında atlama) eğitmek, yukarıda belirtilen boşluğu daraltmaya yardımcı olmak için i-Start Akademileri'nin önemli bir boyutudur.

Ayrıca, i-Start sadece genel girişimcilik eğitimini pratik başlangıç çalıştırma yönleriyle etkin bir şekilde birleştirmez, aynı zamanda katılımcıları belirli uygulama alanlarının belirli zorlukları ile ortaya çıkarır. Yukarıdaki analizde incelenen girişimlerin çoğu, bazı genel fakat önemli girişimcilik becerileri, bilgi ve tutumları üzerinde eksik olan çok dar bir odağa sahiptir ya da geniş bir beceri eğitimi yelpazesi sunmakta, ancak Üniversite öğrencileriyle olan bağlantılarını kaybetmektedir (girişimci olmak) özellikleri.

iStart'ın bir başka ayırt edici faktörü de ekip oluşturmaya odaklanmak. Tasarımla, Üniversite öğrencilerini Akademilere katılmaya çağırır ve farklı deneyimler, beceri ve bilgileri karışıma getirir. Proje, başlangıçtaki fikirlerin geliştirilmesine ve ticarileşmesine başarıyla yol açabilecek beceri, bilgi ve tutumlara dayalı grup oluşumunu teşvik ederek katılımcıların girişimci potansiyellerini doğrudan arttırmaktadır.

Yukarıdakilere dayanarak, iStart'ın Eşsiz Bir Satış Noktası vardır:

Girişimcilik eğitime ihtiyaç duyan gelecekteki BİT girişimcileri olan Üniversite öğrencileri için, iStart, özelliklerin benzersiz bir karışımını sunan bir Üniversite-İş birliğidir. Yukarıdakiler gibi diğer eğitim faaliyetlerinden farklı olarak, iStart, aşağıdakileri yaparak farklılaşır: 1) gerçek dünyadaki zorlukları ve fırsatları sağlayan kısa vadeli,

yoğun ve yenilikçi bir yalın eğitim metodolojisi, 2) tematik odaklı bir yaklaşım, 3) gömülü takım oluşturma süreci ve 4) ölçeklenebilir ve yeniden kullanılabilir bir format.

2.2. Eğitim Lab'larını Düzenleme ve Materyalize Etme (C1 & C2)

2.2.1. EĞİTMEN LAB'LARINI ORGANİZASYON YÖNTEMİ

iStart projesinde, Eğitici Laboratuvarları temel olarak ortakların tematik uzmanları arasında yüz yüze görüşmelerden oluşmaktadır. Bu türden iki toplantı yapılması öngörülmektedir (C1 ve C2) ve kurum başına 2 katılımcı beklenmektedir. Eğiticilerin Laboratuvarları, iki farklı ülkedeki ortakların tesislerinde özel etkinlikler veya ilgili uluslararası konferanslarda atölye çalışmaları olarak düzenlenebilir; iStart içinde eski seçenek tercih edildi.

Proje kapsamında yer alan laboratuvarlar, düzenlenecek olan Dijital Girişimcilik Uluslar Arası Pitching Akademilerinin hedefine odaklanmak ve ayarlamaktan ibarettir. Bu nedenle projede iki laboratuvar öngörülmüştür: ilk akademiden önceki ilk, konsorsiyumun akademi organizasyonu hakkındaki düşüncelerini paylaşmasına izin vermek ve ilk ve ikinci akademi arasındaki konsorsiyumun çalışmayı iyileştirmesine ve değerlendirmesine izin vermek için Aşağıdaki akademilerin içeriğini ve prosedürlerini uyguladı ve ayarladı.

2.2.2. GÜNDEM

Eğiticilerin laboratuvarı ortaklar arasında 5 günlük bir toplantıda oluşmaktadır. Dörtlü sarmal paydaşları ortak yaratma sürecine dahil etmek için, laboratuvar sırasında yerel ilgili dörtlü sarmal paydaşları davet eden bir çarpan etkinliği düzenlenmelidir (E1, E2). Çarpan etkinliği sırasında, paydaşlardan gelen gerçek zamanlı geri bildirimler, müfredat ve akademiler gibi diğer faaliyetlerin daha iyi bir organizasyonuna yol açacak şekilde C1 ve C2 hedeflerine yönlendirilecek ve entegre edilecektir. Ayrıca, eğiticilerin laboratuvarı sırasında, etkileşim ve birlikte oluşturma sürecini artırmak için ilgili paydaşların temsilcileriyle çalışma oturumları düzenlenmektedir.

Ortakların paylaşılacak bilgi ve belgeleri daha iyi organize etmelerini sağlamak için, eğiticinin laboratuvar gündeminin, ortakların yapılan çalışmalar hakkında sunum ve raporlar hazırlamak üzere zaman ayırmalarını sağlamak için önceden konsorsiyuma gönderilmesi gerekmektedir.

2. 2. Eğiticilerin Laboratuvarlarını Düzenleme ve Materyalize Etme (C1 & C2)

2.2.1. EĞİTMEN LAB'LARINI ORGANİZASYON YÖNTEMİ

iStart projesinde, Eğitici Laboratuvarları temel olarak ortakların tematik uzmanları arasında yüz yüze görüşmelerden oluşmaktadır. Bu türden iki toplantı yapılması öngörülmektedir (C1 ve C2) ve kurum başına 2 katılımcı beklenmektedir. Eğiticilerin Laboratuvarları, iki farklı ülkedeki ortakların tesislerinde özel etkinlikler veya ilgili uluslararası konferanslarda atölye çalışmaları olarak düzenlenebilir; iStart içinde eski seçenek tercih edildi.

Proje kapsamında yer alan laboratuvarlar, düzenlenecek olan Dijital Girişimcilik Uluslar Arası Pitching Akademilerinin hedefine odaklanmak ve ayarlamaktan ibarettir. Bu nedenle projede iki laboratuvar öngörülmüştür: ilk akademiden önceki ilk, konsorsiyumun akademi organizasyonu hakkındaki düşüncelerini paylaşmasına izin vermek ve ilk ve ikinci akademi arasındaki konsorsiyumun çalışmayı iyileştirmesine ve değerlendirmesine izin vermek için Aşağıdaki akademilerin içeriğini ve prosedürlerini uyguladı ve ayarladı.

2.2.3. ORGANİZASYON VE UYGULAMA

Eğiticilerin Laboratuvarları organizasyonu, iStart proje teklifinde verilen yönergeleri takip etmelidir.

Laboratuvarlar çalıştayın etkileşimli oturumlarını ve dinamik etkileşimi içermektedir. Laboratuvarda, özel çalışma oturumları ve ayrıca çarpan etkinliği düzenleyerek, yerel paydaşların proje faaliyetleri ve çıktıları hakkındaki görüş ve düşüncelerini paylaşmaya katılmaları gerekmektedir.

Laboratuvarlar sırasında ortaklara bilgi paylaşımlarına ve DEP eğitim ihtiyaçlarını homojenize etmelerine izin verilmekte ve bu anlamda atölye tartışma süresi ve ortaklar temsilcileri arasında beyin fırtınası yapılarak değiştirilmektedir. Her ortak, kendi ülkesinde toplanan bilgileri sunarken, görev lideri seçilen, verileri derleyecek ve entegre edecektir. Ortaklar analizi, sürece katma konusunda değer sağlayacak ve konsorsiyuma gereken zorlukları, ana zorlukları ve kritik becerileri ve bu becerileri edinmenin en iyi yollarını öğrenmede yardımcı olabilecek görüşmeler ile tamamlayacaktır.

1. Eğiticilerin Laboratuvarı

Kuralları


Laboratuvar için verilen kurallar şunlardır:

- 1) Her ortağın yerel eğitim eğilimlerini, ihtiyaçlarını ve girişimciliği kolaylaştırmayı amaçlayan ilgili toplulukları incelenecek ve başlangıçta, Eğitim İhtiyaç Analizi, her bir ortak tarafından kendi hedef grupları için gerçekleştirilecektir. Eğiticilerin Laboratuvarları sırasında, bu yerelleştirilmiş TNA'lar, konsorsiyum düzeyinde homojenizasyon ve hedef uyumu sağlamak için köprülenecek ve birlikte oluşturulacaktır.

- 2) Eğiticilerin Laboratuvarlarını, akademilerin girintili hedef grubunun (HEI BİT / İşletme / Mühendislik Öğrencileri) ihtiyaçlarına hitap eden, dörtlü sarmal organizasyon temsilcileri tarafından yönetilen etkin bir mekanizma olarak kurmak; ve akademisyenlerin görevlerini yerine getirmelerini sağlayacak teknik amaçlar, girişimcilik istekleri ve ihtiyaçlar bulmaktır.
- 3) Akademiler için detaylı tasarımlarını yönlendirecek ve dağıtımlarını kolaylaştıracak bir plan / metodoloji oluşturmaktır (ve bir öğrenci yarışması dahil bu akademilerin hedeflerine odaklanmak).

Uygulama

İlk eğitimcilerin laboratuvarı, aşağıda sunulan gündemi takip ederek 5 gün süreyle uygulanmıştır:

iSTART: A A Lean-Training, Innovative, Multidisciplinary Digital Entrepreneurship Platform					
1st Trainers' Lab : 3rd-7th April 2017					
hosted by Sviluppo Como - ComoNEXt spa, Italy					
	Monday 03-apr	Tuesday 04-apr	Wednesday 05-apr	Thursday 06-apr	Friday 07-apr
Where	ComoNEXt	ComoNEXt	ComoNEXt	ComoNEXt	Como Chamber of Comm.
09:30-13:00					
Morning		10:00 - Workshop: big data and sentiment analysis (Fluxedo) An insight by a business angel (Fluxedo)	DA Blueprint preparation Round table outcome analysys	DA Blueprint preparation Preparation of last presentation multiplier event	Final meeting - summary - output definition - next objectives
		Auditorium	Sala Tempo	Sala Energia	CCIAA Como
Generally 14:30 - 17:00					
Afternoon	* Welcome in ComoNEXt * WP1 results sharing and analysis	Digital Academy Blueprint preparation (iSTART partners only) 15:00 - Company presentation: WEBRATIO	14:00 - Company presentation: Eldor. Their internationalization experience 15:00 - DA Blueprint preparation * possible presentation by a couple of digital companies	15:30 Multiplier event (see event agenda) 18:00 end	
	Sala Marconi	Sala Einstein	Sala Tempo	Auditorium	
				20:00 Dinner @Villa Del Grumello, Como	
					

Şekil 2.1 İtalya'daki Sviluppo Como-ComoNEXt'deki İlk Eğitimciler Laboratuvarı Uygulama Gündemi

İlk gün ortakları ağırlamaya odaklanılmıştır ve ComoNEXt tesislerinde, İnkübatörde ve ComoNEXt Teknoloji Parkı'na ev sahipliği yapan Start-Up tesislerinin ziyaretiyle başlamıştır. Tur, 2009'da kurulan bir girişim olan CoeLux'u ziyaret ederek sona ermiştir. CoeLux Srl, güneş ve gökyüzünün doğal ışığını ve görsel görüntüsünü yapay olarak yeniden üretmek için nanoteknolojiye dayalı bir optik sistem üreten ileri teknoloji ürünü bir şirkettir.

Coelux® teknolojisi ortaklara bir vitrin odasında sunulmuştur ve şirket temsilcisiyle başlangıç deneyimleri, öğrenilen dersler ve gelecek planları hakkında bir tartışma yapılmıştır.

Ayrıca, ilk gün boyunca, ortaklar izleyen günlerde işbirliği için ortak bir temel oluşturmak üzere bu tarihe kadar yapılan çalışmalar hakkında bilgi paylaşım tartışmaktadırlar. Eğitim ihtiyaçları analizinin bulguları; Global en iyi uygulama örnekleriyle ilgili masa başı araştırmanın sonuçları, toplam 55 en iyi örnek olay incelemesiyle sunulmuştur. Ayrıca, 361 katılımcı öğrenci ile İzmir, Selanik, Como ve Coimbra'da yapılan ankete dayalı nicel anketin yanı sıra her bir ortak ülkede yerel dörtlü-helis paydaşlarla yapılan 4 yuvarlak masadan elde edilen sonuçlar da sunulmuştur ve ortaklar tarafından analiz edilmiştir.

İkinci günün ana odağı, iki dijital start-up / KOBİ'nin CEO'larının, ortak girişimcilerle yüz yüze gelen sorunlar ve girişimcilik yollarında öğrenilen dersler hakkında fikirlerini paylaştığı iki atölye çalışmasıdır. Bu atölye çalışmalarını proje faaliyetleri hakkında yeni bilgiler vermiştir ve paydaşların bakış açısını projenin sonuçlarına ve genel yaklaşımına dahil etmiştir.

Fluxedo srl şirketinin vaka çalışması sunulmuştur. Fluxedo, ComoNExT tarafından 2013 yılında düzenlenen yenilikçi başlangıç yarışmasını kazanmıştır ve şu anda işletme merkezi ComoNExT Teknoloji Parkı'nda bulunmaktadır. Başta yatırımcı / iş meleği olarak şirkete gelen ve girişimcilerden biri haline gelen Fluxedo'nun CEO'su Bay Massimiliano Bancora, Milan Politeknik'inde araştırma projesi olarak başlayan ve uzmanlığını sürdüren şirketi sunmuştur. Heterojen kaynaklardan gelen verilerin gerçek zamanlı analizi, bir start-up şirketinin geçtiği farklı aşamalar ve nasıl geliştiği, bir girişimin karşılaştığı farklı sorunlar ve onlarla nasıl başa çıktıkları hakkında bir tartışma yapılmıştır. Bir yatırımcı olarak bakış açıları, başlangıçta ve daha sonra şirkete aktif katılımı, girişimcilerden biri olarak katılmak, tartışmaya değerli görüşler sunmuştur. Tartışma, başlangıç ekip üyelerindeki beceri eksikliğine odaklanmış ve mühendislerin örgütsel ve iletişimsel becerilerini geliştirmek için mühendislik müfredatına yönelik disiplinlerarası derslerin, pek çok fikrin ortaya çıkması sorununa olası bir çözüm olacağı sonucuna varılmıştır.

Çalıştaydaki ikinci sunum Eng. WebRatio CEO'su Stefano Butti, web ve mobil uygulama geliştirmeye odaklanan "eski" bir dijital girişim şirkettir. WebRatio, 2001 yılında Milano'daki bir Spin-off şirketinin Politeknik'i olarak, mevcut geleneksel geliştirme platformlarından 9 kat daha hızlı olan bir uygulama platformunun geliştirilmesiyle başlamıştır. Ortaklar, Mr Butti ile şirketin büyüme tarihini, bir girişimin geçtiği farklı aşamaları, öğrenilen derslere ve WebRatio'nun deneyimlerine dayanarak kaçınılması gereken hatalara ve aynı zamanda İş Melekleri ile ilgili konulara, finansman ve ağ oluşturma, genç girişimcilerden gelen beceriler ve girişimcilik eğitim ve öğretim sorunlarına odaklanılmıştır.

Ortaklar arasında Dijital Girişimcilik Akademisi müfredatının planı ve uygulama metodolojisi hakkında bir tartışma ile gün devam ettiğinde bu sonuçlar ve görüşler dikkate alınmıştır.

Üçüncü gün, projenin gelecekteki faaliyetleri hakkında beyin fırtınası yapmak için ayrılmıştır. Temel olarak 5 günlük akademinin hazırlık, uygulama metodolojisi ve DEP müfredatının planı üzerinde durulmuştur. Gün boyunca, ilk akademinin ev sahibi, hem içerik hem de lojistik açısından akademinin nasıl uygulanacağına dair fikirlerini sunmak ve paylaşmak için davet edilmiştir.

During the fourth day the partners continued their collaboration on the topic of the previous day and focused also in the afternoon multiplier event, which was planned for the partners to discuss and interact with the local stakeholders, while disseminating the up to date results of the project. The detailed event agenda was shared in advance with the consortium to allow suggestions and changes in the programme.

Dördüncü gün boyunca, ortaklar önceki günün konusundaki işbirliğini sürdürmüşler ve ortakların yerel paydaşlarla tartışması ve etkileşime girmesi planlanan öğleden sonra çarpan etkinliğine odaklanmışlardır. Projenin güncel sonuçlarını yayınlamışlardır. Programda öneri ve değişiklik yapılmasını sağlamak için ayrıntılı etkinlik gündemi konsorsiyumla önceden paylaşılmıştır.

1. Eğiticilerin Laboratuvarı'nın son çalışma günü Como Ticaret Odası'nda gerçekleştirilmiştir. Ortaklar, Oda yönetimine tanıtılmış ve odanın görüşlerini ve projenin paydaşı olarak görüşlerini birleştirmek için projelerin amaç ve hedeflerini tartışmışlardır. Ortaklar arasında, projenin bir sonraki faaliyet hedefleriyle ve 1. Eğiticilerin Laboratuvarı çıktılarının özeti ile ilgili tartışmalarla gün devam etmiştir.

2. Eğiticiler Laboratuvarı

Kuralları

İkinci eğiticilerin laboratuvarı için yönergeler şunlardır:


- 1) İlk akademinin deneyiminin bir sonucu olarak, her bir ortağın yerel eğitim eğilimleri ve ihtiyaçları ve girişimciliği kolaylaştırmayı amaçlayan ilgili topluluklar oluşturulmuştur.
- 2) İlk akademinin ve 1. Eğiticilerin Laboratuvarı deneyimlerinin bir sonucu olarak, Eğiticilerin Laboratuvarları, girintili hedef grubun ihtiyaçlarına hitap eden dörtlü sarmal örgüt temsilcileri tarafından yönetilen etkin bir mekanizma olarak güncellenmiştir. Arka plandaki eğilimler, bilimsel ve teknik motifler, girişimci istekleri ve akademilerin görevlerini yerine getirmelerini sağlayacak ihtiyaçlar üzerine sistematik bir araştırma yapılmıştır.
- 3) Güncelleme, ilk akademi deneyiminin bir sonucu olarak, ayrıntılı tasarımlarını yönlendirecek, konuşlandırılmasını kolaylaştıracak ve öğrenci yarışması da dahil olmak üzere bu akademilerin amaçlarına odaklanacak akademilerin plan / metodolojisinin bir güncellemesini yapacaktır.

Uygulama

İkinci eğitimci laboratuvarının odak noktası, Haziran 2017 sonunda Selanik Yunanistan'da gerçekleşen 1. Trainers 'Lab ve 1. DEP Akademi'nin uygulanmasının kazanımları ve deneyimlerinden yararlanmaktır. Laboratuvar 5 gündür ve takip edilen ayrıntılı gündem aşağıda Şekil 2.2'de sunulmuştur.

İlk gün, ortakların karşılanması ve YASAR Üniversitesi Minerva Kuluçka Merkezi, Teknoloji Transfer Ofisi ve Açık ve Uzaktan Eğitim Merkezi tesislerinde ziyaret ile başlamıştır. Minerva Kuluçka Merkezini ziyaretleri sırasında, ortaklar orada barındırılan bazı girişimlerle tanışma ve tartışma fırsatı bulmuştur. Daha sonra günün odak noktası 1. Akademi sonuçlarının değerlendirilmesi olmuştur. Ortaklar, 1. DEP Akademisinin uygulanması ve Akademinin katılımcılarıyla yapılan anketlerin sonuçlarının analizi hakkında bilgi paylaşmışlardır. Ayrıca, günün sonunda, Kalite Yönetim planına göre projenin akran değerlendirmesiyle ilgili bir tartışma yapılmıştır.

İkinci günün ana odağı, her bir ortağın yerel ve ulusal DEP eğitim girişimleri tarafından yapılan araştırmanın sonuçları ve ilk akademinin müfredatın planı hakkındaki deneyimlerinin ve akademiler için metodolojinin bir sonucu olarak yapılmıştır. Sonraki akademilerin yoğunlaşma alanları ortaklar arasında tartışılmıştır ve bir beyin fırtınası oturumu ve fikir alışverişi gerçekleşmiştir.

iSTART: A A Lean-Training, Innovative, Multidisciplinary Digital Entrepreneurship Platform					
2nd Trainers' Lab : 18th - 22nd Sept 2017					
hosted by YASAR UNIVERSITY, Izmir Turkey					
9:00-10:30		Research results on each partner's local DEP education	Technopark İzmir Visit (Visit at Rectorate level, some company visits, innovation center visit, meeting with startups, etc.)	VLE content and interactive (co-creation) mechanism development	Closing Meeting - Summary - Project Management and Financial Issues - Dissemination activities action plan - Next steps/ objectives and future actions
10:30-11:30		Trainer's Lab methodology & Academy's Curriculum Blueprint		Blueprint of the Academy deployment methodology	
11:30-12:30		Next Academies concentration areas (thematics)		Skype Meeting with 1st DEP Academy winners et al and YASAR students	
12:30-14:00	Welcome Lunch at YASAR University	Lunch Break	Lunch Break	Lunch Break	
Afternoon					
14:00 - 15:00	Evaluating the results of the 1st DEP Academy	2 Companies Presentations: focusing on background experiences, how they reached success? What did they do? Things to avoid.	Discussion on the development of a quadruple helix co-creation mechanism for updating and enhancing the curriculum	3rd Multiplier Event (see separate Agenda)	
15:00 - 16:00	Evaluating the results of the survey with academy participants				
16:00-17:00	iSTART project peer evaluation results (Quality Management)	Partners Round table discussion with company's representatives			
				20:00 Official Dinner	

Şekil 2.2, YASAR Üniversitesi'ndeki 2. Eğiticilerin Laboratuvarı Uygulama Gündemi

İkinci günün öğleden sonraları, iki dijital start-up / KOBİ ve ekibi ile etkileşim gerçekleşmiştir. MET GELİŞMİŞ TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ A.Ş.'nin kurucu ortağı Murat Merdin ve ekibi ortaklara başlangıç hikayelerini sunmuşlardır. MET Advanced Technology Systems Ltd., İzmir Teknopark'ta kurulmuş olup, Endüstriyel Otomasyon ihtiyaçlarına teknoloji şirketleri ile ortaklaşa son teknoloji çözümler sunan bir Ar-Ge şirkettir. Merdin, başarı yolundaki başarıları ve girişimcilik yolunda öğrenilen derslerle ilgili konulardaki deneyimlerini ve fikirlerini ortaklarla paylaşmıştır. Avrupa Ar-Ge projeleriyle çalışma deneyimini ve Avrupa'daki çalışmalarını genişletme çabalarını başlatmıştır. Daha sonra, aynı gün ortaklar, DOLPHINOS kurucu ortağı Onur-Selma Çipe ile görüşmüştür. Çipe,

Minerva Kuluçka Merkezine ev sahipliği yapan ve farklı aşamalardaki şirketler için teknolojik çözümler geliştiren DOLPHINOS'u anlatmıştır. Tartışma, başlangıç ekip üyelerindeki becerilerin yetersizliği ve üniversite düzeyinde girişimcilik eğitimi sunma ihtiyacına odaklanmıştır. Ayrıca, genç girişimci ve ortakları ile ekip arasında girişimcilerin finansman seçenekleri, İş Melekleri'nin rolü ve önemi, akıllı finansman ve ağ oluşturma ile ilgili konular tartışılmıştır.

Üçüncü gün, girintili hedef grubun (HEİ BİT / İşletme / Mühendislik Öğrencileri) ihtiyaçlarını karşılayan dörtlü sarmal örgüt temsilcileriyle etkileşime girerek akademilerin müfredatını güncellemek ve geliştirmek için dörtlü sarmal birlikte oluşturma mekanizmasının güçlendirilmesine adanmıştır. Akademiler, İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde ve İzmir Teknoloji Enstitüsü kampüsünde bulunan İzmir Teknopark'ı ziyaret etmiştir. Gün boyunca, ortaklar inovasyon merkezini ziyaret etmiş ve Teknopark'ta ağırlanan birçok şirket / girişimci, akademilerin müfredatlarını güncellemek ve geliştirmek için dört sarmal paydaşların iş tarafını meşgul etmek amacıyla onlarla konuşmuştur.

Dördüncü günün odak noktası Sanal Ortam Platformu ve VLE'nin öğrenen akademisyenlerin katılımcıları nasıl destekleyeceği ve bağımsız kullanıcıların kendi zamanlarında ve hızlarında on-line öğrenmelerini kolaylaştırmasıdır. VLE müfredatının içeriği ve platformun etkileşimli mekanizmaları ortaklar arasında tartışılmış ve fikir alışverişinde bulunulmuştur. Ayrıca gün boyunca bir skype toplantısı düzenlenmiş ve 1. akademinin kazananları ve Yaşar Üniversitesi öğrencileri arasında bir tartışma yapılmıştır. Öğrenciler DEP Akademisinden ne bekledikleri ve ihtiyaç duydukları ve öğrenme hedeflerinin ne olduğu hakkında deneyim ve fikir alışverişinde bulunmuşlardır.

Dördüncü günün öğleden sonrası, 2. Eğitimcilerin Laboratuvarı Çarpan Etkinliği düzenlenmiştir. Etkinliğin amacı, tüm dörtlü sarmal paydaşların, Start-Up ekosistemindeki farklı bakış açılarıyla ilgili fikirlerin karıştırılması ve değiş tokuş edilmesini sağlamaktır. Ege'deki Genç İşadamları Derneği'nin temsil ettiği İzmir Kalkınma Ajansı ve Toplum, Akademiler'den temsilciler, girişimciliği destekleyen devlet kurumları ve girişimcileri temsil eden temsilciler ve girişimciler, projenin hedeflerini desteklemek üzere birlikte çalışan bir yuvarlak masa toplantısına katılmıştır.

The last day was focused on managing and controlling the project's up to date intellectual outputs. Partners worked together and discussed the tasks already done and the tasks that needed to be done exchanging ideas and know-how, setting deadlines and deciding for the next steps.

Son gün, projenin güncel entelektüel çıktılarını yönetmeye ve kontrol etmeye odaklanılmıştır. Ortaklar birlikte çalışmışlar ve daha önce yapılan görevler ve yapılması gerekenlerle ilgili fikir ve teknik bilgi alışverişinde bulunmuşlardır, süreler belirleyip sonraki adımlar için karar vermişlerdir.

2.3. Istart Akademi Şablon

2.3.1. iStart Akademi Özellikler

Şablonun sunulmasında her iStart akademi organizatörü, çalışanlarının mesleki değerlendirmesini zamanlamaları ve faaliyetlerin lojistiği ile ilgili olarak birleştirirken, birleştirici unsurlara ve akademi rehberliğine bağlı kalmalıdır.

Her iStart akademisinin konforlu, üretken, destekleyici ve eğlenceli bir öğrenme ortamı yaratması gerekir. Bunu başarmak ve tüm akademiler arasında tutarlı olmak için, ortakların temel olarak kullanması gereken bir dizi üst düzey teslimat spesifikasyonu ve kaynakları belirledik. Bunlar, aşağıda Tablo 2.8'de genel olarak gösterilmektedir:

Belirtilen teslimat işlemi / kaynak / girdi	Rehberlik	Rehberlik Notları
Bileşenlerin Sayısı	7	Bunların bu siparişte teslim edilmesi zorunlu değildir, her biri özel bir günde değildir, ancak hepsi teslim edilmelidir.
Teslimat Gün Sayısı	5	Bunların pazartesten cumaya olması şart değildir (örneğin, pazartesi-pazartesi, pazartesi-perşembe).
Kaynaklar	BIT, ziyaretler, misafir konuşmacılar, dağılıma alanları bulunan odalar, Skype	Yüksek kaliteli, aktif öğrenme, grup çalışması, sektörel bilgi ve öz değerlendirme desteği.
Teslimat Yöntemleri	Atölyeler, sunumlar, misafir sunumları ve ziyaretler, gözlemler, gösteriler	Atölyeler, akran öğrenme / grup çalışması, gösteriler, sunumlar, vb.
Değerlendirme Yöntemleri	Mentor'ların mesleki tecrübesi	Gözlem, mentorluk, sunumlar, saha çalışması (önceden belirlenmiş kriterler ile)
Ekipman	ICT, Skype, sunum	Akademi başına gerektiği gibi ancak yüksek kalitede olmalıdır.
Uzman katkıda bulunanlar	Akademi başına en az 1 profesyonel başlangıç danışmanı	Akademiye göre işe alınmak ve düzenlemek.

Table 2.8: iStart Akademi Özellikler & Kaynaklar

2.3.2. Öğrenme Bileşeni & Çıktılar

iStart akademileri, kendi tematik odaklarına göre bilgi ve girişimci yönündeki yetenekleri geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bunlar:

- İşletme ve istihdam için becerileri geliştirmek.
- İnovasyon ve girişimcilik için gereken bilgileri kazanmak.
- Üniversitelerde yalın girişimci uygulama ve farkındalığı artırmak.

Plan, iStart akademilerinin tüm akademilerde yayınlanacak 7 ortak bileşen etrafında yapılandırılmasını önermektedir. Bireysel akademinin ihtiyaçlarına, mevcut kaynaklara ve öğrencinin ihtiyaçlarına yönelik olarak

uygun bir düzen belirlemek için profesyonel yargılama gerekecektir. 7 bileşen aşağıdaki tabloda tanıtılmıştır ve Ek II'de detaylandırılmıştır.

Bileşen	Başlık	Tanım
1	Avrupa'da ICT girişimciliğine giriş	Katılımcıların ekranlarla etkileşimde bulunmalarını ve ekip oluşturma becerilerini geliştirmelerini sağlayan faaliyetlerin yanı sıra yetenekler bakımından girişimciliğe genel bir odaklanma olacaktır.
2	Takım Oluşturma	Bu bileşen, delegelerin benzer iş çıkarlarına ve uyumlu becerilere / yeteneklere dayalı ekipler oluşturmalarını ve fikirleri üzerinde birlikte çalışmalarını sağlayacaktır.
3	Yalın planlama, yaratıcılık ve yenilikçilik	Bu bileşen, akademi için bazı temel fikirleri bir araya getirir ve katılımcıları yalnızca kendi fikirleri hakkında değil, aynı zamanda nasıl geliştirilebilecekleri hakkında düşünmeye teşvik eder. Katılımcılar yalın iş planlaması ile tanışacaklardır.
4	Çizim tahtasından pazara: Fikir Doğrulama; pazar ihtiyaçlarını anlamak	Başlangıç danışmanları ve girişimciler tarafından desteklenen bu Bileşen, fikir doğrulama ve pazar ihtiyaçlarını daha iyi anlamaya odaklıdır. Bileşen, talebe bağlı inovasyona net bir şekilde odaklandığını gösteren gerçek dünya girişimcilerinin sunumlarıyla desteklenir.
5	Girişimcilik fırsatı ve pazar bölümlenmesi	Bu bileşen, satın alma, pazar bölümlendirme, farklı hedef gruplar ve alışkanlıklar, mevcut çözümler / teknolojiler, yasal yönler, etik vb. Gibi önemli iş kurma eğitimlerinin özelliklerini kapsayacaktır.
6	Rekabet analizi, bütçeleme ve iş sahaları sunma	Bu oturum, katılımcıların mevcut rekabeti keşfetmelerini ve ilgili pazarları değerlendirmelerini, anlamlı ve gerçekçi bütçeleri yapılandırmasını ve bir adım atarken yatırımcıların, müşterilerin ve ortakların ilgisini kazanmasını sağlayacaktır.
7	Adım sunumları ve muhakeme	Öğrenciler iş fikirlerini sonuçlandırarak ve bir panelin önünde sunacaklardır. Panel tarafından önceden belirlenmiş kriterlere göre en iyi fikirler için seçim yapılacaktır.

Table 2.9: iStart Akademisinin Bileşenleri

Katılım & Etkinlikler

Öğrenme bileşeni ve çıktılarına ek olarak, plan, iStart akademilerindeki katılım ve aktivitelerle ilgili diğer ortak özellikleri tanımlamayı amaçlar. Bu ortak özellikler aşağıdaki gibi özetlenmektedir;

- **Öğretme & Öğrenme Metodolojisi:**
Yalın başlangıç metodolojisi altında çalışarak, pedagojiyi öğrenme eyleminin önemi vurgulanır. Girişimcilik pratiğine aktif katılım, çeşitli biçimlerde ortaya çıkabilir, ancak öğrencilere pratik yoluyla öğrenme için platformlar sağlamak önemlidir.
- **Eğitmen ve Mentörün Rolü:**
Bir eğitmen ve mentör açısından bakıldığında, girişimcilik eğitime uygulanan bu yaklaşım, deneyim yoluyla öğrenme fırsatlarını içeren programlar tasarlamaya vurgu yapmaktadır. Eğitmenlerin kendilerini aşırı reçeteli öğretim stillerinden uzağa yönlendirmeleri ve katılımcılar arasında öğrenme için daha ilgi çekici fırsatları dahil etmeleri önemlidir. Mentörler, gelişimlerinin temel bir parçası olarak kendi uygulamalarına yansıtmanın önemini göstererek katkıda bulunabilirler.
- **Gerçek Dünyadaki Girişimcilerin Katılımı**
Her iStart akademisi, uzman katılımcıların katılımıyla görevlendirildiği için, örneğin, üzerinde çalışılacak bileşen, akademinin ve iStart projesinin amaçlarını daha geniş bir şekilde işe alırken akademi liderlerinin açık bir planı ve mesajı olması önemlidir. Akademi liderleri, seyahatlerini paylaşabilecek, hikayelerini hedefleyen girişimcilere ilişkilendirebilecek ve ilham sağlayabilecek gerçek dünya girişimcilerinin katkılarını aramalı. Ayrıca, sektörel farkındalık ve uzmanlığa sahip olanların yanı sıra işin teknik unsurları hakkında tavsiyede bulunabilecek katkı paydaşlarını (örneğin jüri üyeleri) de içermelidir.
- **Akademi tasarımında pratik alıştırmaların rolü:**
Pratik egzersizler, TNA'da tanımlanan alanların gelişimini desteklemelidir. Ayrıca, yalın eğitim metodolojilerine bağlı kalmalı ve etkileşimli, ilgi çekici olmalı ve öğrencilerin bilgiyi uygulamaya dönüştürmesine izin vermelidir.
- **İlerleme ve Değerlendirmeler:**
İlerleme, profesyonel rehberler tarafından izlenecek ve öğrencilere sürekli ve dinamik destek verilecektir. Mentörler, öğrencileri yeterli bilgi ve becerilere sahip final yarışması yarışması için hazırlamalıdır. Takımlar fikirlerini bir uzman panelinin önünde sunacak ve önceden belirlenmiş kriterlere göre en iyi takımlar seçilecektir.

2.3.3. iStart Academy planlama ve teslimat kontrol listesi

Bu proje boyunca önemli ve yinelenen bir tema, profesyonel muhakemenin rolüdür (ör. Organizatörler, mentorlar, jüri vb.). Daha önce belirtildiği gibi, iStart Akademisindeki tutarlılık ile her bir akademi organizatörünün, öğrencilerin yerel ihtiyaçlarına göre aldığı bireysel kararlar arasında bir denge vardır. Bu plan, her iStart akademisi için yapı taşları olan 7 bileşeni özetlemektedir. Bu bileşenlerin, burada verilen sırada, verilen emir mantıklı olduğu ve belirli bir akademinin ihtiyaçlarına, karşılanacak hedeflere ve öğrencilerin gereksinimlerine göre aktığı sürece sunulması gerekmez.

Aynı şekilde, bileşenler teslim saatleri açısından gereken sürenin göstergesi olmalıdır. Planın görüşü, her akademinin, çalışanlarının başlangıç ve bitiş zamanları, molalar ve akademi "kuralları" ile ilgili olarak profesyonel

yargısını kullanmasıdır. Bu yargı rahat, üretken, destekleyici ve eğlenceli bir öğrenme ortamı yaratacak eylemlere uygun olarak yapılmalıdır.

Bütün akademilerin asgari düzeyde uyması gereken planlama ve dağıtım kontrol listesi, yani her akademi için ayrıntılı yerel planlama yapılması öngörülmektedir:

Her istart akademisi yaklaşık 20 katılımcı istihdam etmeli ve en iyi 3 kazanan fikri seçmelidir. Kazanan takımları belirlemek ve sağlamak için yeterli sayıda ödül (örneğin devam etmekte olan mentörlük, kuluçka desteği vb.) Organizatörler ve mentörlerin görevidir.

- Her bir akademi, akademi konusuna uygun olarak verilen aynı bileşenlerden oluşur.
- Her iStart akademisi 5 gün sürecektir.
- Bireysel akademilerin nasıl operasyonel hale getirilmesi gerektiğine dair özel detaylar taslakta verilmeyecektir. Bileşenler, bu öğelerin içinde günlük olarak harcanacak derinlik ve zamanın göstergesidir. Molalar ve öğle yemekleri, akademileri üretken, destekleyici ve eğlenceli hale getirme konusunda akademi liderlerinin profesyonel yargılarına bağlıdır.
- Her akademi, en az 1 uzman (örneğin, mentor vb.) Ve misafir girdilerinin belirlenmesi, işe alımı ve bilgi paylaşımından sorumludur.
- Uygun yalın başlangıç yöntemleri de dahil olmak üzere yalın metodoloji kullanılmalıdır. Örgün ders yaklaşımı sınırlı olmalı ve kullanıldığında ilgi çekici olmalıdır.
- Pitching yarışmasının önceden belirlenmiş değerlendirme kriterlerine uyduğunu kontrol edin.
- Şahsen katılamazlarsa, ilgili ve ilginç misafir konuşmacılarla etkileşim kurmak için Skype gibi kaynakları kullanın.