



iStart
Ulusötesi Akademiler İçin Metodoloji
Görev 4.1

İçindekiler

1. Giriş.....	3
2. Eğitim Yaklaşımı.....	4
3. İçerik (Müfredat)	5
4. Yaklaşımlar (Öğretim Metotları):.....	8
5. Kolaylaştırıcılar (Mentörler).....	10
6. Akademi Organizasyonları & Kaynaklar.....	10
7. Akademi Başvuru Süreci	11
8. Girişimcilik (sunum) Yarışması.....	13
9. Akademi Değerlendirme & Takip	13

1. Giriş

Bu raporun amacı, açık inovasyon ve iSTART projesinin ortak oluşturulması için genel çerçeveye uyan Dijital Girişimcilik Uluslararası Aşama Akademisi metodolojisini sağlamaktır. Başka bir deyişle, dijital girişimcilik akademileri ve yarışmaları için ortak bir uygulama yol haritası, akademilerin ve yarışmaların tüm hedeflerinin karşılandığından emin olarak sağlanmaktadır.

Yani, bu akademilerin amacı:

- 1) Dörtlü sarmal paydaşlarını projeye dahil etmek (hem iSTART'tan hem de akademinin yerel organizatöründen).
- 2) Dijital girişimcilik (DEP) müfredatı modüllerini pilotlaştırmak ve katılımcılara dijital girişimcilik faaliyetlerine başlamalarını sağlayacak becerileri sağlamak.
- 3) (iSTART'tan ve yerel organizatörden gelen) öğrencileri dijital girişimcilik sunum yarışmasına (Çıktı 2 - Eğiticilerin Laboratuvarları altında oluşturulacak) dahil etmek
- 4) Akademilere katılacak dörtlü sarmal paydaşlarından geri bildirim toplamak (ve birlikte yaratmak). Bu geri bildirim müfredatı belirgin bir şekilde geliştirecek ve ayrıca yenilikçi (dijital) fikirlerle (fikir şekillendirmeden gerçek piyasa lansmanına ve yatırıma kadar) öğrenci yarışması / fikir sunuş süreçleri için temel girdi görevi görecektir.
- 5) Katılımcılar tarafından ortaya konan ve etkinlikte bulunan dörtlü sarmal paydaşlarının 5 günlük akademi boyunca ortak / ortak oluşturdukları en uygun fikir için potansiyel katılımcıyı (katılan yatırımcılardan) sağlamak.
- 6) Araç geliştirme / geliştirme hakkında geri bildirim sağlamak ve katılımcılar arasında VLE'yi kullanmaya devam etmek için coşkuyu tetiklemek amacıyla sanal öğrenme ortamını ve çevrimiçi ortak yaratımı (dörtlü sarmal geri besleme üretimi için küçük atölyelerde) test etmek (Akademiler arasında ve proje yaşam döngüsünden sonra). Temel olarak, VLE katılımcıların çevrimiçi bir dijital girişimcilik fikrini çevrimiçi hale getirmelerini ve fikri her paydaşın ihtiyaçlarına göre şekillendirmek için çeşitli dörtlü sarmal paydaşlarının (kitle kaynak sağlama ve açık inovasyon) çevrimiçi olarak ortak açık yaratma / denetlemeye tabi tutmasını sağlayacaktır.

Çeşitli yerlerde toplam dört akademi organize edilecektir (Selanik, Coimbra, Como ve İzmir). Akademilerin farklı yerlerde düzenlenmesi, DEP müfredatını geliştirecek farklı becerilerden / know-how'dan faydalanmak ve ayrıca yerel beceri boşluklarını doldurmak için gerçekleşecektir. Akademilerde, katılımcılar arasında girişimcilik (sunuş) yarışmaları da yapılacak ve kazanan takımların seçimi, en yenilikçi ve iş vaat eden fikirleri ödüllendirecek önceden belirlenmiş kriterlere dayalı olarak yapılacaktır.

Katılımcıların girişimcilik çabalarını daha da arttırmak ve en iyi uygulamaları akademik müfredata teşvik etmek, aynı zamanda VLE ve DEP müfredatını dörtlü sarmal modeliyle birlikte oluşturmayı sermayeleştirmek için değerlendirme süreçleri ve takip faaliyetleri de gerçekleştirilecektir ve iyi uygulamaları akademik müfredata aktarmak. VLE'yi ve DEP müfredatını geliştirmek için her akademi sırasındaki ortak yaratmanın sonuçları kullanılacaktır.

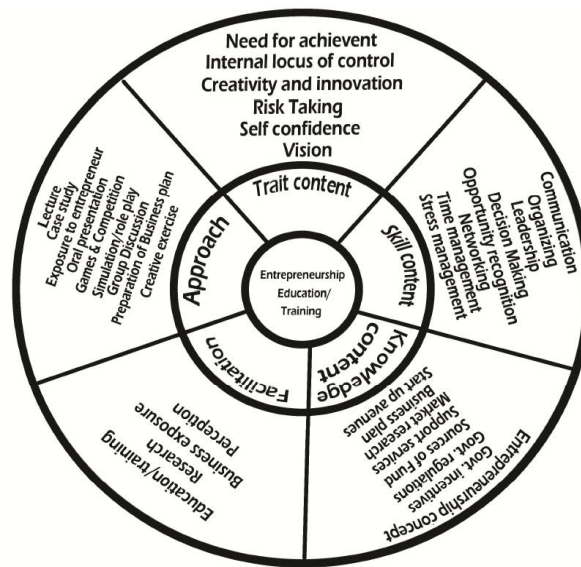
2. Eğitim Yaklaşımı

Girişimcilik eğitimi son yıllarda oldukça fazla ilgi gördü ve geleneksel işletme ve girişimcilik yaklaşımlarından geçmiş, eleştirel analiz ve pasif anlayış gibi unsurlara odaklanan, özelliklere ve becerilere daha fazla odaklanan yaklaşımlara doğru bir kayma oldu. Buna karşılık, modern girişimci yaklaşımlar şu konulara odaklanmaktadır: gelecek, yaratıcılık, içgörü, aktif anlayış, duygusal katılım, olayların manipülasyonu, kişisel iletişim ve etki ve sorun veya fırsat (Kirby, 2004).

Yukarıdaki nedenlerden dolayı, iSTART akademilerinin eğitim yaklaşımı, Azim ve Al-Kahtani (2015) tarafından önerilen yeni bir girişimcilik eğitimi modelinin ilkelerine dayanacaktır. Azim ve Al-Kahtani (2015), geleneksel eğitim yöntemlerinin sınırlarını idrak etmekte ve herhangi bir girişimcilik programının temel amacı, katılımcıları yenilikçi bir girişim oluşturmak ve yürütmek için hazırlamak olduğunu, programın tasarımının bunu yansıtmaması gerektiğini önermektedir. Girişimcilik Eğitimi ve Öğretimi üzerine yapılan kapsamlı literatür taramasına dayanarak, üç temel girdi temelinde Girişimcilik Eğitimi Modelini tasarlamışlardır:

1. İçindekiler (ne öğretilecek?)
2. Yaklaşımlar (nasıl öğretilmeli?) Ve
3. Kolaylaştırma (Kim öğretmeli?)

Programın içeriği ayrıca özelliklerin, becerilerin ve bilginin üç ana bileşenine bölünmüştür. Böylece model şu şekilde oluşturulmuştur:



Şekil 1: Girişimcilik Eğitimi / Eğitim Modeli (Azim ve Al-Kahtani, 2015, s. 119)

Yukarıdakilere dayanarak, iSTART'ların akademileri için belirli bir metodoloji, aşağıdaki bölümlerde açıklandığı gibi üç ana sütunda ayrılmıştır: İçindekiler (Müfredat), Yaklaşımlar (Öğretim Yöntemleri) ve Kolaylaştırma (Mentorlar).

3. İçerik (Müfredat)

Akademilerin müfredatlarını geliştirmek için literatür araştırmasının yanı sıra, iSTART'ların Eğitim İhtiyaç Analizi sonuçlarına bakılmıştır. Daha spesifik olarak, eğitim ihtiyacı analizi sonuçlarına göre, girişimcilik için üç ana kategori altında toplanabilecek çok sayıda beceri tanımlanmıştır.

İlk beceri seti, ilginç bir fikir ile ticari başarı arasındaki boşluğu kapatmayı içerir. Bu nedenle, gelecekteki girişimciler fırsat tanıma becerilerinin (piyasanın ihtiyaçlarını anlayın) yanı sıra pazar geçerliliği becerileri (pazara etkin bir şekilde iletmek, nasıl adım atılacağını bilmek) konusunda eğitilmelidir.

İkinci beceri seti, takım çalışması ve takım oluşturma ile ilgilidir. Bu nedenle, potansiyel girişimciler bir takım bağlamında beceri tamamlayıcılığının önemini ve bir takım oluşturma sürecinde öz farkındalığın (yani kişisel beceriler, güçlü yönler, zayıflıklar vb.) önemini anlamalıdır.

Son beceri seti esnekliği ifade eder. Potansiyel girişimcilerin teknolojik ve pazar eğilimlerini hızlı bir şekilde algılamaları ve bunları ticari çözümler ve tekliflere uygun hale getirmeleri esastır. Alternatif senaryo geliştirme konusunda eğitilmeleri de şarttır.

Yukarıdakilerin tümü göz önüne alındığında, akademilerin sağlayacağı bilgiler, her bir sektörün kendine has özelliklerine dayanan teknik bilgilerin yanı sıra, girişimcilik faaliyetlerine uygulanan işletme yönetimi bilgilerini (pazarın ihtiyaçları ve fikirlerin doğrulanmasına özel bir odaklanma ile) ve aynı zamanda sosyal beceriler de içerecektir. Takım oluşturma ve takım çalışması gibi eğitim, sunum becerileri, karar verme ve esneklik (yani etkili bir şekilde nasıl döndürüleceği).

Teknik bilgi ile ilgili olarak, iSTART akademilerinden her birinin farklı bir teknolojik yaklaşımı olacaktır. Bu, iş kavramlarının ve müşteri özelliklerinin geliştirilmesinde belirli sektör faktörlerini dikkate alarak, endüstrinin özelliklerine daha özel bir eğitim vermeyi mümkün kılar. Ek olarak, katılımcılara endüstrinin temel zorlukları hakkında net bir genel bakış sunmaya özel bir vurgu yapılacaktır. Sonuç olarak, bu teknolojik ve sektöre özgü bilgi akademiden akademiye değişecektir.

Yönetimsel bakış açısına göre programın temel amacı, katılımcıların farklı fonksiyonel yönetim alanlarını yalın ve verimli bir şekilde öğrenmeleridir. Bu anlamda, iSTART akademileri yalın planlamayı temel bir yaklaşım olarak içereceklerdir. Bu nedenle, iSTART akademilerinde sunulan içerikler, ürün ve fikirleri geliştirmek ve test etmek için müşterileri ile açık iletişimi vurgulayarak, "yap-ölç-öğren" sürecinin optiği yoluyla delegelere işletme yönetiminin temellerini sağlayacaktır.

Bu sürekli öğrenme yaklaşımının organizasyonel bağlamı, İş Modeli Tuvali ve Değer Önerisi Tuvali aracılığıyla verilecektir. Bu araçlar, belirli sektörün özelliklerine uygulanan Pazarlama, Finans, Muhasebe ve Strateji ile ilgili temel kavramları içine alan çerçeveyi sağlayacaktır. Daha spesifik olarak, program katılımcıları yalın başlangıç süreci boyunca (fikirden onaylamaya, eksiltmeye ve adım atmaya) yönlendirmek için tasarlanacaktır. Akademilerin beş günü için önerilen bir program şöyledir:

Gün 1

İlk gün, akademinin amacı, programı ve süreçleri ile katılımcılara kimlerin yardımcı olacağı konusunda kısa bir giriş yapılacaktır. Bu ilk gün boyunca görüşülecek konuların aşağıdakileri içerdiği önerilmektedir:

Yalın İş Modeli

Bu oturum sırasında katılımcılar yalın yöntem ve onun temel kavramlarını daha iyi anlayabilir ve bir girişimin büyük bir şirketin küçük bir versiyonu olmadığını anlayabilir. Bu oturumun odağının, katılımcıların daha az kaynağa sahip olan müşteriler için nasıl daha fazla değer yaratacağını anlamalarına, iş modeli yaratma kavramını ve katma değerini anlamalarına ve iş planlamasının önemini anlamalarına odaklanmaları önerilmektedir.

Fikirler Sunum ve Takım Oluşturma

İlk gün boyunca, takımların, akademinin profesyonel danışmanlarının rehberliğinde organik olarak oluşturulması ve ilk fikirlerin belgelenmesi esastır. Başarılı bir başlangıç ekibine liderlik etmek için nelerin gerekli olduğu ve bireysel üyelerin farklı bakış açıları ve ilgi alanlarıyla nasıl uyum sağlamaları gerektiği gibi konular da bu oturumda tartışılabilir.

İş Tuvali ve Masa Araştırması

Bu oturum, iş tuvalinin anlaşılmasını ve müşteri geri bildirimlerini içerir. Katılımcıların iş kanvasının tüm bölümlerini anlamalarını, açık iş modeli kanvasları tasarlamalarını ve genel olarak bir kurumun nasıl değer yarattığını, sağladığını ve yakaladığını tanımlamayı kolaylaştırmayı amaçlar.

Gün 2

Fikir ve ekip oluşumundan sonra ve yalın yaklaşımı takip ederek katılımcıların fikirlerini test etmesi ve mümkün olduğunca erken geri bildirim alması önemlidir. Bu nedenle, akademinin ikinci gününün fikir ve iş modeli geçerliliğine odaklanması önerilmektedir:

Fikir / İş Modeli Doğrulaması

Bu oturum, öğrencilerin ilgili piyasa doğrulama araçlarıyla birlikte fikir doğrulama kavramını ve önemini anlamalarını sağlamalıdır. Katılımcıların, fikirlerinin / işlerinin çözülmesi ve test edilmesine yardımcı olacak herhangi bir endişe, şikayet veya sorun için hipotezlerini nasıl tanımlayacaklarını daha iyi anlamaları önemlidir. Doğrulama sürecini kolaylaştırmak için, katılımcıların dışarı çıktığı, mülakat yaptığı ve fikir / ürün / iş potansiyel müşterilerinden geri bildirim aldıkları bir sokak dışı yaklaşımı önerilir. Bu geri bildirim, dikkatlerini nereye odaklayacaklarını belirlemelerine yardımcı olacaktır.

Gün 3

Akademnin üçüncü günü, pazar ve rekabeti analiz etmeye ve ayrıca fikir çöküş testine ve aşağıdaki gibi dönmeye odaklanmaya odaklanabilir:

Pazar / ürün / rekabet analizi

Katılımcılar, o pazarda rekabet eden tüm işletmelerin kimliğini, büyüklüğünü, pazar payını, büyüme oranlarını ve rekabet dinamiklerini belirlemek için bir sektörün, sektörün veya nişin nasıl analiz edileceği ile tanıştırılabilir. Katılımcılar, girişimlerin kendilerini rakiplerinden nasıl farklılaştırdıklarıyla da tanınabilir (yani bir girişimin tekliflerini rakiplerinden farklı, daha hızlı, daha ucuz ve / veya daha iyi yapan).

Fikir çarpışma testi ve dönme

Bu oturumun asıl amacı katılımcıların girişimcilikte dönmenin anlamını anlamaları ve yön değiştirmenin bir olasılık olduğu bilgisini edinmeleridir. Ayrıca, ürün / hizmette nesnellikle nasıl ilgilenileceğini, pazar geri bildirimlerinden nasıl öğrenileceğini ve sebatın neden her zaman iyi bir fikir olmadığını anlamalarını sağlamak önemlidir.

Gün 4

Dördüncü günün, bütçe oluşturma ve tahmin etme ve sermaye artırma gibi yeni başlangıçların diğer önemli yönlerine odaklanması önerilmektedir. Ayrıca, katılımcıların nasıl atış yapacakları ve sunacakları hakkında tartışarak atma yarışması için hazırlanmaları önemlidir.

Bütçeleme ve Tahmin

Katılımcılar, bütçelerinin ve tahminlerinin önemini sürdürülebilirliklerinin önemli bir göstergesi olarak görmelidir. Gerçekçi bütçelerin hazırlanmasında temel adımlara rehberlik edebilir, finansal tablolara ve yorumlarına yer verebilirler.

Sermayenin artması

Yatırım hazırlığı ve sermaye artırımı da yeni başlayanlar için çok önemlidir. Bu nedenle, katılımcıların erken aşamada bir şirket olarak nasıl para toplayacaklarını ve mevcut ana fon sağlama sürecine (kitle fonlaması, VC'ler, melekler) nasıl erişeceklerini bilmek çok yararlı olacaktır.

Sunum becerileri ve Pitching İpuçları

Katılımcılara asansör perdeleriyle ilgili yararlı ipuçları verilecek, yani bir girişimcinin bir girişim kapitalistini bir iş fikrine yatırım yapmaya değer olduğu konusunda ikna etme girişimini ifade eden konuşma. Bu ipuçları sunum oluşturma, bilgi sentezi, kamu konuşma ve beden dili üzerinde odaklanabilir. becerileri. Sahaların testinde mentor yardımı ile günümüzün büyük bir kısmı ele alınmalıdır (tek bir grup, diğer katılımcıların izleyicileri, sahalının süresi, soru-cevap süresi vb.).

Gün 5

Sunum Yarışması

Her bir akademide üretilecek takım oluşumu ve ürün / iş fikirlerine dayanarak, her takım kendi demo / fikirlerini belirleyecek ve her bir akademinin son günü boyunca dörtlü bir sarmal jürinin önünde sunacak. Seçim, en yenilikçi ve ticari gelecek vaat eden fikirleri ödüllendirecek önceden belirlenmiş kriterlere göre yapılacaktır.

4. Yaklaşımlar (Öğretim Metotları):

Geleneksel olarak, işletme ve girişimcilik eğitimi derslere dayanıyordu. Amaç, katılımcıların girişimcilik hakkında bilgi edinmesini sağlamaksa, ders verme yöntemi yeterli olabilir. Bununla birlikte, katılımcıları daha girişimci kılmak veya katılımcıları yenilikçi bir işe başlamak için hazırlamak amacıyla, stres içeriklerin özellik ve özellik yönleri üzerinde daha fazla olmalıdır ve bu nedenle gerekli özelliklerin ve becerilerin aktarılması için tüm yaklaşımların kullanılması gerekmektedir. Girişimciler tarafından kullanılan deneyim ve pratik beceriler, geleneksel öğretim yöntemleriyle edinilebilecek bir şey değildir (Henry ve diğ., 2005).

Bu nedenle, akademilerde Azim ve Al-Kahtani (2015) tarafından önerilen modele göre girişimcilik eğitimi için çeşitli öğretim yöntemleri kullanılacak ve aşağıdakileri içerecektir:

- Dersler

Ders anlatımı, öğretmenin sözlü sunum yoluyla bilgiyi, olguları ve düşünceleri yattığı en geleneksel öğretim yöntemidir. Temel olarak öğrencilere bir şeyler açıklamak için gereklidir. Bu yüzden girişimcilik öğretmekten mahrum edilemez.

- Durum çalışmaları

Örnek olay, gerçeği çoğaltan öğrenmenin sağlanmasına yardımcı olur ve sonuç olarak öğrencilerin karar verme becerilerini geliştirir. Ayrıca, analitik becerilerin ve bilgilerin sentezlenmesinin geliştirilmesinde etkili bir yöntemdir.

- Girişimcilere maruz kalma

Gerçek hayattaki iş dünyasına maruz kalan bir öğretmenin girişimcilik konusunda daha etkili bir öğretim sunabilecek konumda olması beklenmektedir. Ayrıca öğrenciler için rol model olarak hareket edebileceği ve öğrencilere faydalı rehberlik sağlayabileceği tartışılmaktadır.

- Sözlü sunumlar

Sınıftaki öğrenciler tarafından sözlü bir sunum yapmak onların iletişim ve liderlik becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur. Halkın konuşma fobisini uzaklaştırıyor ve sunum ve ikna sanatını öğrenmek için onları eğitiyor. Öğrencilerden iş planlarını sınıfın veya yabancıların önünde sunmaları istenebilir.

- Oyunlar ve Yarışmalar

Oyunlara ve rekabete insanlar kendiliğinden katılır ve katılımcıların gönülden katılımını sağlar. Sonuç olarak, oyunlar ve rekabet yoluyla ne öğrenirlerse öğrensin kolayca içselleştirebilir ve uzun süre saklanabilirler. Nitelik ve beceri gibi içeriklerin doğada daha da hassastır yönleri bu yaklaşımla daha etkin bir şekilde geliştirilebilir.

- Simülasyon / rol oynama

Girişimcilik eğitiminde, simülasyon / rol oynama, gerçek yaşam senaryosunu yeniden oluşturmak için sıklıkla kullanılabilir. Örneğin, numaralandırılmış alıcı ve satıcılarla kurgusal bir pazar, sahte bir iş görüşmesi, hayali bir toplantı vb. Eğlence ile birlikte, eğitimsel ve motivasyonel değeri de vardır.

- Grup tartışması

Grup tartışması, dersle ilgili bir konu hakkında öğrenciler arasındaki diyalogu ifade eder. Vaka analizi, yaşam öyküsü analizi veya ilgili herhangi bir amaç için olabilir. Bu tür tartışmalar, öğrencilerin empati, takım ruhu ve iletişim becerilerini arttıran etkileşimi kolaylaştırır.

- İş planı / tuvalin hazırlanması

İş planı / tuval üzerine hazırlık ve mastering, girişimcilik geliştirme programlarının çoğunda önemli bir yer tutar. Ortaya çıkan iş planı / kanvasının kalitesi, etkili deneyimsel öğrenmenin kilit bir ölçüsüdür.

- Yaratıcı egzersizler

Bir insandaki yaratıcılığın ve yenilikçiliğin, farklı şeyler arasındaki ilişkileri tanıma, sağ beyin yarımküresi kullanarak, sistematik bir fikir üretme sürecini izleyerek vb. Yaratıcı çalışmalar yoluyla geliştirilebileceğine inanılmaktadır.

Özetlemek gerekirse, akademilerin genel yapısı etkileşimli derslere, takım çalışmasına ve mentorluğa odaklanacaktır. Öğretim elemanlarının / mentorların sunumları, tercihen, her bir akademinin tematik alanında katılımcılara uyarılar sunmanın yanı sıra, ekiplerin ve mentorların birbirleriyle çalışabilmelerini sağlayacak şekilde, her günün ilk oturumlarında verilecektir. Bu değerli entegrasyon, yalnızca profesyonel başlangıç danışmanlarını değil, aynı zamanda ilgili alanlardaki başlangıçları aktif olarak devreye sokarak da kullanılabilir.

Akademiler ayrıca VLE platformunun kullanımını çeşitli gelişim aşamalarında birleştirecek ve test edecektir. Bu nedenle, İzmir'deki son akademi boyunca, tüm VLE platformunun pilot testi yapılacaktır.

Akademilere katılan tüm takımlar özel araçlar (örneğin, iş modeli tuvali, bütçe, fikir güvertesi) ile çalışacak ve akademinin son gününde akademinin son gününde yer alacakları fikir ve ekibi uzman bir panelin önünde sunacaklardır.

5. Kolaylaştırıcılar (Mentörler)

Girişimcilik Eğitimi / Öğretimi ile ilgili kayda değer bir endişe alanlarından biri de programda öğretmen / eğitimcinin rolüdür. Fiet (2000), girişimcilik eğitimi pedagojisinde “öğretmenin” kritik rolünü, işyerinde katılımcılara yönelik tutum ve davranış değişikliği yapmayı kolaylaştırıcı olarak vurgulamaktadır. Öğretmenin motivasyonu, becerisi, deneyimi ve değerleri, programın başarısı için önemli unsurlardır.

Bu bakımdan, akademisyenlerin kolaylaştırıcıları mentor olarak kabul edilebilir. Her bir akademide, aşağıdaki gibi bir mentorluk süreci gerçekleştirilebilir: her bir akademide, 1. günden 5. güne kadar üç asıl mentor olacaktır. Bu mentorlar, ekiplere konuların ve devam eden desteklerin kısa bir sunumunu sunacak, fikir ve ekip oluşturmada rehberlik edecek ve katılımcılara tüm gereksinimleri (ör. Tuval, perde vb.) Doldurmaları için yardım sağlayacaklar. Sabah yapılan kısa sunumlardan sonra özel danışmanlık / takım çalışması oturumlarının yapılması önerilmektedir. İsteğe bağlı olarak katılımcıların sorularını yanıtlamak yerine, mentorların her takıma gidip konularını tartışarak proaktif olmaları önemlidir. İSTART ortaklarından gelen kişilerin de diğer Akademileri ziyaret etmeleri beklenir. Bu insanlar ayrıca sunum yapanlar ve / veya mentorlar olarak da hareket edebilirler. Davetli konuşmacılar, Yarışması Yarışması Panelinin ve / veya Çarpan Etkinliğinin (Akademi eşliğinde) bir parçası olabilir.

6. Akademi Organizasyonları & Kaynaklar

Her akademinin farklı bir teması vardır ve katılımcıların (iSTART ortaklarından ve daha fazla sayıda yerel katılımcı olan öğrencilerin) iş kavramlarını geliştirirken DEP ile ilgili çeşitli konular hakkında bilgi sahibi olacağı 5 gün boyunca devam eder. Bu akademiler, seminerler, atölye çalışmaları ve ekip çalışması yoluyla bir pedagojik yöntemlerin karışımını takiben dörtlü sarmal paydaşlardan (iSTART'tan ve yerel organizatörün ağından) gelen girdilerle çalışacaklar. Her organizatör Akademi'yi kendi ülkesinin BİT / dijital ve inovasyon eko sistemine tanıtırken, bir bütün olarak konsorsiyum Avrupa'daki Akademileri teşvik edecektir. Seçim süreci, katılımcıların seçilen temaya ortak ilgi duymalarını ve arka plan, etnik köken ve cinsiyet karışımını temsil etmelerini sağlayacaktır. Her akademiye yerel düzeyde en az 20 öğrenci katılacaktır.

Rakamlarla ilgili olarak, her akademi için gösterge niteliğinde bir hedef şunlar olabilir:

- 20 yerel olarak katılan öğrenci (akademi organizatöründen ve yerel ağından)
- 10 dörtlü sarmal paydaş
- iSTART'tan 12-18 katılımcı (2-3 katılımcı / proje ortağı)

Kaynaklarla ilgili olarak, her bir akademi aşağıdaki tabloda sunulan rehber notları takip edebilir:

Aksiyon/Kaynak/Çıktı	Rehberlik	Rehber Notları
Kaynaklar	BİT, ziyaretler, misafir konuşmacılar, dağılma alanları bulunan odalar, Skype	Yüksek kalite, aktif öğrenme, grup çalışması, sektörel bilgi ve öz değerlendirme desteği.
Gerçekleştirme Yöntemleri	Atölyeler, sunumlar, saha ziyaretleri, gözlemler, gösteriler, yarışmalar	Atölyeler, akran öğrenme / grup çalışması, gösteriler, sunumlar, saha ziyaretleri.
Araç	BİT, Skype, sunum	Akademi başına gerektiği gibi ancak yüksek kalitede olmalıdır.

Tüm akademilerin pratik bir rehber olarak sahip olabileceği bir planlama ve teslimat kontrol listesi aşağıdaki gibidir:

- Her akademi en az 20 katılımcıyı işe almalı ve 3 kazanan fikir seçmelidir
- Her akademi, akademi temasına uygun şekilde teslim edilen benzer bileşenlerden oluşur.
- Her akademi 5 günden fazla, tercihen ardışık devam edecektir (yani pazartesten cumaya)
- Resmi anlatım yaklaşımları sınırlı olmalı ve kullanıldığında ilgi çekici olmalıdır.
- Katılımcıların, bireysel akademilere uygun dış ortamları ziyaret etmeleri ve tüm öğrenimlerin kampüste gerçekleşmemesi şiddetle tavsiye edilir.
- Tüm katılımcılara katılım sertifikaları verilmelidir.
- Her akademi kazanan takımlara ödülleri belirleyecektir (örneğin, mentorlar tarafından 3 aylık ücretsiz koçluk)

7. Akademi Başvuru Süreci

Her akademideki başvuru süreci aşağıdaki temel adımları içerebilir:

1. Çağrının Hazırlanması

Başvuru ve seçim süreci için online platform f6s.com önerilmiştir. F6s, Avrupa Komisyonu projesi tarafından girişimcilik ve ötesinde yoğun olarak kullanılan ücretsiz bir etkinlik yönetimi platformudur, ancak platform başvuru

süreci için tercih edilebilir. Başvuru süreci, aşağıdakiler gibi kişisel, demografik ve arka plan verilerini içerebilir: Adı, Soyadı, Şehir, Ülke, Doğum Tarihi, Cinsiyet, Vatandaşlık, Telefon numarası, e-posta. Aşağıdakiler gibi bazı eğitim verileri de istenebilir: Akademik / Okul Kurumu, Beklenen Derece, Eğitim programı adı. Son olarak, motivasyon, girişimci sürüş ve iş fikirleri de istenebilir:

- Daha önce herhangi bir Startup eğitim atölyesine / akademisine katıldınız mı? Eğer öyleyse, hangisi?
- Neden iStart (şehir) Akademisine katılmak istiyorsunuz?
- iStart (şehir) Akademisine ne getirebilirsiniz?
- Ne zaman yaratıcı ve / veya girişimci olduğunuza dair bir veya daha fazla örnek verin.
- Lütfen akademi sırasında geliştirmek istediğiniz bir iş fikrini açıklayın. Veya şu anda bir iş fikriniz yoksa, akademi temasıyla ilgili olan ilginizi çeken girişimci bir fırsat tanımlayın.
- iStart (Şehir) Akademisi (facebook, twitter, arkadaş, üniversite veya lise, web tarayıcısı ...) hakkında nasıl bir şey duydunuz?

2. Başvular için çağrıya çıkılması: geleneksel ve sosyal medya aracılığıyla, yerel ortakların ağlarının kullanımı

3. Katılımcıların seçilmesi: Başvurular 3 temel kriterine göre değerlendirilecektir:

- Akademiye katılmak için motivasyon
- Akademi'ye beceri ve kişisel nitelikler açısından katkılar
- İş fikrinin potansiyeli veya iş fırsatı

Tüm gruplar için eşitlik (cinsiyet dengesi) ve erişilebilirliğin sağlanması, ayrıca çeşitli çalışma ortamlarındaki çeşitlendirmenin faydalarından yararlanılması proje için önemlidir ve bu seçim sürecinde yansıtılmalıdır. Bu nedenle, daha önce de belirtildiği gibi, seçim süreci, katılımcıların seçilen temayla ortak ilgi duymalarını sağlamalı ve cinsiyet, etnik yapı ve geçmişin bir karışımını temsil etmelidir. İkincisi ile ilgili olarak, oluşturulacak ekiplerin farklı deneyimlerden ve bakış açılarından faydalanabilmesi için farklı disiplinlerden ve geçmişlerden insanları seçmeye önem verilmelidir.

4.Seçilen adaylara sonuçların bildirilmesi: kabul / ret e-postalarının gönderilmesi. Organizatör, akademi için uygunluklarını doğrulamak için seçim sürecini bitirmeden önce öğrencileri de arayabilir.

5.Katılımın teyid edilmesi: Kabul edilen öğrencilerle sürekli iletişimde kalınarak motive edilmelerinin sağlanması.

8. Girişimcilik (sunum) Yarışması

Akademilerin son gününde bir Pitching Yarışması düzenlenecek ve ekiplerden girişimcilik projelerini sunmaları istenecek. Takımlara saha şablonu verilecek ve uygun şekilde doldurmaları için desteklenecek; Ekipler şablonu değiştirebilir, ancak ilgili bilgiler mevcut olmalıdır. Her takım fikirlerini yaklaşık 5 dakika sunacaktır. Her jüri üyesi her bir takımı yedi kritere göre (aşağıya bakınız) 0'dan 5'e kadar işaretlemelidir. İşaretlere göre 3 kazanan ekip seçilecek ve duyurulacaktır.

Jüri en az üç üyeden oluşmalı ve dördü sarmal karışımını temsil etmelidir:

Jürinin atış takımlarını değerlendireceği kriterler aşağıdaki gibi olacaktır (0-5 ölçeği)

- Güçlü veya zayıf bir iş modeli var mı?
- Zayıf veya güçlü bir rekabet avantajı var mı?
- Ele alınacak önemli bir pazar büyüklüğü var mı?
- Teknik açıdan, ürün / çözüm uygulanabilir mi?
- Ekip geçmişi ve becerileri işletme projesinin gelişimi ile eşleşiyor mu?
- Projenin finansal olarak uygulanabilir olma potansiyeli nedir?
- Sunumun kalitesi nasıl?

Kazanan ekipler, bir ödül alacak, tercihen girişimcilik faaliyetlerinin sürekliliği ile bağlantılı olacak bir şey alacaklar (örneğin, ücretsiz danışmanlık, ücretsiz kuluçka, ilgili bir konferansa katılım vb.).

9. Akademi Değerlendirme & Takip

İSTART projesi, akademilerinin organizasyonunu ve sunumunu sürekli iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Bu nedenle, eğitimcilerin laboratuvarlarının temel bir etkinliği, bu raporda açıklandığı gibi akademilerin metodolojisini tartışmak, olası sorunları tanımlamak ve iyileştirme için öneriler sunmak olacaktır. Müzakereler ayrıca uluslararası akademi toplantılarında ve / veya hem şahsen hem de çevrimiçi olarak resmi olmayan toplantılarda tüm akademiler sırasında ve sonrasında gerçekleştirilecektir. Özellikle Selanik'teki metodolojinin ilk kez test edileceği 1. akademiden sonra, akademilerin izlemesi için gerekli değişiklikleri yapmak için tüm proje üyeleriyle öğrenilen çıktılar ve dersler tartışılacaktır.

Genel olarak, akademi gelişimi sürekli bir süreç olacak ve tüm ilgili paydaşlardan gelen geri bildirimler değerlendirmeye alınacaktır. Bu nedenle, aşağıdakileri içerecek olan her akademide özel bir değerlendirme süreci olacaktır:

- a. Seçilen katılımcılar için Akademi'den önce bir anket (çevrimiçi veya akademi başlamadan önce birebirde)
- b. Akademilerden hemen sonra bir anket (örneğin, son gün)

c. birkaç ay sonra bir anket (ilerlemeyi ve alaka düzeyini görmek için) ve

d. Mentorlar / sunum yapan kişiler / vb. ile yapılan görüşmeler.

Akademi değerlendirmesine ek olarak, katılımcıların girişimcilik çabalarını daha da arttırmak ve en iyi uygulamaları akademik müfredata teşvik etmek için bazı takip faaliyetleri de gerçekleştirilecektir. Özellikle, bir Akademiden mezun olan yarışmacılar olsun veya olmasın, takımlar ve bireysel katılımcılar, takip tavsiyesi ve desteği talep etme ve alma fırsatına sahip olacaklardır. Tüm ortaklar, bu desteği aşağıdakileri sağlayacak bir uzmanlar ekibine adayacaktır:

- İş kavramlarının ve değer önerilerinin daha sonraki değerlendirmelerinde gelişiminin daha sonraki aşamalarında performans.
- Ağ kurma, finansman ve pazar konumlandırma konusunda danışmanlık şeklinde profesyonel rehberlik ve mentorluk sağlanması
- Bir iş konseptinin uygulanabilirliğini arttırmak için gereken daha fazla araştırma ve geliştirme önerileri.
- Akademi sonrası katılımcının ve dörtlü sarmal paydaş paydaşının, VLE içinde ortak oluşturma yoluyla çevrimiçi açık yeniliklere sürekli katılımının sağlanması.